

# 第一章 緒論

## 第一節 研究動機

現代社會受到坊間教養書籍的影響，認為密集式的母職對於教養子女是最佳的方式，所謂密集式的母職，就是母親要以孩子的需要為優先考量，重視個別差異，以孩子不同階段的發展採取不同的教養方針及解決方式，只要對孩子的教育有幫助，都不應吝於花費(莊永佳，1999)。然而，密集式母職的概念，將教養孩子的工作歸為母親的責任，可能產生的問題如父親的邊陲化、資源匱乏的母親被認為能力不足、將孩子的行為問題歸咎於母親、以及公領域的資源(如國家政策、制度經費的規劃)可以「置身事外」的正當性等(鄭忍嬌，2003)。

也因為意識到密集式母職所衍生的問題，女性主義對親職工作提出「均等親職(equal parenting)」的概念，女性主義者並不是要母親揚棄照顧子女的責任，而是肯定為人父母的意義與目的，但同時也強調照顧與教養孩子是一項充滿挫折與煩擾的經驗。因此，女性主義對於親職工作的訴求，是希望透過不同管道的努力，包括在觀念、制度上的改變，達到積極回饋照顧工作，並且促進性別平權(游美惠，2004)。

同時，女性主義研究者也指出，要正視女性所承擔的親職工作，要先關注母職的意識型態是如何運作於社會、文化與象徵的面向上，而這方面可以從辨識與批判性的分析社會中主流對於母職的論述做起(蕭頻、李佳燕，2002)。

網路這項新興媒體近年來受到普遍的使用，網際網路提供了快速且方便的資訊獲取與交流的空間。然而，就如同傳統的大眾傳播媒體一樣，網路中的資訊，也不是毫無偏見的論述，網路中的言論與資訊，可能受到背後利益團體的影響，而有意無意地引導及影響使用者。

另一方面，從介面設計的角度來看，網站介面設計的好壞，除了會影響使用者對於該網站觀感，當然也連帶影響了使用者對於該網站所代表的公司組織的印象好壞(楊雅淳，2001；林佳蓉，2003)；此外，由於使用者分析是介面設計的首要工作，因此介面設計所呈現的元素，也必然隱含著網站設計者、以及其後組織對於使用者的假想與期待，而研究者認為，這或許也代表著社會對於使用者的看法，然而這些看法是否帶有刻板印象，也是值得深入思考的問題。

以往父母在面臨教養問題時，往往透過親友、雜誌書籍，或甚至是醫院、奶粉公司等機構尋求解答，以獲得相關的資訊，時至今日，網路也成為尋找教養資訊的一個方便的管道。幼教網站在本研究中，定義為提供父母有關教育、保育及其他相關資訊的網站，如窩比幼教資訊網(<http://www.woby.com.tw/>)、奇蜜親子網(<http://www.kimy.com.tw/>)、媽媽 123(<http://www.mama123.com/>)等，內容各有差異，

但是都以幼兒父母為預設主要的網站使用對象，提供幼兒父母各類相關資訊。

過去的研究指出，社會上的性別關係，會先複製到網路科技上，而當我們在生活中使用網路時，它也可能反過來強化既有的性別關係(孫秀蕙，1998；林宇玲，2000；張書翎，2002)。Rashley(2005)曾以美國一個受到幼兒父母廣泛使用的幼教網站 BabyCenter 為研究對象，檢視該網站對於父母親在育兒工作上，是否呈現不平等的態度，以及父母親是如何去選擇、回應以及抗拒網站中呈現的教養工作的期待。研究結果指出，網路其實就如同傳統的媒體一樣，存有對於教養工作的期待，而對於父親與母親在育兒工作上的責任，也有不均等的看法，該網站在介面設計以及討論的話題焦點上，都視母親為照顧幼兒的主要負責人，而父親的角色描述為母親的協助者，只需嘗試，而不必負起照顧幼兒的責任。網站所呈現的教養工作期待有所差異，而這樣的差異也將影響到該網站的使用者，加深了固有的性別關係。

在本研究中所指的幼教網站可能就是這樣一個空間，先接收了社會中的性別角色關係，當我們在使用網路科技時，再強化使用者對於父母親形象的建立。然而，令研究者好奇的是，在這些幼教網站當中，「母親」與「父親」被賦予什麼樣的責任？網站的經營與設計理念是否已預設了特定的內涵？

「營利導向」的趨勢對於幼兒教育而言，雖不必視之為洪水猛獸，但對於這些營利取向的幼教網站，幼兒教育工作者勢必要更加小心注意網站的內容可能造成的影響；同時因為網路「去中心化」的特質，過去一家之言的作者權威已不復見，這使得「誰在說話？」的問題更加的曖昧不明，也增加了研究網際網路的困難。在這樣的情況下，幼兒父母在使用幼教網站時，網站中的言論是否正確無偏見？是否影響父母對於幼兒教育的想法？是研究者深感關切的議題。

研究者在就讀研究所的過程中，曾修習與閱讀有關「媒體識讀」的課程與文獻，開始體會媒體在不知不覺中對於閱聽人產生的影響，不管是平面媒體如雜誌、報紙，或是電子媒體如電視中的新聞、廣告等等，其實在這些媒體呈現的內容背後，是經過了重重的利益考量與守門的過程，也因此閱聽人所接收到的媒體內容，也會有所偏頗。

