

第三章 個案介紹

在台灣眾多大型的文化節慶中，臺中縣每年三月前後所舉辦的大甲媽祖國際觀光節是一個相當成功且已有國際知名度的文化節慶。這個活動以宗教信仰為軸心，配上具文化特色的周邊演出及明確的學術研討活動，讓這個舉辦了十年的文化節慶吸引了無數信眾及觀光客的參與，也享有高度的媒體曝光率，透過國際間媒體的報導加上數位網路的資訊傳播，國外參與的人數已經逐年增加。大甲媽祖遶境類似西方的宗教遊行，但多了許多習俗與儀式使其風格更顯獨特，已被稱為世界三大宗教盛事⁴之一[鎮瀾旅誌，2009]。其宗教涵義和活動形式呈現中台灣的風土民情與在地文化特色，此活動極有潛力成為台灣第一個站穩國際的大型文化節慶活動品牌。

大甲媽祖國際觀光節是由臺中縣鎮瀾宮⁵和臺中縣政府聯合主辦，活動的經費主要也來自於這兩個單位，是一個資源豐厚的節慶活動。沒有經費的壓力讓活動舉辦可以無後顧之憂，鎮瀾宮主要負責八天七夜遶境的重頭戲，經費除了鎮瀾宮的雄厚財力支撐之外，還有許多主動想要參與的企業廠商，和周邊有無數信眾共同奉獻遶境的食與宿，使這個活動更具在地參與性。而臺中縣政府負責其他表演活動安排、整體宣傳和新聞、觀光、交通及環境的協助。

這兩個單位出錢出力，雙方都希望經由媽祖文化的帶動，能帶動臺中縣地方產業與行銷城市觀光。目標清楚又沒有經濟壓力的大甲媽祖文化節，更可以嘗試多元化的數位行銷，並藉由這些行銷，將此活動從國內品牌提升成為國際品牌。

下面就分別以個案根源「大甲媽祖遶境」，與臺中縣政府結合後「大甲媽祖國際觀光文化節」做一詳細介紹。並針對個案的目前行銷方式與成效及未達成目標做一分析與探討，以為後續針對個案以品牌經營為目標之品牌策略與數位行銷歸納建議。

⁴世界三大宗教盛事(1)凡蒂岡望彌撒(2)麥迦朝聖(3)大甲媽祖遶境。

⁵ 傳清雍正八年(西元一七三〇年)福建省莆田市湄洲島人氏林永興，自湄洲媽祖祖廟奉請天上聖母神像來台，途經本地定居謀生，當時移民篤信湄洲媽祖，紛紛前來參拜，聖蹟靈驗。地方緝紳見香火鼎盛，事後徵得林氏同意，擇地於現址，於清雍正十年(西元一七三二年)興建小祠。清乾隆卅五年(西元一七七〇年)改建小廟曰「天后宮」。(天后宮石碑於民國七十七年五月十八日北側金亭改建時掘出)。清乾隆五二年(西元一七八七年)重建，始見載於台灣府淡水廳文獻中。往後由大甲分司誠夫宗觀庭、同鄉進士陳峰毫氏、地方緝紳連昆山、巧化龍氏屢次發起獻地重建，共襄盛舉，將廟擴建，改稱為「鎮瀾宮」[財團法人大甲鎮瀾宮全球資訊網，2009]。

第一節 大甲媽祖遶境

根據鎮瀾宮誌[2005]及鎮瀾宮鄭副董事長銘坤的解說，媽祖信仰非宗教，但可以說是台灣民間最普遍的信仰之一。據考據媽祖俗姓林，出生於中國福建省莆田湄洲島，傳說因出生時不哭不鬧，因取名為默，小名默娘（西元 742 年～772 年）。關於媽祖的故事及傳說版本極多，相傳媽祖出生時出現「有祥光異香」、「紅光射入」，八歲就塾讀書，喜燒香禮佛。十三歲得道典秘法。十六歲觀井得符，能布席渡海救人。自北宋就開始受人建廟膜拜，逐漸傳播到福建、浙江、廣東等沿海省分，並向海外的臺灣、琉球、日本、東南亞等地傳布。

在明朝永樂年間鄭和下西洋時期，是媽祖信仰向海外拓播的一個高峰。爾後，也隨著大量而不間斷的華人海外移民活動，媽祖信仰的傳播範圍更廣、更深，在華人世界，幾乎只要在沿海地區，多可見媽祖廟的蹤影。

媽祖的影響力由湄洲島傳播開來，因為分靈⁶與進香等宗教活動，形成特殊的層級譜系。台灣規模最大、歷史悠久的大甲媽進香活動，素來都是大甲媽前往北港朝天宮。但在 1988 年，因為朝天宮堅持「大甲媽是北港媽的分靈」，引起大甲鎮瀾宮的抗議，最後決定將「北港進香」活動改稱「遶境進香」，並將路線改往新港奉天宮。

大甲鎮瀾宮每五年舉辦一次「大甲媽祖回娘家」活動，前往湄洲祖廟謁祖進香，湄洲祖廟亦以盛大隊伍接駕，歡迎大甲媽祖回娘家謁見聖父母及湄洲天上聖母。

而每年農曆三月，鎮瀾宮皆會舉辦遶境活動，來自各地的信徒組成聲勢浩大的進香隊伍，以鎮瀾宮為出發點，在八天七夜中徒步來回鎮瀾宮與新港奉天宮。遶境隊伍跨越台灣中部沿海四縣市（台中、彰化、雲林、嘉義），經過廿一個鄉鎮，八十餘座廟宇，跋涉三百三十公里路。

⁶分靈係指地方新建廟宇，或者信徒欲在自宅供奉某一尊神明時，先到歷史悠久、神蹟靈驗的大廟去求取神明的靈力。經過特殊的儀式之後，新塑的神像被視為祖廟神明的分身，具有相同的靈力，但是每年必須重新回到祖廟來進香、刈火，方能保持靈力不衰。分靈習俗並非媽祖信仰獨有，但其影響力以媽祖最鉅。

每年大甲媽祖遶境進香的日子並不固定，都是在每年元宵節下午六時，大甲鎮瀾宮誦經團，誦經祈福，由董事長主祭、董監事陪祭，擲筊請示「天上聖母」遶境起駕日期，日期確定後開始接各獻香團隊「搶香」、遶境進香團隊及服務工作人員登記。

