

創新能力研究調查

編號：

「請問您對於以下描述貴公司問題認同的程度為何？」請在最適當的程度下劃底線或反紅。

人力資本	1 為非常不同意；5 則為非常同意				
1.1 我們公司的員工具備高度技能。	1	2	3	4	5
1.2 我們公司的員工被同業認為是最優秀的。	1	2	3	4	5
1.3 我們公司的員工聰穎且具創造力。	1	2	3	4	5
1.4 我們公司的員工是他們所處特定工作領域方面的專家。	1	2	3	4	5
1.5 我們公司的員工時常開發新的構想與知識。	1	2	3	4	5
組織資本					
2.1 我們公司運用專利權與授權作為儲存知識的一種方式。	1	2	3	4	5
2.2 我們公司許多的知識包含在手冊資料庫等裏面。	1	2	3	4	5
2.3 我們公司的文化〈傳聞、做事慣例〉涵蓋有價值的構想及做生意的方式。	1	2	3	4	5
2.4 我們公司許多的知識與資訊鑲嵌在組織架構、作業系統與作業流程。	1	2	3	4	5
知識網路定位					
3.1 我們公司的員工善於互助合作以診斷並解決問題。	1	2	3	4	5
3.2 我們公司的員工分享資訊並互相學習。	1	2	3	4	5
3.3 我們公司的員工與公司內其他領域的員工互動並交換構想。	1	2	3	4	5
3.4 我們公司的員工會應用公司內某一領域的知識到另外領域以解決問題、創造機會。	1	2	3	4	5
3.5 我們公司的員工與顧客、供應商與結盟對象成為夥伴關係以發展問題解決方案。	1	2	3	4	5
3.6 我們公司的員工從顧客、供應商與結盟對象等夥伴，獲取問題與機會的相關知識。	1	2	3	4	5

知識策略					
5.1 我們公司接受超越目前既有產品與服務的訂單。	1	2	3	4	5
5.2 我們公司發明新產品與服務。	1	2	3	4	5
5.3 我們公司在本地市場實驗新產品與服務。	1	2	3	4	5
5.4 我們公司行銷全新產品與服務。	1	2	3	4	5
5.5 我們公司經常運用新市場的新機會。	1	2	3	4	5
5.6 我們公司習慣性地使用新的配銷通路。	1	2	3	4	5
5.7 我們公司習慣性地從新市場尋找並接近顧客。	1	2	3	4	5
漸進式創新能力					
6.1 過去五年來，所導入漸進式產品占所有產品銷售的百分比為：(1) < 5%, (2) 6%-10%, (3) 11%-15%, (4) 16%-20%, (5) > 21%。	1	2	3	4	5
6.2 過去五年來，時常在新市場導入漸進式創新產品。	1	2	3	4	5
6.3 過去五年來，相對於主要競爭者，我們公司導入更多的漸進式創新產品。	1	2	3	4	5
6.4 過去五年來，我們公司導入漸進式創新產品的數目為：(1) 1-10 (2) 11-15, (3) 16-30, (4) 31-75, (5) > 76。	1	2	3	4	5
激進式創新能力					
7.1 過去五年來，所導入激進式產品占所有產品銷售的百分比為：(1) < 5%, (2) 6%-10%, (3) 11%-15%, (4) 16%-20%, (5) > 21%。	1	2	3	4	5
7.2 過去五年來，我們公司導入激進式創新產品的數目為：(1) 1-10 (2) 11-15, (3) 16-30, (4) 31-75, (5) > 76。	1	2	3	4	5
7.3 過去五年來，相對於主要競爭者，我們公司導入更多的激進式創新產品。	1	2	3	4	5
7.4 過去五年來，時常在新市場導入激進式創新產品。	1	2	3	4	5

1. 過去五年來，你們公司大部分的創新是在〈1〉產品或〈2〉服務上：_____。
2. 全職員工的數目約為_____人。
3. 研發人員的數目約為_____人。

4. 年度研發支出佔銷售百分比約為_____%。
5. 您的職位是_____〈經理、資深經理、副總經理、總經理、其他請說明〉。
6. 您的部門是_____〈研發、行銷、業務、公關、人力資源、採購、技術資源其他請說明〉。

若您有任何疑問或對整體調查結果有興趣，煩請不吝與作者聯絡，謝謝。

洪新民 * 政治大學科技管理研究所博士候選人

E-mail: 93359507@nccu.edu.tw

Cell Phone: 0910-088-202

* Fulbright Visiting Scholar, Center for Entrepreneurship and Innovation /
Management Department, University of Central Florida, U.S.