而衍伸到幼兒教育當中，研究者相信媒體的影響，不會僅止於幼兒，還包括與幼兒相關的成人們，也不自覺地生活在大眾傳播的環境之中而受其影響。市面上越來越多的媒體產物，從以幼兒為使用對象的繪本、光碟與節目，到教導或分享教養原則與經驗的書籍雜誌，這些媒體產物的目標群眾不在幼兒，而是鎖定了願意為幼兒消費的家長與成人們，然而，過去研究多著重在分析與評估幼兒使用的媒體優劣，提供與幼兒相關的成人們訊息的媒介內容卻少有研究注意，任由各種利益團體將家長們視為消費者，研究者認為，了解媒體傳遞給家長的訊息，包括訊息的內容、來源與立場等等，其實是有待深入研究的議題。

在本研究中，女性主義作為一個反省與批判的起點，提供研究者及網站的使

用者一個視角，去檢視幼教網站的設計與論述，是否只提供了父權思想式的教養觀點，是否能夠促進父母親共同參與親職工作等問題，以作為研究者、網站業者與幼兒教育的相關產業的參考。

在過去幼兒教育的相關研究中，網路科技的研究，多為教師使用科技、或是幼兒適不適合以電腦作為學習的媒介等議題，而網路往往被視為搜尋資料的管道，卻沒有進一步去思考網路可能帶來的影響，包括其中可能的種種不平等的偏見，然而目前國內的網路相關研究，焦點多放在女性網站與社群、權力關係(楊淑媚，2003；戴靜宜，2004)，或是女性使用網路科技的行為面(石恩綸，2000；薛雅菁，2001)等。研究者透過初步的網站觀察，目前幼教網站還沒有清楚的定位或分類，但研究者認為，幼教網站無法，也不應該被歸類為女性網站，對下一代的教育不應只有女性要負起責任，然而幼教網站的相關研究則付之闕如；在國外研究中，僅 Rashley(2005)一篇研究注意到這樣的問題，父母親在教養工作的議題，從真實世界到網路科技，都應該受到研究者的關注。

綜合以上研究動機，本研究將採取介面設計的觀點，去檢視在幼教網站中可能存有的性別角色關係，進一步了解在網路科技中，形塑出什麼樣的父母親形象。

## 第二節 研究目的與待答問題

### 一、研究目的

綜合前述研究動機，本研究的研究目的為：

1. 分析幼教網站的介面要素的呈現方式。
2. 探討幼教網站所傳達的教養形象。
3. 了解台灣地區幼教網站之設計理念與特性。

### 二、待答問題

根據研究目的，本研究所延伸的研究問題有：

1. 幼教網站的網站介面設計要素(包括網站命名、資訊設計、視覺設計、以及導覽設計)是如何呈現的？
2. 網站的介面與內容呈現了哪些關於幼兒父母的教養形象？
3. 幼教網站經營者/設計者的設計理念為何？以及幼教網站具備哪些網路特性(包括教養工作上可以發揮的功能、特色)？

## 第三節 名詞釋義

### 1. 幼教網站(Early Childhood Education Website)

在本研究所定義的幼教網站為，在全球資訊網上，以繁體中文顯示，網站內容以學齡前幼兒父母為使用對象，提供給父母關於醫藥資訊、教養建議、購物與社群的商業網站。

### 2. 教養形象(Parenting Image)

「形象」一詞在教育部國語辭典中的解釋為：「由一個人的內涵作為，所呈現出來的風格、特色。」在本研究中，將教養形象定義為父母親在履行照顧、教導子女時所表現的情感、思想與行為。而透過媒體的再現，將此形象塑造為一種既定的刻板印象。

### 3. 介面設計(Interface Design)

人機介面指的是使用者與電腦之間彼此互動傳遞訊息、資料與符號，藉以交換資訊的介面通路與環境(龍斯雲，2000)。在本研究中所指的介面設計，鎖定為全球資訊網的網站之介面設計，包括在資訊設計、導覽設計以及視覺設計等向度。

## 第四節 研究價值

在過去幼兒教育的相關研究中，網路科技的研究，多為教師使用科技、或是幼兒適不適合以電腦作為學習的媒介等議題，而網路往往被視為搜尋資料的管道，卻沒有進一步去思考網路可能帶來的影響，包括其中可能的種種不平等的偏見，因此，本研究以幼教網站為研究對象，希望開啓幼兒教育研究者對於網際網路影響力的注意，進而拓展幼兒教育研究的多元可能性。

網際空間反映社會文化，網站的研究，可以作為一項研究社會文化的視角，在現代的社會中，幼兒教育已不僅止於幼兒園內教師對幼兒的教育內容，在生活中父母對於幼兒的期望、態度，以及為幼兒所作的選擇與消費等等，都應屬於廣義幼兒教育所包含的範疇之內，因此，本研究除了檢視幼兒教育網站的內容，也提供未來欲從事相關工作與研究者一個參考的依據。

## 第五節 研究限制

本研究以全球資訊網中以繁體中文顯示之幼教網站為研究對象，本研究關注幼教網站介面的呈現方式以及教養形象的論述，因研究結果應與台灣地區的社會文化相互呼應，所以本研究排除以繁體中文顯示，但服務地區不在台灣的幼教網站。

此外，由於網際網路會因為網址的變動消失，或者經營不善、乏人管理等問題，使得網站的經營呈現不穩定的狀態。本研究所蒐集的幼教網站，是以研究期間(95/4~96/4)內，沒有無故消失、並有固定更新、有管理的幼教網站為研究的範圍。

