

## 第六章 參考文獻

### 一、中文文獻：

Evans, Philip & Thomas S. Wurster, 李宜勳譯,「位元風暴：新資訊經濟下的企業轉型策略」(Blown to bits: how the new economics of information transforms strategy), 天下文化, 台灣, 2000 年。

Heilbrun, James & Charles M. Gray, 郭書瑄、嚴玲娟譯,「藝術文化經濟學」(The Economics of Art and Culture), 典藏藝術家庭, 台灣, 2008 年。

Warnier Jean-Pierre, 吳錫德譯「文化全球化」(La mondialisation de la culture), 麥田出版, 台灣, 2003 年。

Wertime, Kent & Ian Fenwick, 台灣奧美互動關係行銷公司譯,「數位行銷：超時代行銷人的必修課」(DigiMarketing: The Essential Guide to New Media & Digital Marketing), 天下雜誌, 台灣, 2008 年。

于恩懿,「ELLE 雜誌導入整合行銷傳播之個案研究」, 中國文化大學資訊傳播學系研究所碩士論文, 2004 年。

工研院,「2006 年台灣行動通訊服務市場回顧報告」, IEK-ITIS 計畫, 2006 年。

朱家賢,「促銷性廣告、產品品牌聯想形象、消費者屬性對廣告效果影響之研究」, 東吳大學企業管理學系碩士論文, 2000 年。

江子儂,「廣告圖像、產品類別、消費者生活型態對橫幅廣告效果之影響」, 銘傳大學設計管理研究所碩士論文, 2004 年。

江惠翎、陳得發,「消費者對直銷喜愛度的相關變數分析」, 國立中山大學企管所碩士論文, 1998 年。

何平世,「電子商務對旅行社產業經營策略的影響」, 國立台灣大學資訊管理研究所碩士論文, 2001 年。

吳建伯,「影音新聞網站之經營與管理」, 世新大學傳播研究所碩士論文, 2001 年。

- 杜宗原，「體驗行銷對女性消費者運動服飾品牌態度的影響研究分析」，淡江大學國際商學碩士論文，2007年7月。
- 汪玉頻，「民俗節慶活動運用整合行銷傳播之研究：以大甲媽祖文化節為例」，世新大學傳播研究所碩士論文，2004年。
- 李月華，丁學敏，「以顧客為基礎的品牌權益之探討」，臺北科技大學學報第三十九之一期，pp.103-104，2006年3月。
- 卓素絹，「探討節慶活動促進地方行銷之資源整合模式 以大甲媽祖國際觀光文化節為例」，靜宜大學管理碩士在職專班碩士論文，2006年。
- 林佑徽，「行動通訊科技在節慶活動行銷之應用 以2005年台中縣大甲媽祖國際觀光文化節為例」，國立中山大學傳播管理研究所碩士論文，2005年。
- 林國章，「台灣民俗節慶文化活動產官學合作模式的理論與實際」，多元文化與族群和諧國際學術研討會，2007年。
- 邱志聖，「策略行銷分析」，智勝文化，台灣，2006年。
- 施振榮，「全球品牌大戰略」，天下雜誌，台灣，2005年。
- 洪順慶，「台灣品牌競爭力」，天下雜誌，台灣，2006年。
- 徐心怡，「消費者促銷知覺價值與促銷偏好程度之研究-產品類別干擾效果之探討」，元智大學管理研究所碩士論文，2000年。
- 徐靜儀，「廣告訴求對廣告效果影響之研究—以網頁廣告為例」，東吳大學碩士論文，2002。
- 張春興，「心理學」，東華書局，台灣，1988年。
- 張春興，「教育心理學-三化取向的理論與實踐」，東華書局，台灣，1996年5月。
- 梁曙娟譯，Seth Godin 著，「行銷不過是個噴嚏」，藍鯨出版社，2001。
- 許安琪，「整合行銷傳播引論」，學富出版，台灣，2001年。
- 郭欣之，「價格促銷幅度與廣告參考價格對消費者行為之影響」，國立中央大學企業管理研究所碩士論文，2007年7月。
- 陳俊穎，「3G-行動通訊發展史」，華南銀行產經資訊，2008。

