

行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

國科會專題研究計畫成果報告撰寫格式說明

Preparation of NSC Project Reports

計畫編號：NSC 89-2411-H-004-020

執行期限：88年8月1日至89年7月31日

主持人：黃葳威 國立政治大學廣播電視學系

研究助理：李孟芬

一、中文摘要

民國85年下半年開始台灣地區發生許多宗教事件，民眾對宗教團體的疑慮逐漸增加，加上新興宗教不勝枚舉，傳統宗教與新興宗教均面臨不同的挑戰與衝擊。

50年以來，藉由傳統宗教教義的文字出版推陳出新，近年來出現了有聲書、見證錄影帶等影音出版。87年元旦以佛教團體為主的慈濟大愛頻道開播，同年7月1日已開播5年的基督教好消息頻道也採衛星播出；近四年類似佳音電台、白雲之聲等宗教廣播電台亦紛紛申設。另外還有一些宗教網站如愛網、2000年福音網站等。

宗教與傳播的距離越來越近了，除一般採取活動聚會方式的人際傳播方式，也藉由大眾傳播的方式傳遞教義。本研究將從疑慮消除理論觀察基督教與佛教的傳播策略。其中佛教具濃厚的東方宗教色彩，而基督教則帶西方宗教特色。

本研究將分三年進行，先後以文獻分析、深度訪談、參與觀察、內容分析、問卷調查等量化與質化方法，探討近五十年台灣地區宗教傳播策略的變遷，並比較基督教與佛教傳播策略的異同。

關鍵詞：傳統宗教、新興宗教、疑慮消除、疑慮消除策略

Abstract

A lot of religious events had happened since 1996, which caused people to increase their uncertainty on religious groups. More and more modern religions exist in our society, which brings different challenges and impacts upon traditional religions as well

as modern religions.

There are a variety of print media, tapes, and video tapes to transmit the idea of all kinds of religions. Love Channel of Buddhism began to broadcast in January 1997, Good TV of Christian also broadcasted through satellite on the first day of July 1997. Some religious radio stations like Voice of Hope, Voice of Buddhism have got frequency licenses. Few religious groups set up their own web site for people to use.

The distance of between religion and communication is getting close. Different religious groups transmit their ideas through interpersonal communication in activities or mass media. This research will observe the communication strategies of Buddhism and Christian. The former belongs to oriental religions, while the latter, occidental religions.

This research will be executed for three years. Both qualitative and quantitative methods such as literature review, indepth interview, participant observation, content analysis and questionnaire survey will be used to explore the transition for communication strategies of religions in Taiwan from 1949 to 1999. The similarities and differences between traditional religions and modern religions will be compared. This article provides guidance for report writing under the Grant of National Science Council beginning from fiscal year 1998.

Keywords: Traditional religion, modern religion, uncertainty reduction, uncertainty reduction strategies

二、緣由與目的

探討近 50 年台灣地區宗教的傳播策略，包括佛教與基督教的宣教目的，都以宣揚教義為主，宣揚教義的過程正如同傳播的過程，其宣教策略亦隨兩者的教義不同而有若干相似與差異。

不論宣教者與被宣教者（即信徒與非信徒）在傳遞信仰或接受信仰的歷程，均形同疑慮消除的過程。

依據文獻分析與深度訪談 20 位佛教與基督教的主要代表與媒體負責人，本研究結果將依序摘述於後：

1. 佛教近 50 年的傳播策略為何？

整體觀察，佛教團體通常用以下方式傳遞教義

- (1) 傳統媒體傳播：電視、電台、報紙、雜誌。
- (2) 新興媒體傳播：網路。
- (3) 出版品傳播：免費刊物、書籍、錄音帶、錄影帶。
- (4) 人際傳播：個人傳教。
- (5) 組織傳播：法會、講座、參與慈善活動。
- (6) 社區服務：辦學校、夏令營活動、佛學社、幼稚園。
- (7) 文化傳播：合唱團。

佛教徒所採行的消極策略方式像：

(1) 隨緣不主動的傳遞；(2) 研經自修的個人內在自省與悟道。

佛教徒所使用的積極策略取向有：

(1) 舉辦大型法會等活動；(2) 設置寺廟、禪社、道場；(3) 藉由電子媒體與文字媒體宣教；(4) 透過慈善活動宣傳佛教團體。

佛教徒所使用的互動策略(1)個人主動傳揚教義，與人討論；(2)設置流言版、電話專線服務。

佛教慕道人士採取的消極策略包括

(1) 藉由文字出版或影像內容（含非佛教與佛教媒體）引人認識、觀察佛教；(2) 出席法會或參與講座相關活動，而沒有與人直接溝通；(3) 前往寺廟燒香、拜拜等。

慕道人士採用的積極策略方式像：

(1) 與非佛教徒討論佛教相關話題；(2) 參與一般（非佛教）媒體有關佛教話題的討論。

慕道人士使用的互動策略取向計有：

(1) 參與佛教團體各型活動，且與信徒討論佛理；(2) 透過佛教媒體中的流言版、書信、電話等方式與信徒溝通佛理。

2. 基督教近 50 年的傳播策略為何？

一般而言，基督教團體傳遞教義採取得途徑有：

- (1) 傳統媒體宣教：電視台、廣播、報紙、雜誌。
- (2) 新媒體宣教：網站。
- (3) 出版品宣教：書籍、小冊子、福音單張。
- (4) 人際傳播：個人傳道、透過關係傳教。
- (5) 組織傳播：小組聚會、大型佈道會、演講活動。
- (6) 社區服務：辦學校、辦醫院、辦孤兒院、舉辦慈善活動。
- (7) 文化傳播：劇團表演、合唱團。