大甲鎮瀾宮天上聖母遶境進香的各隊伍，都是由信徒自行組成，隨同「大甲媽」遶境進香，沿途熱鬧莊嚴，在整個八天七夜的遶境活動中，依照傳統舉行獻敬禮儀，往年皆為八大典禮，近年來因舉辦大甲媽祖國際觀光文化節，為將傳統文化繼續發揚，將典禮擴大為十大典禮，分別有擲筊、豎旗、祈安、上轎、起駕、駐駕、祈福、祝壽、回駕、安座等十個主要的典禮，每一項典禮都按照既定的程序、地點及時間虔誠行禮。[大甲媽祖遶境，2009]

第二節 大甲媽祖國際觀光文化節介紹

臺中縣政府自 1999 年開始，為保存與發揚地方特色與傳統民俗文化，結合大甲鎮瀾宮原有遶境活動，與鎮瀾宮合辦「大甲媽祖文化節」，2001 年交通部觀光局將大甲媽祖進香列為台灣十二大民俗宗教活動之一，大甲媽祖遶境進香，也成為全國性的觀光活動。2003 年活動由臺中縣政府正式更名「大甲媽祖國際觀光文化節」。活動自舉辦以來，一直希望將文化的深度與廣度，引介到這個龐大的民間信仰活動中。除了原有傳統大甲媽祖進香繞境的頭香、貳香、參香、讚香等陣頭外，並安排國內外武術精英表演，邀請國內外演藝團隊參與演出，且結合臺中縣豐富的觀光資源設計套裝旅遊行程。

根據臺中縣文化局提供資料，全台雖有超過 800 座的媽祖廟舉辦的進香活動中，但以「臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節」的遶境進香歷史悠久、規模盛大、路途遙遠最為著名。跨越臺中縣，彰化縣，雲林縣，嘉義縣等地，去程行經 38 家寺、廟、宮、壇停駕，路程 152.4 公里，回程行經 38 家寺、廟、宮、壇停駕（重複 6 家），路程 160.1 公里，全程行經 76 家寺、廟、宮、壇，全程徒步 312.5 公里，來回共八天七夜，沿途所經的鄉鎮地區，民眾皆熱烈支持協助，提供遶境信徒飲食與休息，合力使進香活動順利完成，也就是這種自發性動員力量及信徒熱情參與，使臺中縣的媽祖文化節成為全台獨特的民俗節慶活動。

大甲媽祖國際觀光文化節的理念為「媽祖是台灣民間最多人所信

仰的宗教之一」。媽祖信仰文化為我國珍貴的文化瑰寶，而文化節所傳達的理念為：

- 一、媽祖文化的普世意義：前進海洋的支柱；在地文化的展現；世界一家的結合。
- 二、台灣媽祖文化的特殊價值如：最受台灣民眾普遍信仰的神明；藉神明而聯誼的信仰；回顧先民筚路藍縷的開創冒險精神；顯示台灣社會團結合作精神等等，而因媽祖祭典形成的聯庄組織[臺中縣文化局，2009]。

臺中縣政府從 2004 年開始，以七大主軸貫穿，分別是信仰文化、武藝文化、戲曲文化、產業文化、藝術文化、觀光旅遊文化、學術文化等，藉由主軸帶動相關觀光旅遊、宗教朝拜、藝術展演、學術研究、地方產業再升級的各項活動，活動期間吸引各大媒體大肆報導，已成為媒體界的一件大事。

由於媽祖文化的宣傳活動愈趨緊鑼密鼓，也邁向更 e 世代、更年輕化的形象，不但讓年輕人有活力積極參與，用心發揚媽祖的精神，同時也吸引許多國際人士前來共襄盛舉。

大甲媽祖國際觀光文化節的活動目標主要是：

- 一、以旅遊為載體，以文化為靈魂推動臺中縣文化觀光之發展。
- 二、以大甲媽祖繞境進香這歷史悠久的民俗活動其龐大的參與人潮，規劃活潑生動的藝文及旅遊活動行銷臺中縣。
- 三、累積文化能量，期能將大甲媽祖國際觀光文化節推向國際舞臺。
- 四、常民文化認同：臺中縣常民文化節的理念，就在於常民生活與文化藝術的彼此結合。拜媽祖是重要的民間信仰之一，一向為地方大事，民眾參與者眾，臺中縣政府協助辦理乃責無旁貸，積極辦理「臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節」正是為了推廣文化生活化、生活文化化的目標。
- 五、校園扎根：歷年媽祖國際觀光文化節的精神寄望於年輕活力的加入，教師與學生的認同為營造目標。希望邀請全縣學子一同參與，讓傳統民俗文化的意義在校園生根。
- 六、全世界華人宗教活動：媽祖信仰為華人信仰圈的重要信仰，透過大甲媽祖各項宗教文化活動，成為全世界華人朝聖的目的

地，並仿效雙十國慶僑胞回國慶祝的模式，吸引旅外華人有媽祖信仰者來到臺中縣朝聖及兼具觀光效益。

大甲媽祖國際觀光文化節至今已經邁入第十年，臺中縣的媽祖文化節已成為世界級的節慶活動。「2009 臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節」於 2 月 9 日起隆重登場，縣長黃仲生率領的縣府團隊，要將臺中縣的媽祖文化節打造成全國文化節慶的第一品牌。

每年活動以生肖為主命名，2009 年媽祖國際觀光文化節以「萬象轟騰迎媽祖」為系列活動總主題，臺中縣政府從 2 月 9 日起至 5 月 31 日共計安排將近百場的展覽、表演活動、研討會等，內容包羅萬象，橫跨都會、鄉間、傳統、現代、國際、在地各領域，以創意發揚傳統文化[臺中縣文化局，2009]。

文化節本身雖然訂有七大主軸，但可簡單分為四大塊：宗教信仰、文化表演、學術研討和地方產業。

宗教信仰方面，媽祖信仰可以說是台灣民間最普遍的信仰之一。每年的遶境是地方上一大盛事。除大甲鎮本身，其他所行之處都是信徒群聚，每年此時也是遊子返鄉之時。民間信仰可以凝聚出民眾不容忽視自發性的強大力量。整個遶境活動除了趨吉避凶的宗教意義外，活動儀式也帶有民俗文化傳承使命，每年正規出巡宗教陣頭隊伍包括由民間自行組織的報馬仔、頭旗、頭燈、三仙旗、開路鼓、繡旗隊、福德彌勒團、太子團、神童團、哨角隊、莊儀團、三十六執士隊、轎前吹、令旗、馬頭鑼、涼傘、神轎、自行車隊、頭香、貳香、參香及贊香。每年的遶境，主要科儀⁷有祈安典禮、上轎、起駕、駐駕、祈福、祝壽、回駕及安座等八大典禮，這些儀式除了具有宗教意義外，也同時有安撫人心、強化信仰的作用。在宗教信仰的部分，是神聖而隆重的。