- 陳柏份，「導入文化觀光於節慶活動評估之研究以大甲媽祖文化節為例」，逢甲大學土地管理所碩士論文，2006年。
- 陳富美，「品牌權益、促銷方式及促銷效果關聯之研究-以運動鞋與衛生紙為例」，朝陽科技大學企業管理系碩士論文，2003年。
- 傅馨巧，「電子郵件行銷之研究：人們為什麼閱讀及轉信」，台灣科技大學資訊管理系碩士論文，2005年。
- 黃丁盛，「台灣的節慶」，遠足文化，台灣，2003年2月。
- 黃俊英，「多變量分析（七版）」，中國經濟企業研究所出版，2000年。
- 黃建勛，「品牌策略對品牌權益影響之實證研究」，立德管理學院科技管理研究所碩士論文，2005年。
- 楊爵宇，「以行銷觀點探討台灣時尚雜誌網站經營之研究」，國立臺灣師範大學圖文傳播學系碩士論文，2007年。
- 葉建伸，「影音網站服務品質與滿意度之研究-以 YouTube 及無名小站為例」，中國文化大學資訊傳播研究所碩士論文，2007年。
- 廖榮文，「品牌概念形象與廣告訴求對廣告效果之影響」，東吳大學企業管理研究所碩士論文，1999年。
- 趙玉琪，「廣告之中央路徑與周邊路徑決策對消費者品牌態度之影響」，逢甲大學國際貿易學系碩士班碩士論文，2006年。
- 樊志育，廣告新論，廣告效果研究，三民書局，台灣台北，1990年。
- 蕭瑞麟，「科技福爾摩斯：科技創新與組織變革」，美商麥格羅希爾，2008年。
- 鎮瀾宮，鎮瀾宮誌，鎮瀾宮，2005年。
- 嚴長壽，「我所看見的未來」，天下文化，台灣，2008年。

## 二、英文文獻

- Aaker, David. A., "Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name", Free Press, New York, 1991.
- Dahlin, T. C., "Editor & Publisher 10th Annual Online Media Services Free Survey Results", Editor & Publisher, January 1999.

- Engel, J.E., R. D. Blackwell and P. W. Miniard, "Consumer Behavior", Baker & Taylor Books, 1990.
- Evans, P., T. S. Wurster, "Blown to bits : how the new economics of information transforms strategy", Harvard Business School Press; 1 edition, 1999.
- Gaidis, Willian C. and M. L. Rothschild, "Behavior Learning Theory : Its Relevance to Marketing and Promotions", Journal of Marketing, Spring, pp.77-78, 1981.
- Ghose, S. and W. Dou, "Interactive Functions and Their Impact on the Appeal of Internet Presence Site", Journal of Advertising Research, Vol.38 Issue 2, pp.29-43, 1998.
- Joachimsthaler, Erich & David A. Aaker, "Building Brands without Mass Media", Harvard Business Review, (J/F), 39-50, 1997.
- Keller, Kevin Lane, "Building Customer-Based Brand Equity," Marketing Management, Vol.10 (Jul/Aug), p14-19, 2001.
- Keller, Kevin Lane, "Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity", Prentice-Hall, 2008.
- Kotler, "Marketing management (millenniumed.) ", Prentice Hall, New Jersey, 2000.
- Kotler, "Marketing management: analysis, planning, implementation and control", 7th ed., Prentice-Hall, New Jersey, 1991.
- Leviage, R. J. and G. Steiner , " A Model for Predictive Measurement of Advertising Effectiveness , " Journal of Marketing Research , Vol. 25 , pp.59-62 , 1961
- Nord, Walter R. and Paul Peter, "A Behavior Modification Perspective on Marketing" , Journal of Marketing, 44, pp. 42, 1980.
- Park, C. W. and B. Mittal, " A Theory of Involvement in Consumer Behavior : Problems and Issues" , Research in Consumer Behavior, J. N. Sheth ed. Greenwich , Connecticut : Jai press , Inc. , pp.220-223, 1985.
- Prentice, R. M., "The CFB Approach to Advertising/Promotion Spending, in The Relationship Between Advertising and Promotion in 80 Brand Strategy", R. A. Strang, ed., Cambridge: Marketing Science Institute, PP.75-90, 1975.

