

參考文獻

一、中文部分

- CR&LF 研究所著，博碩文化編譯 (2006)。配色王：最能激發創意與觸動人心的配色技法。
- 王石番 (1991)。傳播內容分析法：理論與實証。台北：幼獅。
- 王樂成、林祐聖、葉欣怡(譯) (2002)。James Slevin 著。網際網路與社會。(Internet and Society)。台北：弘智。
- 王叢桂 (2000)。促進參與父職因素的探討。應用心理研究 6，頁 131-171。
- 王慧靜 (2001)。國民小學國語教科書中父母角色之內容分析。屏東師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，屏東。
- 石恩綸 (2000)。女性網路使用者的網站印象與網路使用行爲。台北大學企業管例研究所碩士論文，未出版，台北。
- 江嘉瑜 (2002)。台灣花卉電子商務網站內容之分析。中興大學行銷學研究所碩士論文，未出版，台中。
- 李天任、藍莘(譯) (1995)。Wimmer, R.D. &Dominick, J.R. 著。大眾媒體研究導論。(Mass media research: an introduction)。台北：亞太。
- 李俊宏 (1995)。網頁設計原則的研究—以大專院校首頁設計為例。雲林技術學院工程設計研究所碩士論文，未出版，雲林。
- 李青蓉、魏丕信、施郁芬、邱昭彰(1998)。人機介面設計。台北：國立空中大學。
- 李子庭 (2005)。網頁導覽視覺要素與使用者瀏覽行爲對瀏覽經驗之影響。銘傳大學設計管理研究所碩士論文，未出版，台北。
- 林宇玲 (2000)。解讀全球資訊網上的台灣女性網站：由網站論述表現看性別與科技之關係。婦女與兩性學刊 11，頁 1-33。
- 林佳蓉 (2001)。網路教學設計面面觀。傳播簡訊 28，頁 14-17。
- 林佳蓉 (2003)。網路新聞電子報之介面互動研究：由「網路自我效能」和使用者介面設計理論探究之。教學科技與媒體季刊 65，頁 4-16。
- 林佳蓉 (2007)。Visual Design.課堂講義。未出版。
- 林智惟 (2000)。全球資訊網論述表現初探—以反國民卡行動聯盟網站為例。政治大學新聞研究所碩士論文，未出版，台北。
- 邱珍婉 (2005)。親職教育。台北：五南。

- 吳心恬 (1997)。媒體特性對說服效果之影響：WWW 媒體之實驗室研究。中央大學資訊管理研究所碩士論文，未出版，桃園。
- 吳筱玫 (2003)。網路傳播概論。台北：智勝。
- 胡蓮珍 (2000)。初為人父在角色轉變過程的生活經驗。高雄醫學大學護理學研究所碩士論文，未出版，高雄。
- 洪瑜璜 (2002)。近十年來西方與台灣地區兒童圖畫書中親子角色之分析研究。屏東師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，屏東。
- 洪慧芬 (1998)。幼兒圖畫書中父親及母親角色之內容分析研究。國立台灣師範大學家政教育研究所碩士論文，未出版，台北。
- 施宇澤 (2001)。台灣旅遊網站內容之分析—以整體階段發展為觀點。靜宜大學企業管理研究所碩士論文，未出版，台中。
- 莊永佳 (1999)。台灣女性之母職實踐。南華管理學院教育社會學研究所碩士論文，未出版，嘉義。
- 孫秀蕙 (1998)。台灣網際網路發展與問題初探。廣播與電視 3(4)，頁 1-20。
- 高蓁瑩 (2004)。不同族群於博物館網站介面操作之研究—以國立自然科學博物館為例。雲林科技大學視覺傳達設計研究所碩士論文，未出版，雲林。
- 陳雅珊 (2005)。非同步網路新生兒照護教育之發展成效探討。台北護理學院護理助產研究所碩士論文，未出版，台北。
- 梁景紅 (2006)。Design 玩設計！專業網站設計與配色實例解析。台北：城邦文化。
- 黃如足 (2002)。美術館網頁設計及使用性之研究。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文，未出版，嘉義。
- 黃郁紋 (2003)。國民小學一年級國語教科書家庭概念之內容分析。屏東師範學院國民教育所碩士論文，未出版，屏東。
- 黃德祥 (1997)。親職教育。台北：偉華。
- 黃俊卿(譯) (2001)。Powell, T.A. 著。Web Design 設計實務—徹底研究。(Web Design: The Complete Reference.)。台北：麥格羅·希爾。
- 黃朝盟、趙美慧 (2001)。.com 的策略規劃與設計。台北：商鼎文化。
- 黃錦華 (2002)。國際企業公司網站之內容分析—以跨國消費品公司為例。朝陽科技大學企業管理研究所碩士論文，未出版，台中。
- 黃靜純 (2003)。旅遊網站介面設計與使用性之研究—以「易遊網」為例。雲林科技大學視覺傳達設計研究所碩士論文，未出版，雲林。
- 葉欣怡(譯) (2003)。Petersen, E. & Petersen, K. 著。如何用電腦教養小孩：輕輕鬆鬆

