

考試科目	廣告原理	所別	廣告學碩士 ^{一般} _{在職}	5121 考試時間 5126	3月7日(19)第3節
------	------	----	-----------------------------------	----------------------	-------------

一、21 世紀是快速變動及劇烈變遷之時代，公司或組織之「持續競爭優勢」(Sustainable Competitive Advantage) 就顯得格外重要。請問 (1)「廣告」與「持續競爭優勢」之關係為何？(2) 請就相關之廣告理論，說明「廣告」如何增進「持續競爭優勢」？請就廣告「要素」與廣告「過程」觀點，詳細討論之。(25 分)

二、整合行銷傳播是 21 世紀之主流理論之一，請問整合行銷傳播 (IMC) 之「特色」為何？說明之。
「廣告」、「公關」、「銷售促進」(Sales Promotion)、「網路行銷」，皆為整合行銷傳播之主要工具，請問：「廣告」與「公關」、「銷售促進」、「網路行銷」之差異為何？請列表說明之。
又，「廣告」在甚麼「情境」，可直接提升品牌業務「營收」(Sale)，請說明這些可能之「情境」？詳論之。(25 分)

三、 請問 parody ad 對品牌的影響是什麼？請試舉一個最適合的理論說明。(25 分)

四、 請定義 social media。(10 分)
請問您認為在 social media 經營品牌的關鍵成功因素是什麼？(15 分)

考試科目	公共關係原理	所別	廣告 在職生 5126 一般生 5121	考試時間	3 月 7 日(日) 第四節
------	--------	----	----------------------------	------	----------------

1. 以下新聞摘自今年一月八日的中國時報生活新聞版：

新聞標題：羽絨衣 65%減料?業者喊冤

消基會與標檢局抽檢市售廿件羽絨被、外套發現，高達十三件的羽絨實際含量與標示值誤差超過三%，有偷工減料之嫌，其中國際大廠也列名其中。但業者回批消基會烏龍，竟然用四年前的舊標示來評比。

消基會與標檢局至大台北及台中地區百貨公司、專賣店抽驗十五件羽絨衣、五件羽絨被，認為有偷工減料情形。十五件外套或背心中，高達十一件羽絨含量與標示相差超過三%；五件羽絨被二件不合格。

消基會董事長謝天仁表示，羽絨含量誤差不合格商品中，有五件甚至超過十%，分別是「DOWNKET 羽絨涼被」標示羽絨含量七十%，實際只有六十.六%；「史邁爾羽絨外套」、「CAMPERLAND 羽絨外套」、「SAMLIX 單面穿羽絨背心」及「new balance 羽絨外套」都標示一〇〇%，實際只有八十八%左右。

被消基會點名的 A 和 B 廠商都喊冤表示，消基會根本沒弄清楚羽絨衣國際標示的含意，而且拿四年前的舊標示來爆料，實在有欠公平。A 廠商表示，成分標示是採日本 J I S 標準，「100%羽絨」是指九十%羽絨、十%羽毛，這次檢測結果為九十二.一%，其實是合格。

B 廠商則表示，該品牌生產的羽絨衣一直採美國聯邦貿易委員會 (F T C)標準，即羽絨衣裡含八十%羽絨、二十%羽毛，這次檢測結果為八十八.七%，亦符合標準。消基會拿該牌四、五年前舊衣抽查，沒弄清楚括號註明的「FTC 80/20」的標示含意，為免顧客和消基會一樣看不懂，早就更換更清楚的標示：「填充物 80%down(羽絨)、20%featfer (羽毛)」，且目前在百貨專櫃販售的商品都改為中文，消基會應先查明再公布。

標檢局副局長莊素琴回應，羽絨實際含量與標示不得相差超過三%是依《商品標示法》中的《服飾檢驗基準》，「即使是四年前商品也一樣適用」。她並說商品若在台灣販售，就該依照台灣的法規標示。

從這則新聞報導的內容來判斷，被消基會點名減料的廠商，可能遭逢了被媒體與社會大眾誤解的危機。根據美國公關學者 Coombs 的危機傳播論述，企業選擇危機溝通策略的考量，與什麼因素有關(10%)？以本則報導的 A 或 B 廠商為例，他們在進行危機溝通時，可能採取了何種主策略與子策略？試說明之(15%)。

考試科目	公共關係原理	所別	廣告 一般生 5121 在職生 5126	考試時間	3 月 7 日(日) 第四節
------	--------	----	----------------------------	------	----------------

2. 企業網站被視為一家企業在網路世界中的門面，但也有人認為，企業官方網站不應該只是「門面」而已，透過更廣泛的網路運用，如 blog 或 facebook，企業應該要更積極建立與利益關係人對話的「溝通平台」。假設你是某家連鎖書店的公關經理，試著寫一份給上級的備忘錄，內容包含：

- (1) 比較分析官網、blog 與 facebook 在公關運用上的優缺點 (15%)；
- (2) 選擇一種網路運用模式，並建議訊息設計與網路動員策略 (10%)。

3. 2009 年底，預防 H1N1 疫苗注射，因部分不幸個案而發生緩打潮，民眾恐慌心理因何產生？政府應如何因應？請以理論角度詮釋你的看法。（*須由理論切入，常識性討論不計分）(25%)

4. 公關活動有許多類型，請製表比較並詳述企業公關、政府公關、非營利事業公關、選舉公關等四種公關型態，在目的、特質、對象、運作型態之異同。(25%)