由於基督教為注重團體成員溝通與分享的宗教，其所採取的傳播策略，在消極策略如：(1) 透過禱告帶求與祝福；(2) 個人讀經與自省領悟。

基督徒所採取得積極策略包括：(1) 舉辦聖樂福音活動、（街頭）佈道會等；(2) 設置教會、團契；(3) 藉由電子媒體與文字媒體宣教；(4) 透過慈善活動宣傳基督教團體。

基督徒所採取用的互動策略計有：

(1) 小組聚會分享、代禱；(2) 個人主

動傳福音、與人討論；(3) 設置留言版、電話專線等互動方式。

基督教慕道友採取的消極策略有：

(1) 參加基督教生活講座、街頭佈道或音樂會相關活動，而沒有與基督徒直接溝通；(2) 參加基督教崇拜聚會，而未與基督徒直接溝通；(3) 藉由文字出版或影像內容(含基督教與非基督教)認識、觀察基督教。

基督教慕道友的積極策略方式有：

(1) 與非基督徒討論基督教相關話題；
(2) 參與一般(非基督)媒體有關佛教話題的討論。

基督教慕道友使用的互動策略取向有：(1) 參與基督教團體各型活動，且與信徒討論聖經與基督信仰；(2) 透過基督教媒體中的留言版、書信、電話等方式與信徒溝通聖經與基督信仰。

3.近 50 年佛教與基督教傳播策略的異同？

隨緣、偏重個人研經修持、藉以弘揚佛法，是佛教團體向人傳遞宗教教義、勸人向善的方式。基督教也重視從聖經中認識真理，而且注重團體溝通與分享的互動學習及個人讀經，同時「從學中做、從做中學」的基督教鼓勵信徒實踐於日常生活、在團體中學習的方式，有別於佛教濃厚的個人性色彩。

基督教與佛教均注重研經，也先後藉由教育、醫療、傳播媒體來宣教，前者為一神論，後者為無神論。因此，基督教還藉由與神禱告或為人代求的祝福方式傳教。

佛教雖有出家眾與在家眾的分別，其出家師父守單身，基督教的牧師則大多成家並育有子女。所以，藉由鞏固兩性關係和家庭關係的維繫，一直與基督教的宣教理念相結合。

音樂佈道會是基督教長久以來的文化傳播宣教方式，甚至直接在街頭舉辦。佛

教中慈濟近年亦開始採行音樂宣教模式。慈濟並重視形象行銷，讓任何意外事件發生的現場都立刻有慈濟成員身著藏青色旗袍出現於媒體鏡頭。

與音樂、醫療佈道緊密結合的宗教傳播策略，促使基督教早年深入台灣地區的原住民社群。政府所示出通過申請的中功率電台蘭恩電台，其台長即為基督徒，來恩電台並且和佳音電台進行策略聯盟。

由於現有佛教電視頻道有佛教衛視、法界衛星、慈濟大愛、佛光衛星等四個頻道，台大哲學系教授恆清法師指出，其中法界衛星不屬於佛教四大名山、五大教派，經營不易。佛音時報社長陳齊鑒也說明佛音時報有類似現象，他說：「現在年輕界一般的寺廟很多，似乎很獨立。佛教本身重口業，他們為了本身的利害關係而互相攻擊，目前台灣佛教界有一萬多個寺院，第二代的佛教人士現在他們極力擴展自己的信徒，拚命興建道場。這是目前佛教界的概況。」

相對而言，基督教則結合所有教派共同經營好消息衛星頻道，走家庭頻道的服務定位。

陳齊鑒認為：「佛教的宣教沒有像基督教、天主教那麼親近，很多上教堂者也不認識字，他們傳教的方式很直接，牧師會到山地、偏遠地區去宣揚基督教，一方面，一旦有困難，會有救濟團幫助他們，二方面，他們很重視如何能把信仰傳遞出去。在佛教，一般人是無法見到在高位的主持的，電話都打不進去，即使打進去了也不一定會接，這與基督教的牧師親自深入的去宣教是不同的。將來，佛教如何直接、積極的去宣傳是極為重要的。還有，佛教動不動就在捐獻，強調供養。」

台灣長老教會總幹事羅榮光牧師，一方面樂見宗教媒體對普世宣教及社會風氣正面的影響，但他也擔心，宗教媒體經營不易，應避免宗教團體誤用媒體宣傳特定團體而非宣揚教義的偏頗現象。

神學家拉內(Karl Rahner；陳永禹譯，民 71，頁 135 至 136)在「大眾傳播媒體的宗教問題」一文，曾提出以下的問題：宗

教只是私人的經驗，或是具有社會層次的意義？拉內認為一切決定都是政治性的，沒有一項屬於私領域，每一個人心所想的、所感覺的多少都具有社會意義，宗教亦然；因此，宗教的訊息應該公開的傳揚，宗教題材不但是心靈和心靈的私語，還關係公眾的幸福；宗教理當成為公眾討論的題材，運用傳播媒體來宣教，理所當然。

換言之，宗教傳播媒體的出現，既更新了宣教策略，尤帶來淨化人心、心靈革新的影響，這為台灣地區惡性競爭的傳播產業，走出一條另類的道路。

參考書目

陳永禹譯(民國 71 年)。《人與宗教》。台北：聯經出版社。