

考試科目	大眾傳播概論	所別	新聞	考試時間	2月27日(日)第3節
------	--------	----	----	------	-------------

Google 是當前全球市佔率最大的搜尋引擎，許多人對世界的了解是從 Google 搜尋的前十個結果而來，而搜尋技術是 Google 的業務機密，並不對外公開。Google 同時也是最大的網路廣告商，客戶可購買 Google 關鍵字廣告，讓他們的網頁連結出現在相關搜尋的結果旁。這個關鍵字技術除了用在免費的 Gmail 信箱，也賣給全球各大網站，所以當你瀏覽美國紐約時報網頁新聞，也看得到台灣的廣告，而且這個廣告跟你最近搜尋的字詞很有相關。Google 比你的摯愛親友更了解你!

Google 其實可視為一個商業媒體，他提供許多免費服務，媒介我們對世界的認識，而且它本身就是廣告商。請運用你所知的傳播理論，例如媒體政治經濟學、資訊自由主義、媒體專業倫理、媒體與閱聽人的關係等等，來解釋上一段所描述的 Google 現象。

(25 分)

二、請依據你所了解的傳播理論，解釋這幾個名詞及其背後所隱含的意義與關係：受眾、閱聽人、使用者、prosumer。(10 分)

若以上述幾個名詞的角度出發，你怎麼看待並解釋美國好萊塢大片、影集在台灣受歡迎的程度，賣座往往超越本土作品的現象?(15 分)

三、何謂「市場驅動新聞學」(market-driven journalism)(10 分)? 請指出市場驅動新聞學的重要「利害關係人」(stakeholders)為何(5 分)，並請說明為何在九〇年代後談及新聞專業義理時，常會引述市場驅動新聞學的概念(或理論)，並認為其造成的影響至為深遠(10 分)?

四、歐盟於 2005 年將「電視無疆界指令」修為「視聽媒體服務指令」(Audiovisual Media Services Directive)，最重要是區分「線性服務」(linear service)與「非線性服務」(non-linear service)；請說明因著「非線性服務」出現後，對傳播研究(communication studies)造成的衝擊。請從規約者(regulator)、內容(content)與閱聽眾(audience)三個層面來加以說明。(25 分)

考試科目	社會問題分析	所別	新聞	考試時間	2月27日(日)第4節
------	--------	----	----	------	-------------

1. 今年是台灣與大陸簽訂實施 ECFA 的第一年，ECFA 的中英文何所指？（10分）就你所知來判斷，未來十年 ECFA 對台灣社會的那些層面會產生重要影響，為什麼？（15分）
2. 台灣已逐步邁入像日本一樣的「老年社會」，就你的日常見聞所及先指出台灣的老年社會有那些核心問題，再從老年人自身、他們的家庭與社區、及政府三者的角度思索並有條不紊地陳述如何能夠（還是不能夠）解決這些問題。（注意，你分析解決之道應對應你指出的一個或多個問題）（25分）
3. 名詞解釋（請簡要解釋各詞涵意，以及在媒體上浮現的爭議點）（15分）
 - (1) 瘦肉精
 - (2) 流浪頻道
 - (3) 十八趴
4. 試擬一份建言書給政府主管單位，催生以某一族群（或社群、利益團體）為傳播對象之社區廣播電台之設立（35分）。
你的陳述至少包括：
 - (1) 電台定位、宗旨
 - (2) 內容、經營管理、財務計畫等
 - (3) 這套企畫構想背後的論述
 - (4) 這類電台實踐的社會意義
 - (5) 其他足具說服之論述