Sylvia, M. C. and S. P. Jung, "From On-Air To Online World: Examining The Content And Structures Of Broadcast TV Station's Web Site", *Journalism & Mass Communication Quarterly*, Vol.77, no.2, pp.321-339, 2000.

### 三、網路文獻

Outdoor Land, "Wat's the best time to visit taiwan? As in which month..?", <http://www.outdoorland.info/Taiwan/32006.htm>, 2009年4月27日截取。

UNESCO, <http://www.unesco.org>, 2009年5月12日截取。

Wikipedia, "Maslow's hierarchy of needs", [http://en.wikipedia.org/wiki/Maslow%27s\\_hierarchy\\_of\\_needs](http://en.wikipedia.org/wiki/Maslow%27s_hierarchy_of_needs), 2009年5月29日截取。

大甲媽祖遶境, <http://dajiamazu.emmm.tw>, 2009年4月19日截取。

姜閔仁,「大甲媽祖國際觀光文化節在桃園中正機場製作燈箱」,自立晚報, [http://www.idn.com.tw/news/news\\_content.php?catid=5&catsid=4&catdid=0&artid=20040324eg002](http://www.idn.com.tw/news/news_content.php?catid=5&catsid=4&catdid=0&artid=20040324eg002), 2009年5月27日截取。

活動專屬網站, <http://mazu.taichung.gov.tw>, 2009年5月13日截取。

財團法人大甲鎮瀾宮全球資訊網, [www.dajiamazu.org.tw](http://www.dajiamazu.org.tw), 2009年5月27日截取。

逢甲大學歷史與文物管理研究所, <http://www.ghhr.fcu.edu.tw/>

董董的部落格,「紀念媽祖誕辰 1049 周年廟會」, <http://tw.myblog.yahoo.com/ghs811811-tung811811>, 2009年4月27日截取。

資策會,「2008年我國家庭寬頻、行動與無線應用現況與需求調查」, <http://www.nici.nat.gov.tw/>, 2009年5月12日截取。

道教文化中心,「為甚麼道教儀式又稱作「科儀」?」, <http://www.daoinfo.org/?q=node/228>, 2009年6月12日截取。

僑委會,「台灣節慶」, <http://edu.ocac.gov.tw/local/web/>, 2009年4月19日截取。

維基百科(a)，「wiki」，<http://zh.wikipedia.org>，2009年6月5日截取。

維基百科(b)，「非物質文化遺產」，<http://zh.wikipedia.org>，2009年5月12日截取。

維基百科(c)，「QR碼」，<http://zh.wikipedia.org>，2009年6月12日截取。

臺中縣文化局網站，<http://www.tccab.gov.tw/mazu/sitemap.asp>，2009年4月28日截取。

臺灣媽祖聯誼會，<http://www.mazutaiwan.org/>，2009年4月28日截取。

數位時代電子報，<http://epaper.pchome.com.tw>

靜宜大學中文系台灣民俗文化研究室，  
[http://web.pu.edu.tw/~folktw/folklore/folklore\\_d01.htm](http://web.pu.edu.tw/~folktw/folklore/folklore_d01.htm)

鎮瀾旅誌，[http://www.travel-net.com.tw/about\\_01.html](http://www.travel-net.com.tw/about_01.html)，2009年5月12日截取。