文化表演方面，除了遶境固定的藝陣之外，文化局每年都會安排國內外優質的團體呈現有特色的演出。2009 年的節目有一直深受歡迎的武藝文化，有傳襲了大甲地區傳統優良武德精神的「大甲五十三

⁷ 不同地方的人，會分別用擁抱、握手、親吻等見面禮，向對方表示友好。每個地方，都有不同的禮法，用來指引和規範人的行為；不同宗教亦有不同的禮法。在道教內的禮法，就稱為「科儀」，常與「齋醮」連用，稱齋醮科儀。內容包括道士修道生活和建齋設醮的各種行為規則[道教文化中心，2009]。

庄武藝、獅藝大匯演」，加上「98年國武術夏季聯賽暨2009年第五屆亞洲青少年武術錦標賽中華隊選拔賽」、「2009年中華國術第11屆國術錦標賽」、「國際少林武術大賽暨98年全國中正盃少林拳道綜合武術錦標賽」、「2009年中華國術國際聯盟總會第11屆世界國術錦標賽」等武術比賽及演出。在國內外表演團隊方面，邀請了日本鳥取縣「米子市白鳳高校」做跨國文化交流，還有「越南胡志明市明星功夫雜技團」、「泰國大魔境魔幻舞台」、「蒙古金太陽馬戲劇團」等其他地方特色表演。國內方面，則安排了「九天民俗技藝團」、「泉州提線木偶」、「芳華越劇團」、「海音社(北管)」、「廈門南樂團 VS 合和藝苑」、「莆仙戲」、「新藝芳歌劇團」、「明華園戲劇團」、「聲五州掌中劇團」等演出輪番上陣。這些熱鬧的演出像熱身賽一樣，讓信徒在出發前可以提早聚集為即將到來的行程做好心理的準備，這些活動的民俗特色也讓非媽祖信徒也樂於參加此一盛會。文化表演方面呈顯出熱鬧與活力。

學術方面有「媽祖國際學術研討會」與多項文物特展。臺中縣政府文化局每年以不同主題讓各界擴大參與大甲媽祖國際觀光文化節，邀請國內外專家學者針對主題作相關討論與論文發表。讓民眾藉由學術的探討更認識傳統文化意涵。今年臺中縣文化局與逢甲大學歷史與文物研究所第二次合辦研討會，主題為「媽祖、民間信仰與文物」。主要為發揚大甲媽祖遶境進香活動之文化意義，深化相關信仰研究，強化媽祖文化的深度。研討會希望藉由專家學者的解說，能提升信仰文化水準，使一般人對信仰活動能從不知所以然而知所以然，從而能從傳統信仰文化中開展新局。學術方面帶來的是理性與知性的探討。

地方產業方面，因每年臺中縣媽祖國際觀光文化節吸引數十萬人參與進香活動，帶動臺中縣經濟效益成長。其中臺中縣糕餅為全國之最，臺中縣衛生局與糕餅公會共同舉辦「臺中縣糕餅嘉年華」展現臺中縣特有的糕餅文化。臺中縣為行銷優質糕餅工廠，2009年搭配牛年生肖，發揮台灣人所特有的台灣牛精神「牛轉乾坤」作為活動主題，現場限量發放長壽餅與平安餅，另有健康糕餅DIY的活動，和來自臺中縣特色店家的糕餅展售。

2009大甲媽祖文化節自2月9日開始，共舉辦數百場大小活動。活動總表如表3-1至表3-5。

表 3-1 2009 臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節「萬象犇騰迎媽祖」系列
活動總表

預定日期	時 間	活 動 項 目	地 點
2/9	18:00-22:00	媽祖賜福平安燈點燈儀式、擲筊儀式、「媽祖之夜·元宵晚會」	大甲鎮瀾宮、順天路及蔣公路口
2/9-4/18	08:00-17:00	攝影比賽	大甲鎮瀾宮文化大樓收件
2/9起展出	09:00-17:00	金身媽祖展	大甲鎮瀾宮地下室
2/9起展出	09:00-17:00	媽祖文物展	大甲鎮瀾宮文化大樓
2/16-4/26	10:00-17:00	媽祖巡「飾」創意刺繡展	大甲裕珍馨三寶文化館
2/21	07:00-18:00	2009媽祖萬人崇BIKE—為台灣騎福	大甲體育場出發
2/28	09:00-12:00	話我家鄉—異文化嘉年華世界民俗舞聯歡	大甲國小
	15:00-22:00	開鑼活動	大甲鎮瀾宮
3/1-4/20	全天	2009大甲媽祖活動網路即時放送暨「認識大甲媽祖遠境進香網路有獎徵答」	http://mazu.touch-web.tw/
3/1	08:30-13:00	己丑年春祈禮	天帝教天極行宮（清水鎮）
	09:00-16:00	2009媽祖盃國際文化婚禮新娘造型創意大賽（初賽）	大甲鎮瀾宮文化大樓
3/4	19:30-22:30	美國神韻藝術團全球巡演1	中興大學惠蓀堂（臺中市）
3/5	19:30-22:30	美國神韻藝術團全球巡演2	
3/6	19:30-22:30	美國神韻藝術團全球巡演3	
	09:00-17:00	媽祖盃調酒大賽（初賽）	大甲鎮蔣公路停車場
3/6-3/29	09:00-17:30	神明衣刺繡文化特展	臺中縣立文化中心 三樓文物陳列室（豐原市）
3/7	09:00-17:00	媽祖盃調酒大賽（決賽）	大甲鎮蔣公路停車場
	14:00-17:00	美國神韻藝術團全球巡演4	中興大學惠蓀堂（臺中市）
	19:30-22:30	美國神韻藝術團全球巡演5	
3/8	08:00-14:15	文昌祭	天帝教臺中縣初院（豐原市）
	09:00-17:00	大甲五十三庄武藝、獅藝大匯演	大甲鎮順天路及蔣公路口
	10:00-16:00	2009媽祖盃國際文化婚禮新娘造型創意大賽（決賽）	大甲鎮瀾宮文化大樓
	14:00-17:00	美國神韻藝術團全球巡演6	中興大學惠蓀堂（臺中市）
	19:30-22:30	美國神韻藝術團全球巡演7	
3/9-3/14	09:30-11:00	產業文化—臺中縣2009糕餅嘉年華「HAPPY 牛 YEAR 中縣健康犇餅節」 健康衛生糕餅之旅	大甲鎮瀾宮出發
	14:30-16:00		

