



## 課程設計與 4C 整合的教學

黃葳威

傳播與教育的差異之一，在於傳播的目的以意見溝通為主，而教育及教學均為有目的的傳播方式。教學的目的在透過師生對專業知識的研討中，共同尋求合乎當代的思考與應證方式，而不是說服學生接受教師個人的觀念。教師扮演知識傳遞與啟發學生關懷或思考教學議題的觸媒者；而學生也可能扮演經驗分享與啟發師生共同關懷或思考某特定議題面向的重要角色。因而，對於教師而言，有效評估學生的需求（前饋）、學習成效（回饋）時有助於師生的共同學習與成長。

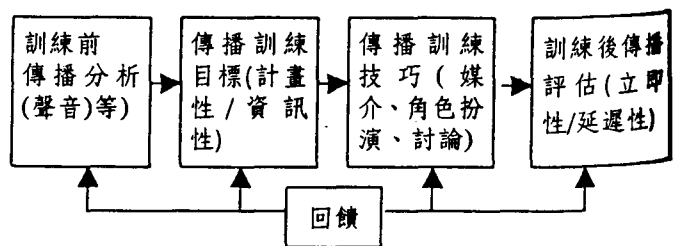
國內傳播學者蔡琰（民 84：172）從傳播生態學的觀點分析回饋，認為回饋是「一種利用輸出結果來規範與修正反應機制的控制信號」；同時強調類似回饋研究有助於傳播行為的策劃與改進。這顯示傳播者可以從較積極主動的面向善用回饋訊息，來修正傳遞訊息的呈現或傳遞方式。

筆者亦認為，回饋是先有訊息輸入，爾後產生接收者對訊息的反應、效果及互

動溝通，以期接近互動傳播的理想（黃葳威，民 86）。所謂教學相長，便可藉由加強師生互動與溝通，而提高教學品質與學習效果。

傳播學者高海柏(Goldhaber)由傳播訓練模式的角度，將回饋定義為傳播分析訓練前、傳播訓練目標、傳播訓練技巧、以及訓練後傳播評估的評價反應(黃葳威，民 86，頁 67 至 68；Goldhaber,1990；Daniels and Spiker,1991:339-340)。

如圖所示：



資料來源：黃葳威，民 86，頁 67；Daniels and Spiker,1991:339-340。

高海柏說明訓練前的傳播分析，是為了蒐集組織內成員需求，才建立傳播訓練的計畫性、資訊性目標，爾後藉由遊戲、



角色扮演、及經驗分享討論付諸訓練，並在訓練後執行學習評估。這個傳播訓練模式反映出回饋不只針對學習結果表達反應，也可就學習訓練過程、宗旨達成與否、甚至訓練展開前的前置作業表達意見、評估。

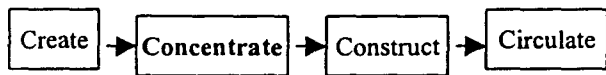
高海柏所提傳播訓練模式應用於課程設計規劃階段，即可就以下進行分析：

1. 訓練前傳播分析---如同教師開設課程時，先參酌課程開設階段（如低階、中階、高階），與前後相關課程內容的銜接，以及學習者的需求和接受的裝備能力。
2. 傳播訓練目標---如同課程設計中的教學目標，包括引導學習者認識、關懷、特定主題，在教學期間欲達成的能力訓練，以及學習的應用方式等。
3. 傳播訓練技巧---在課程規劃階段，如同課程安排的教材與主題、議題討論等，課程進行所輔助使用的視聽教學工具、分組討論或角色扮演等。
4. 訓練後傳播評估---即教學訓練後的學習評估，分為立即性評估與延遲性評估。其中立即性評估可藉課堂討論或立即進行考試評估；延遲性評估則如同再次上課時對前次課程學習的討論、或安排於學期進行的各項作業及考試評估。

其實，從微觀角度來看，高海柏的傳播訓練模式也可應用於每一次師生見面的上課情境。訓練前傳播分析即剛上課、進入新課程傳遞前的背景知識分析，傳播訓

練目標則是每堂課均說明今天上課課程的安排，傳播訓練技巧代表新知內容的傳遞，訓練後傳播評估則可藉由討論互動中重複重點所在、並初步獲知學習者的學習反應。

因此，每一次課堂上課的情境，可以有四個過程：



資料來源：本報告。

1. 情境創造(Create)---由於師生可能有一周未見面討論課程相關內容，首先可創造一個愉悅的學習情境，引發學生對這門課的參與情緒，如同暖身運動。教師可藉由相關時事討論或個人經驗分享等方式創造情境。
2. 凝聚注意力(Concentrate)---愉悅的學習情境一旦出現，教師可適時提醒前一周的重點，並說明這一次上課的內容安排與方式。這一過程簡潔有力，不需花費太多時間。
3. 建立(Construct)新知---這一過程是本次上課的主題所在，也是理性重於感性的部分（當然也可兼具吧！）這一過程重點在新知與視野的建立和累積，及本週授課主題的深入解釋與傳遞。為維持學習興趣與提高學習動機，這一過程也可配合分組討論或角色扮演等型式，但教師擔負主導的角色。
4. 意見交流(Circulate)---這一過程的目的可供教師評估本週上課的學習效果，同時



促進學習者在討論或聯想中反思。教師還可重複這一周的新知重點。

意見交流方式可參考陳龍安(民 82)所提創造思考教學三段模式,包括提出討論問題(問)的輸入階段、自由聯想(想)與腦力激盪(說)的運作階段、及綜合歸納的輸出階段。

簡言之,4C 整合模式目的在創造適合師生共同學習知識、相互成長的情境,並有效在短時間內凝聚學生注意力,清晰地建立新知,同時藉意見交流,重複新知重點且評估教師教學或學生學習效果。雖然學習成效有一部份要由學生自行負責,但引導學生的學習動機與興趣,教師責無旁貸。

#### 參考書目

##### 中文部分:

陳龍安(民國 82 年)。《創造思考教學的理論與實際》。台北:心理出版社。

黃葳威(民國 86 年)。《走向電視觀眾:回饋理念與實證》。台北:時英出版社。

蔡琰(民國 84 年)。「生態系統與控制理論在傳播研究之應用」,《新聞學研究》。第五十一集,頁 163 至 185。台北:國立政治大學新聞學系。

英文部分:

Daniels, T.D. and Spiker, B.K. (1991).

Perspectives on Organizational Communication, 2<sup>nd</sup> edition, Wm. C. Brown Publisher.

Goldhaber, G.M.(1990). Organizational Communication, 5<sup>th</sup> edition, Dubuque, IA: Brown.

\*作者現為政治大學廣電系教授兼系主任

### 廣播與電視 第十五集(八十九年九月出版)一 目錄

#### 客觀報導與公眾服務

——一九九八年香港立法會選舉電視採訪報導研究/杜耀明·聶依文

台灣地區民眾收聽廣播轉台行為分析/黃葳威

從消費者角度探討固網相關法規/劉幼琍

從品質觀點探討戲劇節目表現/鍾起惠·彭芸

商機的無限或文化的多元?

——網際網路的政經結構、與社會文化現象/蕭頻

#### 尋找閱聽人

——網際網路閱聽人調查方法及其相關問題之探討/高玉芬