附錄二 問卷邀請函

-----Original message-----

From: 93359507<93359507@nccu.edu.tw>, fswu<fswu@nccu.edu.tw>

To: elmer_su<elmer_su@hotmail.com>

Date: Tue, 05 May 2009 10:16:46 +0800 (CST)

Subject: 台灣及美國企業創新能力研究調查

敬愛的同學及校友

請幫忙抽空填寫問卷後直接回

覆 93359507@nccu.edu.tw 或 hsinminhung@gmail.com

政治大學科技管理研究所所長 吳豐祥

政治大學科技管理研究所教授 吳思華

Dear XXX [職稱] :

您好，我是政治大學科技管理研究所博士班 93 級洪新民，正在進行由台灣國科會及美國傅爾布萊特基金會贊助關於台灣及美國企業創新能力的學術研究，此研究由政治大學校長吳思華教授及政治大學科技管理研究所所長吳豐祥教授指導，進行跨國研究以了解台、美企業的知識(智慧資本)、社交網路、知識學習策略對於企業創新能力的影響。

附件為已發表在國際頂尖期刊的問項所整理成的問卷，為有效衡量上述變數的工具。先前在美國及台灣進行的業界專家先導測試顯示將花費您五至七分鐘時間填答此二頁的問題。我的個人網頁如下謹向您自我介紹。
<http://www3.nccu.edu.tw/~93359507/>

是否能請您參與此項不涉及任何商業機密且極具意義與建設性的學術研究，請依據您現任職或曾任職 [公司名稱] 的實際狀況回答後回傳即可。整體調查結果及分析研究預計在七月完成，我將呈送成果簡報請您參考(但本研究不得提供個別企業之回覆)。

若您曾任職其他上市櫃資訊電子業公司，能否亦請一併再填答該公司一份問卷後回覆。亦或有其他同事或同業朋友敬請幫忙轉寄。

也希望您若有空且願意，我能與您進一步透過電話或親自拜訪說明本研究、聆聽您的寶貴意見並感謝您的幫忙。

敬祝事業順心、健康愉快！

Best Wishes,
Sincerely Yours,

Hsin-Min Hung,
Ph.D. Candidate, Graduate Institute of Technology and Innovation Management,
National Chengchi University
E-mail: 93359507@nccu.edu.tw; hsinminhung@google.com
(C)886-910-088-202
Skype: hsinminhung

附錄三 問卷受試者名單 (依上市代號順序)

編號	代號	公司名稱	子產業別	部門	職稱
1	2301	光寶科	電腦及週邊設備業		副總經理
2	2303	聯電	半導體業	生產支援	經理
3	2314	台揚	通信網路業	行銷	專案經理
4	2315	神達	電腦及週邊設備業		副總經理
5	2317	鴻海	其他電子業	研發	資深副理
6	2324	仁寶	電腦及週邊設備業		資深協理
7	2327	國巨	電子零組件業	執行長室	特別助理
8	2330	台積電	半導體業	行銷	經理
9	2332	友訊	通信網路業	資訊	資深經理
10	2337	旺宏	半導體業	行銷業務	經理
11	2345	智邦	通信網路業	研發	資深經理
12	2347	聯強	電子通路業	規劃管理	總監
13	2349	錐德	光電業		總經理
14	2350	環電	其他電子業	資訊	副理
15	2353	宏碁	電腦及週邊設備業	Service	Director
16	2356	英業達	電腦及週邊設備業		協理
17	2357	華碩	電腦及週邊設備業	研發	經理
18	2362	藍天	電腦及週邊設備業	業務	主任
19	2363	矽統	半導體業		協理
20	2371	大同	其他電子業		副總經理
21	2374	佳能	光電業	行銷	副理
22	2376	技嘉	電腦及週邊設備業	售後服務	處長
23	2377	微星	電腦及週邊設備業	研發	副總經理
24	2385	群光	電腦及週邊設備業	業務	資深經理
25	2388	威盛	半導體業	專案管理	副處長
26	2391	合勤	通信網路業	研發	經理
27	2392	正崴	電子零組件業		協理
28	2395	研華	電腦及週邊設備業	業務	資深經理
29	2401	凌陽	半導體業	研發	副總經理
30	2402	毅嘉	通信網路業	財務會計	經理
31	2408	南科	半導體業	研發	經理
32	2409	友達	光電業	生產製造	協理
33	2412	中華電	通信網路業	加值服務	專案經理