資料來源：活動專屬網站[2009]

表 3-2 2009 臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節「萬象犇騰迎媽祖」系列
活動總表 (續)

預定日期	時 間	活 動 項 目	地 點
3/13	19:00-21:00	魔術歌舞劇 大甲愛樂室內樂團VS台北小丑劇團	大甲鎮育德路、蔣公路口
	09:30-10:30	國內外表演團隊巡演1 日本國鳥取縣米子市白鳳高校	臺中縣政府(豐原市)
	13:30-14:30	國內外表演團隊巡演2 日本國鳥取縣米子市白鳳高校	清水高中
	15:00-16:00	兩岸傳統戲曲匯演1 九天民俗技藝團	大甲鎮順天路舞台
	19:00-22:00	兩岸傳統戲曲匯演2 泉州提線木偶	
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演3 芳華越劇團(已取消)	台北縣(已取消)
3/14	08:00-12:00	2009大甲「媽」拉松	大甲鎮瀾宮出發
	10:00-17:00	大甲媽祖文化論壇	大甲鎮瀾宮文化大樓
	08:30-11:30	彩繪燈籠創意比賽	大甲國小
	08:00-17:00	98年國武術夏季聯賽暨2009年第五屆亞洲青少年武術錦標賽中華隊第一次選拔賽、2009年中華國術第11屆國術錦標賽	臺中縣立港區綜合體育館(梧棲鎮)
	10:30-11:00	國內外表演團隊巡演3 日本國鳥取縣米子市白鳳高校	大甲鎮瀾宮文化大樓
	10:00-16:00	裕珍馨第八屆街頭音樂季1	大甲裕珍馨 光明旗艦店騎樓
	19:00-20:30	國內外表演團隊巡演4 妙璇舞蹈團 迷火佛朗明哥舞團	臺中縣立港區藝術中心(清水鎮)
	15:00-17:00	兩岸傳統戲曲匯演4 海音社(北管)	大甲鎮順天路舞台
	17:00-20:00	街舞大賽	大甲鎮瀾宮、順天路及蔣公路口
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演5 廈門南樂團VS合和藝苑	大甲鎮順天路舞台
3/15	08:00-17:00	98年國武術夏季聯賽暨2009年第五屆亞洲青少年武術錦標賽中華隊第一次選拔賽、2009年中華國術第11屆國術錦標賽中華代表隊選手選拔賽	臺中縣立港區綜合體育館(梧棲鎮)
	09:00-17:00	產業文化—臺中縣2009糕餅嘉年華「HAPPY牛YEAR 中縣健康犇餅節」優質糕餅特賣會、拜媽祖、送健康、健康糕餅DIY	大甲鎮育德路
	10:00-16:00	裕珍馨第八屆街頭音樂季2	大甲裕珍馨 光明旗艦店騎樓

資料來源：活動專屬網站[2009]

表 3-3 2009 臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節「萬象犇騰迎媽祖」系列
活動總表（續）

預定日期	時 間	活 動 項 目	地 點
3/15	14:00-17:00	全國武術精英獎頒獎典禮暨武術精英大匯演活動暨98年全國推行武術運動有功人員表揚大會	大甲鎮瀾宮
	14:30-17:00	兩岸傳統戲曲匯演6 泉州提線木偶	臺中縣立港區藝術中心 演藝廳（清水鎮）
	14:30-17:00	兩岸傳統戲曲匯演7 莆仙戲	鎮清宮（豐原市）
	19:00-22:00	唐美雲歌仔戲	大甲鎮育德路、蔣公路口
	19:30-20:30	國內外表演團隊巡演5 四箴國中 大肚山同仁堂國術獅藝館	浩天宮（梧棲鎮）
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演8 新藝芳歌劇團	大甲鎮順天路舞台
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演9 芳華越劇團	臺中縣立文化中心演奏廳 （豐原市）
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演10 廈門南樂團	彰化縣南北管音樂戲曲館 （彰化市）
	14:30-16:00	國內外表演團隊巡演6 臺中縣喜樂文化推廣協會 原舞曲文化藝術團 Round Midnight午夜時分樂團	太平市體育場
	3/16	15:00-17:00	兩岸傳統戲曲匯演11 媽祖樂府(天妃樂團)
19:30-22:00		兩岸傳統戲曲匯演12 莆仙戲	
3/17	19:00-20:30	國內外表演團隊巡演7 威勁龍獅國術戰鼓團 金太陽馬戲劇團	臺中縣立文化中心 （豐原市）
	14:30-16:30	兩岸傳統戲曲匯演13 莆仙戲	國立傳統藝術中心 （宜蘭縣五結鄉）
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演14 廈門南樂團VS合和藝苑	明台高中（霧峰鄉）
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演15 芳華越劇團	大甲鎮順天路舞台
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演16 泉州提線木偶	臺中市文化局 演講廳
3/18	19:00-20:30	國內外表演團隊巡演8 Round Midnight午夜時分樂團 金太陽馬戲劇團	大甲鎮瀾宮
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演17 明華園戲劇團	大甲蔣公路與育德路口

資料來源：活動專屬網站[2009]

表 3-4 2009 臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節「萬象犇騰迎媽祖」系列
活動總表（續）