- 鬆用電腦打造 e 世代親子關係。(e-Parenting: using the Internet and computers to be a better parent.)。台北：正中。
- 湯永成(譯)(1998)。南雲治嘉著。色彩表現。台北：龍溪。
- 張澣文(1997)。女性的母職：社會學觀點的批判分析。社教雙月刊 77，頁 22-25。
- 張佳琪(1998)。國小低年級教科書中「父母角色」之分析—以國語、社會、道德與健康三科為例。嘉義師範學院國民教育研究所碩士論文，未出版，嘉義。
- 張書翎(2002)。女性網站經營策略與性別刻板印象之研究:以女性網站 www.shesay.com 為例。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文，未出版，台北。
- 程予誠(2003)。網際傳播：對網路、人、組織未來的影響。台北：五南。
- 馮淑萍(2000)。全球資訊網視覺傳達之使用者介面設計要素研究—以台灣企業形象網頁為例。雲林科技大學視覺傳達學研究所碩士論文，未出版，雲林。
- 游美惠(2004)。性別權力與知識建構：《親職教育》教科書的論述分析。女學學誌：婦女與性別研究 17，頁 1-45。
- 游承恩(2005)。家庭主婦的網路使用行為研究。世新大學資訊傳播研究所碩士論文，未出版，台北。
- 楊孝榮(1991)。傳播研究方法總論。台北：三民。
- 楊雅淳(2001)。從使用者中心探討影視娛樂介面設計原則—以電影公司網頁介面為例。銘傳大學設計管理研究所碩士論文，未出版，台北。
- 楊淑媚(2003)。商業網際空間中女性經驗與網際權力之研究—以女性商業網站 hercafe.yam.com 為例。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文，未出版，台北。
- 楊朝銘(譯)(2003)。Image Research Institute Inc. (2002)原著。WEB 好色—網頁色彩學。(Web color design) 台北：博碩文化。
- 網頁設計年鑑(2002)。台北：情報文化。
- 廖玲玲(2005)。「我當媽媽了！」—新手媽媽初任母職歷程之研究。國立台東大學教育研究所碩士論文，未出版，台東。
- 劉慈惠(2000)。社經地位與教養相關文獻的評析與再思。新竹師院學報 13，頁 359-374。
- 鄭瑞隆(2000)。符號互動論及其在教育研究上之應用。載於中正大學教育學研究所(主編)，質的研究方法(頁 135-154)。高雄：麗文文化。
- 鄭忍嬌(2003)。台灣母職的出路—兼談 Self-in-Relation 對婦女教育之母職教育的啓示。成功高中學報 2，頁 103-119。
- 鄭麗娟(2004)。長子女入小學之親職經驗。嘉義大學家庭教育研究所碩士論文，未出版，嘉義。