編號	ID	公司名稱		部門	職稱
34	2417	圓剛	電腦及週邊設備業	資訊	經理
35	2419	仲琦科技	通信網路業		副總經理
36	2454	聯發科	半導體業	行銷	副理
37	2463	研揚	電腦及週邊設備業		副總經理
38	2480	敦陽科	資訊服務業		副總經理
39	2498	宏達電	通信網路業	研發	經理
40	2499	東貝	光電業	生產製造	廠長
41	3002	歐格	電腦及週邊設備業		副總經理
42	3005	神基	電腦及週邊設備業	行銷	經理
43	3009	奇美	光電業	行銷	經理
44	3034	聯詠	半導體業	資訊	經理
45	3045	台灣大	通信網路業	工程維運	副總經理
46	3046	建碁	電腦及週邊設備業	產品行銷	協理
47	3047	訊舟	通信網路業	業務	副總經理
48	3048	益登	電子通路業	全球運籌處	資深經理
49	3057	喬鼎	電腦及週邊設備業	稽核室	副理
50	3058	立德	電子零組件業		副總經理
51	3231	緯創	電腦及週邊設備業	行銷	經理
52	3367	英華達	其他電子業	財務	協理
53	3383	新世紀	光電業		協理
54	3474	華亞科	半導體業	技術支援	資深管理師
55	3481	群創	光電業	技術發展處	副理
56	3536	誠創	光電業		財務長
57	3596	智易	通信網路業	行銷	經理
58	4904	遠傳	通信網路業	區域策略發展	Director
59	5203	訊連	資訊服務業	業務	資深經理
60	5434	崇越	電子通路業		總經理
61	6189	豐藝	電子通路業	資訊	經理
62	6196	帆宣科技	其他電子業	資訊	資深經理
63	6213	聯茂	電子零組件業	技術支援	資深經理
64	6286	立錡	半導體業	行銷	經理
65	8016	矽創	半導體業	行銷	專案經理
66	8046	南電	電子零組件業	業務	經理
67	8163	達方	電子零組件業	行銷	資深經理

編號	ID	公司名稱		部門	職稱
68	8249	菱光	電子零組件業	財務	經理
69	9912	偉聯	電腦及週邊設備業		副總經理

附錄四 作者已發表文章

學術期刊論文

1. Hung, Hsin-Min. 2009. Reconciling the paradox of supply-side and demand-side strategies in industrial innovation. *Industrial Marketing Management*, forthcoming. (SSCI, 2008 Impact Factor =1.413)
2. Hung, Hsin-Min, Se-Hwa Wu, Chao-Tung Wen, and Feng-Sheng Wu. 2008. Competitive advantages of managing an effective social network structure to stimulate innovation: from knowledge management perspective. *International Journal of Technology Management*. 43(4): 363-382. (SSCI)
3. Hung, Hsin-Min. 2007. Influence of environment on innovation performance of TQM. *Total Quality Management and Business Excellence*, 18(7): 715-730. (SSCI)
4. Hung, Hsin-Min. Binshan Lin and Charlotte Jones. The accelerating effect of market demand in the creativity generating process: A case study. *International Journal of Innovation and Learning*.
5. Hung, Shin-Yuan, Hsin-Min Hung, & Mu-Yi Huang. 2005. Impacts of B2C E-Commerce on Hospital Productivity: An Empirical Study. *International Journal of Information and Technology Management*, 14(1): 71-82.

會議論文

1. Hung, Hsin-Min & Cameron M. Ford. 2009. The influence of knowledge networking, knowledge base and knowledge strategy on innovation capability. *2009 Academy of Management (AOM) Annual Meeting* in Chicago, Illinois, U.S.
2. Hung, Hsin-Min. 2008. Organizational strategy change associated with organizational growth. *2008 Academy of Management (AOM) Annual Meeting* in Anaheim, California, U.S. (NSC-97-2922-I-004-009)
3. 洪新民，2007，「產業創新的競爭策略」，2007 中華民國科技管理學會年會暨論文研討會 (台灣台中)
4. Hung, Hsin-Min. 2007. Creation, selection and diffusion of innovation: Toward an integrative framework. *2007 Academy of Management (AOM) Annual Meeting* in Philadelphia, Pennsylvania, U.S. (NSC-96-2922-I-004-018)
5. Hung, Hsin-Min, Chao-Tung Wen, & Feng-Sheng Wu. 2006. The influence of market demand in the creativity generating process: accelerating creativity to innovation and business performance. *2006 R&D Management Annual Meeting* (Taipei & Hsinchu, Taiwan)
6. 洪新民、趙嘉文、溫肇東，「策略重心與資產報酬率影響股票報酬率的實證研究—以台灣資訊電子業為例」，2006 中華民國科技管理學會年會暨論文研討會 (台灣新竹)。