預定日期	時 間	活 動 項 目	地 點
3/19	14:00-16:00	國際國武術菁英匯演1	太平國小
	19:00-22:00	藝人歌仔戲	大甲鎮育德路、蔣公路口
	19:00-21:00	國際國武術菁英匯演2	大甲鎮瀾宮
	19:00-20:30	國內外表演團隊巡演9 新象創作劇團 越南胡志明市明星功夫雜技團 泰國大魔境魔幻舞台	沙鹿鎮公所
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演18 聲五州掌中劇團	大甲鎮順天路舞台
3/20	19:30-21:30	國際國武術菁英匯演3	臺中縣立港區藝術中心 演藝廳（清水鎮）
	19:00-20:30	國內外表演團隊巡演10 淺綠色室內樂團 夾子電動大樂隊	科比意廣場（龍井鄉）
	19:00-21:30	媽祖之光晚會	大甲體育場
	19:30-22:00	兩岸傳統戲曲匯演19 聲五州掌中劇團	振坤宮（大里市）
3/21	09:00-12:00	2009中華民族海內外同胞聯合 祭祖大典	天帝教天極行宮 （清水鎮）
	08:00-18:00	2009年中華國術國際聯盟總會 第11屆世界國術錦標賽	臺中縣立港區綜合體育館 （梧棲鎮）
	18:00-19:00	國內團隊表演－鴻勝醒獅團	大甲鎮經國路國際觀禮台
	19:00-20:00	大家來ㄍㄚ、舞 大專院校熱舞社表演 國立台灣體育學院 逢甲大學 大葉大學	
	20:00-20:40	大甲五十三庄傳統武術表演	
	20:40-21:00	中華民國少林拳道協會武術表 演	
	21:00-22:00	國外表演團隊巡演11 Wailing Soul哭嚎的靈魂樂團 越南胡志明市明星功夫雜技團 金太陽馬戲劇團	
3/21-3/29	共八天七夜 3/21 23:00起駕	大甲媽祖遶境進香	彰化市南瑤宮、西螺鎮福興宮、 新港鄉奉天宮、西螺鎮福興宮、 北斗鎮奠安宮、彰化市天后宮
		大甲媽祖八天七夜遶境體驗團 -觀光鐵騎報馬仔，專屬網站： http://ni7day8.touch-web.tw/	
		大甲媽祖教師研習團	
3/22	08:00-16:00	2009年中華國術國際聯盟總會 第11屆世界國術錦標賽 裕珍馨第八屆街頭音樂季3 國際國武術菁英匯演4	臺中縣立港區綜合體育館 （梧棲鎮）
	10:00-16:00		大甲裕珍馨
	19:30-21:30		光明旗艦店騎樓 臺中縣立文化中心演奏廳 （豐原市）

資料來源：活動專屬網站[2009]

表 3-5 2009 臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節「萬象犇騰迎媽祖」系列活動總表（續）

預定日期	時 間	活 動 項 目	地 點
3/25	08:00-12:00	祝壽大典	嘉義縣新港鄉奉天宮
3/28	10:00-16:00	裕珍馨第八屆街頭音樂季4	大甲裕珍馨 光明旗艦店騎樓
3/28-3/29	09:00-16:00	國際少林武術大賽暨98年全國中正盃少林拳道綜合武術錦標賽	臺中縣立港區綜合體育館 (梧棲鎮)
3/29	10:00-22:00	大甲五十三庄傳統武藝文化陣頭踩街活動	大甲鎮市區
		媽祖回鑾、花車遊行	大甲鎮瀾宮
5/23-5/24	09:00-17:00	媽祖國際學術研討會	逢甲大學第六國際會議廳 (臺中市)
7/11-8/2	09:00-17:30	第七屆聖母盃攝影比賽	臺中縣立港區藝術中心 二樓展示場(清水鎮)

資料來源：活動專屬網站[2009]

第三節 個案現行行銷策略與方法

因每年大甲媽祖遶境進香的日子並不固定，都是在當年的元宵節下午六時擲筊決定進香出發的日期。雖然遶境起駕時間不固定，但因擲筊日期是固定的，所以活動幾乎都從元宵開始陸續進行，而也因著這個特殊民俗方式決定起駕時程，這個擲筊的儀式就成了事件行銷的重點之一，幾乎一到擲筊時間，大批媒體會主動關注此事。

目前文化節的行銷是由鎮瀾宮和臺中縣政府文化局同步分頭進行。每年舉辦前由臺中縣政府召開多次協調會，與府內各局處、鎮瀾宮、協力單位、個別委託執行單位等協調整體內容和個別行銷方向。整體方向和每年特色一般都由縣政府舉辦記者會，對外統一發新聞稿。文化局今年的活動整體預算新台幣一千多萬元，其中約新台幣二百萬元用在媒體行銷，以傳統行銷為主，如電視、報紙和廣播。在預算上不足之處，縣政府也會採取與民間資源合作，例如當地商家。而鎮瀾宮的經費幾乎都在活動本身而沒有投注在行銷上。而參與個別項目的單位也會自行行銷其項目，縣政府與鎮瀾宮皆不主導。

因大甲媽祖遶境活動本身帶有大量人潮與無限商機，許多廠商會主動爭取異業結合的行銷活動或贊助，因為公部門對財務往來有許多限制，為避免商業行為可能產生的利益關係，所以所有企業團體會主動與鎮瀾宮聯繫。一般只要廠商或產品無道德瑕疵或無明顯引發爭議的可能，鎮瀾宮很少拒絕，但並不主動爭取異業結合。

文化節主要行銷溝通工具以行銷學分類可整理為以下五種：廣告、公共關係、促銷、直效行銷與人員銷售。

一、廣告

廣告仍是佔最高行銷費用的傳播工具，因廣告可以大量增加行銷的廣度，讓活動的訊息快速被散播。在視覺廣告上文化節有使用報紙、DM、海報、路旗、公車廣告、專刊、月刊、機上雜誌。聽覺廣告上有廣播。視聽廣告包括電視廣告、宣傳片及網站。廣告上以電子媒體為主，平面媒體為輔。

二、公共關係

公共關係是一個特殊的管理媒介，雖然可以操作，但許多事件的公共關係評價並非由主要議題而來，而是由其他周邊的對外關係而產生，甚至是相關人物的言行舉止所連帶影響。

以文化節本身的公共關係行銷操作，主要是記者會和電子及平面媒體的專題報導。但這些特定安排的行銷多只是針對每年的活動日期、主軸精神和活動內容做宣傳。

但鎮瀾宮有其特殊的公共關係，因鎮瀾宮平時除了廟方事務外，一直積極參與地方文化福利建設，包括成立大甲媽社會福利基金會、興建鎮瀾宮文化大樓、文物館及正在進行中的育幼院計畫。這些與文化節本身並無直接關係的公共關係也增加許多鎮瀾宮本身的知名度。當然，鎮瀾宮現任董事長顏清標的人物背景也是鎮瀾宮公共關係的一大助力。