- 薛雅菁 (2001)。初探女性的網路使用經驗。淡江大學大眾傳播研究所碩士論文，未出版，台北。
- 龍斯雲 (2000)。全球資訊網之人機介面設計—以勞保局網站系統為例。淡江大學資訊工程研究所碩士論文，未出版，台北。
- 謝忠利 (1994)。圖形使用者介面：本質與隱喻之映對。交通大學傳播科技研究所碩士論文，未出版，新竹。
- 謝曉雯 (2001)。變中找序—初為人父母之生活經驗。國立嘉義大學家庭教育研究所碩士論文，未出版，嘉義。
- 蕭銘鈞 (1997)。台灣大學生網路使用行爲、使用動機、滿足程度與網路成癮現象之初探。交通大學傳播研究所碩士論文，未出版，新竹。
- 蕭頻、李佳燕 (2002)。母職的社會建構與解構。婦女與性別研究通訊 63，頁 10-12。
- 羅家德 (2001)。網際網路關係行銷。台北：聯經。
- 龔仁棉 (1991)。近十年有關家居生活幼兒讀物中親子角色之內容分析。中國文化大學兒童福利研究所碩士論文，未出版，台北。

二、英文部分

- Adams, T. & Clark, N. (2001). *The Internet: Effective Online Communication*. Fort Worth, Tx. : Harcourt College Publishers
- Cato, J (2001). User-Centered Web Design. Harlow, UK : Addison-Wesley.
- Doherty, J. , Kouneski, E.F. & Erickson, M.F. (1998). Responsible Fathering: An Overview and Conceptual Framework. Journal of Marriage and the Family 60(2), 277-292.
- Donnelly, V. (2001). Designing Easy-to-Use Websites. Harlow, UK: Addison-Wesley.
- Frissen, V. (1992). Trapped in electronic cages? Gender and new information technologies in the public and private domain: an overview of research. Media, Culture and Society 14, 31-49.
- Garden, A. (2000). Why women rule the web. New Zealand Management, 47(8),216.
- Lamp, J. M., & Howard, P. A. (1999). Guiding parents' use of the Internet for newborn education. The American Journal of Maternal/Child Nursing24 (1), 33-36.
- Mandel, T. (1997). The Elements of User Interface Design. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Marra, R. (1996). Human-Computer Interface Design. In Kommers, P.A.M.,

- Grabinger, S., Dunlap, J.C.(Ed.), Hypermedia learning environments : instructional design and integration. pp.115-135. Mahwah, N.J.: L. Erlbaum Associates.
- Milkie, M.A., Bianchi, S.M., Mattingly, M.J. & Robinson, J.P. (2002). Gendered Division of Childrearing: Ideals, realities, and the relationship to parental well-being. Sex Roles 47(1/2), 21-38.
- Mitra, A., Cohen, E.(1999). Analyzing the Web: Directions and Challenges. In Steve Jones(Ed.),Doing Internet Research: Critical Issues and Methods for Examining the Net. pp.179-202. Thousands Oaks, CA: Sage.
- Newhagen, J. E., & Rafaeli, S. (1996). Why Communication Researchers Should Study the Internet: A dialogue. Journal of Communication 46(1), 4-13.
- Newman, M.W., & Landay, J.A. (2000). Sitemaps, storyboards, and specifications: a sketch of Web site design practice. In Proceedings of the conference on Designing interactive systems: processes, practices, methods, and techniques 2000, New York City, New York.
- Nielsen, J. (1993). Usability Engineering. Boston: Academic Press.
- Nielsen, J. (2000). Designing Web Usability. Indianapolis, In.: New Riders.
- Nielsen, J. & Tahir, M. (2002). Homepage Usability : 50 websites deconstructed. In.: New Riders.
- Rashley, L.H. (2005) . “Work it out with your wife”: Gendered Expectations and Parenting Rhetoric Online. The National Women’s Studies Association Journal 17(1), 58-92.
- Richardson, D. (1993). Women, Motherhood and Childrearing. London: Macmillan.
- Singh, N., Zhao, H. & Hu, X. (2005). Analyzing the Cultural Content of Web Sites: A cross-national comparison of China, India, Japan, and US. International Marketing Review 22(2),129-146.
- Sudweeks, F., Simoff, S.J. (1999). Complementary Explorative Data Analysis: The Reconciliation of Quantitative and Qualitative Principles. In Steve Jones(Ed.),Doing Internet Research: Critical Issues and Methods for Examining the Net. pp.29-55. Thousands Oaks, CA: Sage.
- Wasserman, P. (1999). Getting women online. [Online] Available: http://www.clickz.com/ebiz/onl_commerce/print.php/812641