三、促銷

文化節雖然沒有實體銷售商品，也沒有從參與者身上收取任何費用。但為增加活動成效，主辦單位仍利用促銷活動吸引民眾參與。2009有舉辦「認識大甲媽祖遶境進香網路有獎徵答」，民眾可以進入官方網站 <http://mazu.touch-web.tw/> 回答問題，即有可能獲得贊助廠商贊助的獎品。而針對主要族群的心理需要，獎品也以保平安的小物品為主。另外臺中縣政府與交通部鐵路管理局也合辦「鐵道追福，郵輪式列車逍遙遊」活動，安排台鐵專案列車將搭載三百五十名遊客品嚐豐原廟東小吃、參觀追分火車站、到鎮瀾宮參拜等一日遊套裝行程。而每年遶境沿路的信徒都會擺桌設置餐飲宴席供香客免費食用，也成為非自主性促銷一大特色。

也因為活動知名度帶來大量人潮，許多廠商看準活動驚人商機，就出現許多搭便車的促銷活動，譬如旅行業者的旅遊套裝行程、電信業者的平安符或鈴聲下載甚至限量發行媽祖手機，還有遶境沿途的商家各式促銷，也間接為活動增加吸引力。

四、直效行銷

文化局為推廣活動節活動，讓活動參與者年輕化並注入學術及傳統的發揚，舉辦教師進香團與大專體驗營。目的是希望藉由老師與年輕學生親身參與能深層認識媽祖文化，而非迷信之說。

另外在活動期間，也結合其他產業舉辦「媽祖盃調酒大賽」、「臺中縣糕餅嘉年華」、「媽祖盃文化婚禮新娘造型創意大賽」、「第七屆聖母盃文化攝影饗宴」等活動，雖然這些行銷的事件和文化節本身主題並無直接關聯，但仍可以利用這些外圍活動讓有不同興趣的民眾藉由不同的面向來體驗和參與。

五、人員銷售

由鎮瀾宮訓練將近六十位解說員，其中多以教師為主，針對信仰文化及遶境習俗做專業解說，可透主辦單位安排事前或隨行解說。

2009 活動行銷在媒體內容及經費來源整理如表 3-6、3-7。

表 3-6 媒體內容及經費來源

項目	受託媒體	執行細項	經費
雜誌	1.旅遊雜誌 2.機上雜誌	1.針對文化觀光議題與大型雜誌社合作，進行廣告包裝宣傳。 2.航空機上雜誌三月份、四月份英文版活動報導。	由新聞處年度預算支應
月刊		山海屯雜誌專題報導並製作節慶特色信封。	由新聞處年度預算支應
報紙	報紙專題宣導 記者會	委託中、英文報社製作專題報導、當週活動看板或宣導廣告。 邀請該路線記者參加記者會及系列活動廣為宣傳報導。	文化處補助40萬，不足部分由新聞局籌備
電視	製作30秒節慶形象電視廣告 衛星電視台及有線電視台播出廣告 無線電視台公益托播	專案製作30秒電視廣告。 本縣轄內有線電視頻道及公益頻道第3台連續播放。 透過新聞局傳送公益廣告帶在台視.中視.華視.民視無線台播出。	文化局補助30萬，不足部分由新聞處籌措

資料來源：本研究整理

表 3-7 媒體內容及經費來源（續）

項目	受託媒體	執行細項	經費
新聞專題報導	與3-4家電視新聞台合作	本案為擴大宣傳造勢層面，與多家電視新聞台合作，製作新聞專題報導、電視台新聞跑馬、新聞片尾等整體形象暨各系列活動新聞，吸引民眾的熱情參與。	文化局補助200萬元
有線電視跑馬燈	縣內4家有線電視台	在相關系列活動前，加強有線電視跑馬。	
廣播	中部廣播電台配合宣導 全國性廣播電台宣導	與中部多家收聽率高的電台合作，託播三十秒廣告、節目專訪，口播及活動報導等。 與ICRT等全國性廣播電台合作，加強對全國民眾及在台之外國友人宣導。	由新聞處經費支應，並請行政院新聞局提供全國性廣播通路資源。
網路	網路媒體	與1-2家網路新聞台合作宣傳本活動。	文化局補助經費20萬元
電子字幕機、機場燈箱、電子看板	新聞局76座電子字幕機 國際機場2座燈箱	請新聞局地方新聞處協助刊播活動文字訊息於電子字幕機。 請新聞局國內處協助刊播媽祖文化節形象廣告於國際機場燈箱，由本府負責設計及施工。	無

資料來源：本研究整理

壹、行銷目標

臺中縣政府舉辦媽祖國際觀光文化節主要是為了「促進地方的產業發展以及文化觀光的振興，與擴大全球華人宗教活動參與，並且強化媽祖遶境活動之文化內涵，使能成為世界宗教藝術聖地及無形文化資產之代表，增加臺中縣立足於國際觀光及文化舞台的機會，…來吸引國內外觀光客，帶動地方文化觀光產業發展，促進地方繁榮。」[臺中縣文化局，2009]而鎮瀾宮也強調除了推動信仰之外，希望活動能真正帶動地方基層產業與提升地方經濟，此也呼應了文化節的六項活動目標：

- 一、以旅遊為載體，以文化為靈魂推動臺中縣文化觀光之發展。
- 二、以大甲媽祖繞境進香這歷史悠久的民俗活動其龐大的參與人潮，規劃活潑生動的藝文及旅遊活動行銷臺中縣。
- 三、累積文化能量，期能將大甲媽祖國際觀光文化節推向國際舞臺。
- 四、常民文化認同：臺中縣常民文化節的理念，就在於常民生活與文

化藝術的彼此結合。拜媽祖是重要的民間信仰之一，一向為地方大事，民眾參與者眾，臺中縣政府協助辦理乃責無旁貸，積極辦理「臺中縣大甲媽祖國際觀光文化節」正是為了推廣文化生活化、生活文化化的目標。

五、校園扎根：歷年媽祖國際觀光文化節的精神寄望於年輕活力的加入，教師與學生的認同為營造目標。希望邀請全縣學子一同參與，讓傳統民俗文化的意義在校園生根。

六、全世界華人宗教活動：媽祖信仰為華人信仰圈的重要信仰，透過大甲媽祖各項宗教文化活動，成為全世界華人朝聖的目的地，並仿效雙十國慶僑胞回國慶祝的模式，吸引旅外華人有媽祖信仰者來到臺中縣朝聖及兼具觀光效益。

而鎮瀾宮近年來全心推廣媽祖文化，期望爭取媽祖文化成為「非物質類文化遺產」(Intangible Cultural Heritage)⁸之一。媽祖文化近年來已經成為正式的學術討論文化之一，2002年由全省十七座主要媽祖宮廟聯合組成「台灣媽祖聯誼會」⁹[台灣媽祖聯誼會，2009]。鎮瀾宮也希望藉由每年舉辦的媽祖國際觀光文化節在活動及學術上的成就，早日達成目標。

貳、政府的角色與資源的投入

臺中縣政府自 1999 年參與以來，在活動上投注相當大的心力。除了保留原民間信仰習俗外，將藝術表演、傳統文化、學術研討和觀光資源結合，大大提升了原本單純民間信仰活動的國際能見度與地位。也將原來以信徒為主要目標族群的遠境進香的八天行程擴大到讓國內外一般民眾都願意共襄盛舉感受熱鬧氣氛長達八十天的國際觀光文化節。

臺中縣政府於 2003 年將大甲媽祖文化節列為縣政十二項旗艦計

⁸ 非物質文化遺產 (Intangible Cultural Heritage，又譯為無形文化遺產)，也可簡稱為非物質遺產 (Intangible Heritage，又譯為無形遺產)，根據聯合國教科文組織《保護非物質文化遺產公約》(Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage) 的定義，是指「被各群體、團體、有時為個人視為其文化遺產的各種實踐、表演、表現形式、知識和技能及其有關的工具、實物、工藝品和文化場所。」根據公約，非物質文化遺產包括以下 5 個方面：口頭傳說和表述，包括作為非物質文化遺產媒介的語言；表演藝術；社會風俗、禮儀、節慶；有關自然界和宇宙的知識和實踐；傳統的手工藝技能。[UNESCO，2009；維基百科，2009]

⁹ 目前成員共有 48 間媽祖廟，計國內 45 間及國外 3 間。

畫¹⁰之一，2004年為活動設定了七大主軸，至今無太大改變，今年說明分別如下：

一、主軸一：信仰文化

依照大甲媽祖遶境行程辦理，內含各式陣頭演藝，安座、起駕、遶境、祝壽、回鑾等，全程八天七夜遶經彰化、雲林、嘉義縣。

二、主軸二：武藝文化

武藝活動的舉辦理念為提倡武術運動，發揚武藝精神，讓各地武林好手能互相切磋，觀摩學習，並體會蘊含武藝之中的身心健康綜合操作術，在現代社會所能發揮的養生休閒功能，使傳統武藝向下紮根。今年除結合地方特色辦理「大甲五十三庄武藝獅藝大匯演」外，更辦理「國際國武術精英匯演」、「全國中正盃少林拳道武術錦標賽」等活動，希望透過武藝文化之推廣讓臺中縣成為台灣武藝發展中心。

三、主軸三：戲曲文化

規劃「兩岸傳統戲曲匯演」，邀請國內民眾較少欣賞到的泉州提線木偶、莆仙戲、廈門南樂團等大陸團隊，對於海峽兩岸的文化交流有十足的幫助。而其他團隊演出部分，今年邀請臺中縣知名的妙璇舞蹈團、威勁龍獅國術戰鼓團及「海角七號」的夾子小應 Band、迷火佛朗明哥舞團、新象創作劇團、就是愛樂管弦樂團等；國外團隊有 Round Midnight 午夜時分樂團、金太陽馬戲劇團、越南胡志明市明星功夫雜技團、泰國大魔境魔幻舞台，還有與臺中縣向來友好的日本國鳥取縣亦派出傳統技藝團「米子市白鳳高等學校鄉土藝能部」帶來獨特的「塗壁舞」，並與清水高中同學做跨國文化交流，異國風情完整展現；「裕珍馨第八屆街頭藝術季」邀請各式繽紛的音樂團體演出，節目熱鬧繽紛。

四、主軸四：產業文化

因每年臺中縣媽祖國際觀光文化節吸引數十萬人參與進香活

¹⁰臺中縣政府十二項旗艦計劃為（一）建構完整大臺中生活圈東半部交通路網—國道臺中環線豐原霧峰段、台中生活圈二號線東段及四號線北段整合計畫。（二）中部科學園區及周邊整體開發計畫。（三）太平市新光地區區段徵收計畫。（四）台中港特定區市鎮中心開發計畫。（五）大甲媽祖國際觀光文化節。（六）興建台中縣立屯區藝文中心計畫。（七）興建大里市藝文中心廣場—臺中兒童藝術館。（八）e 世代英語人才培育計畫—推動國民小學實施英語教學。（九）興建台中縣立德水園身心障礙教養院。（十）推動城鄉植栽景觀特色新風貌計畫，營造一鄉一植栽綠美化生活環境。（十一）潭雅神綠園道計畫。（十二）大甲溪的文明與空間景觀再造。

動，更帶動臺中縣經濟效益成長。依據中興大學行銷系的分析，至少為臺中縣帶來新台幣五億元以上之經濟效益。今年分別辦理「媽祖盃調酒大賽」、「臺中縣糕餅嘉年華」、「媽祖盃文化婚禮新娘造型創意大賽」，邀請鄉親一同來體驗臺中縣安全、健康、休閒的產業文化，以促進本縣經濟發展。「2009 媽祖萬人崇 BIKE」號召更多的自行車友，並邀請各國駐台使節共襄盛舉，為台灣「騎」福，也為媽祖文化的多樣性作見證，使文化節更加國際化，2月28日不負眾望，以2284輛再創金氏世界紀錄。

五、主軸五：藝術文化

策劃「神明衣刺繡文化特展」及媽祖巡「飾」創意刺繡展，獨具創意，充滿了藝術與宗教美感；此外，「金身媽祖展」、「媽祖文物展」、「第七屆聖母盃文化攝影饗宴」以不同媒材為媽祖文化節留下記憶，值得細細品味。縣府更架設活動專屬網站 <http://mazu.taichung.gov.tw>，並推出「大甲媽祖活動網路即時放送」活動，讓更多 e 世代學子對媽祖文化作更深入的認識。

六、主軸六：觀光旅遊文化

除了宣揚媽祖文化之意涵，更要讓國內外觀光客體驗宗教文化的魅力及認識臺中縣文化、風俗，進而把臺中縣推廣至全世界使海外人士認識臺中縣。

另外，還推出「鐵道追福—郵輪式列車逍遙遊」，以鐵路運輸結合觀光景點，民眾可以多方體驗鐵道、地方小吃、宗教、歷史古蹟等文化；而深受歡迎的「觀光鐵騎報馬仔」繼續辦理，號召更多青年學子參與八天七夜繞境，尋求生命中與媽祖相遇的感動。

七、主軸七：學術文化

為了傳統藝術的薪傳，更策辦了、「彩繪燈籠創意比賽」、「大甲媽祖文化論壇」等，向下扎根傳統文化，而備受國內外學術界肯定的「媽祖國際學術研討會」更將媽祖文化分組研討，將媽祖文化研究推上最醒目的地方。

以上七主軸[臺中縣文化局網站，2009]，是縣政府與鎮瀾宮合訂的目標。每個部分都需要政府資源的投入。活動為期八十天，需要極龐大的人力、財力、物力、公權力的投入，許多資源是民間無法整合和提供的。臺中縣政府負擔所有行政事務並出動諸多局處一同投入，包括：

- 一、文化局：總統籌，包括經費分配與預算執行、表演團體與場地接洽安排等。
- 二、新聞處：新聞發布與媒體行銷執行等。
- 三、交通旅遊處：旅遊計畫擬定、配套合作廠商協調、停車場、接駁車等。
- 四、環保局：環境維護與整理，包括沿途設置垃圾桶與資源回收桶、行進隊伍通過後的環境恢復。
- 五、衛生局：隨行及後勤醫療救護及食物衛生品管。
- 六、警察局：維護治安與交通疏導。

還有勞工局、社會局、教育局等各局處搭配。

在整體規劃上，臺中縣政府致力於將臺中縣推上國際，從城市行銷的觀點，縣政府認為「臺中縣以傳統農業與精密工業著稱，自國道三號、高鐵開進中縣，國際機場遷往清泉崗後，加上中山高、鐵路西部幹線與台中港，中縣如麻雀變鳳凰般，注定邁開永不停息的繁榮腳步。臺中縣交通機能讓臺中縣展露光芒，把中科吸引來，並建置完善生活機能，然後以『兩馬觀光季』打響知名度，接著以『大甲媽祖文化節』廣為全國人民知曉的活動，把臺中縣推銷至國際舞台。[臺中縣文化局，2009]。」

活動人數每年遽增，是需要公權力的介入來維護活動的順利進行與民眾的人身安全。政府的資源不但可使活動多方面被照顧，更可以擴大格局，讓活動發揮到最大化。

參、行銷成果

根據縣政府提供書面資料，「媽祖文化節活動的舉行，不但能夠在短時間之內吸引數十萬的人潮參觀，也可增加本地居民的收入、人民對文化的認同、地方政府對該地的建設影響等。如，日本、巴西、美國等國家都利用其具有代表性的民族性或地方特性的節慶活動來吸引外國遊客的拜訪，並藉此宣揚本國的傳統民俗文化及促進觀光外匯收益之成效。因此；這是本節慶活動的推展，也期許活動的舉辦，能為文化節帶來正面且具觀光效益的價值。」

主辦單位希望藉由這個饒富宗教文化和學術的節慶活動的成

功，進而帶動觀光振興地方產業。譬如臺中縣糕餅為全國之最，縣政府於文化節期間推出「糕餅嘉年華」活動，打響臺中縣「糕餅之鄉」的名氣。而在觀光旅遊則推出「2009 大甲媽祖八天七夜遶境體驗團-觀光鐵騎報馬仔」以實際參與的方式，最貼近生活的民間信仰、民間藝術，達到文化體驗的目的。而「鐵道追福—郵輪式列車逍遙遊」套裝旅遊行程，則讓更多外地民眾有機會了解臺中縣各地的風土民情，多方面體驗各觀光景點、宗教文化、鐵道文化、各地美食小吃及歷史古蹟特色。

活動本身因為為期過長，活動範圍又大，又包含行進移動路程，無法實際統計人數，但根據文化局與鎮瀾宮的統計，2009 年的大甲媽祖國際觀光文化節預估參與人次高達 500 萬人次。因其中還是以遶境的八天七夜遶境人潮為主。對大甲鎮瀾宮而言，沿途收付組所收到的香火錢是一筆龐大的收入。大甲媽祖駐駕、停駕的宮廟會吸引大量信徒前來參拜，捐獻香油錢，進香人潮湧入也能帶來消費。各進香組織也可以藉此勸募經費，開支所剩餘經費更能作為宮廟盈餘或建廟基金。

對大甲民眾而言，出城、回城之日，大量香客、觀光客聚集在大甲，更為當地的糕餅、食品、金紙香燭業者，造就豐富商機和鉅額的收入。對於提升地方觀光與產業經濟的成效，就鎮瀾宮[2005]所編之鎮瀾宮誌所表示，2005 年的活動為臺中縣創造了高達十億以上的商機。

以行銷數據來檢視，2009 的媒體行銷曝光率如表 3-8：

表 3-8 2009 年媒體行銷曝光率

廣播	30秒廣告：自2/25-3/20日於大千、好家庭、全國、城市、台中、中台灣、山海屯、太陽電台各播出30秒廣告48檔，共計8家共播出384檔。
電視	活動期間於大千、好家庭、全國、城市、台中、中台灣、山海屯、太陽電台播出活動相關新聞、口播、專訪。
雜誌	(一) 於華信航空機上雜誌大甲媽祖2頁廣告 (二) 於Campass雜誌刊登4頁廣告 (三) 於美麗寶島雜誌刊登4頁廣告 (四) 於30雜誌刊登兩頁廣告
網路	於Nownews新聞網刊登網路新聞宣導（同步刊登於Yahoo及PChome新聞網）。

資料來源：本研究整理

而臺中縣政府相信這些年來舉辦的活動，對整個社會有許多潛在功能，包括：

- 一、地方經濟開發，如觀光人潮對地方帶來的經濟收益及地方特產的促銷。
- 二、提供民眾休閒遊憩機會，如媽祖文化節的歡樂氣氛提供民眾另一種型態的休閒功能。
- 三、保存文化傳統藝術，如藉由媽祖文化節的活動將各式民俗及傳統文化藝術展現出來。
- 四、社區營造與凝造力，如透過民眾參與活動的整體過程，以凝聚社區意識，同時利用宣導的方式加強社區團結，達成社區營造的目的。
- 五、信仰與心靈寄託，如最古老的節慶活動往往是與祭祀、敬神相關。
- 六、教育及意識宣導，如政府或社會團體透過媽祖文化節將其理念或意識宣導出來。