

一、廣告涉及到不少之決策，在發展廣告方案時，

請問要依序考慮之主要廣告決策有那些？

請詳細說明之。(25分)

二、廣告目標有那些類型。在訂定廣告目標，可採

用之技術有那些。請詳細說明之。

(25分)

三、解釋名詞：以100為限簡單解釋下列在廣告上所代表的意義
(請勿僅僅提供名詞翻譯) 每題10分

1. VALS

2. AE

3. CPM

4. DAR

5. PGD

傳播理論	系別	廣告	考試時間	月 日 上 星期 下
------	----	----	------	---------------

一、請簡要解釋並舉例說明下列各名詞：(25%)

1. 議題設定 (agenda setting)
2. 創新傳佈 (diffusion of innovation)
3. 熱媒 (hot media) Vs. 涼媒 (cool media)
4. 沉默螺旋 (spiral of silence)
5. 守門人 (gate-keeper)

二、這幾年電視上常常出現各種塑身美容的廣告，試從涵化理論

(cultivation theory) 的觀點說明這些廣告對閱聽大眾如何造成影響。討論時請包括理論的重點，如何解釋塑身美容廣告的效果，以及理論仍不足以解釋現象的部分。(25%)

三、最近我們偶爾可看見電視上出現新聞局所製作的「關心自己，也關心別人」公益廣告(詳見附件範例)，請選用兩個不同的傳播或說服理論，說明你(妳)認為這一系列廣告成功或有瑕疵的部分。(25%)

四、從傳播的過程與功能來看，廣告與新聞有何異同之處？是否有任何模糊地帶？舉例說明之。(25%)

日期	傳播理論	系列	廣告	考試時間	月	日	上午
					星期		下午

<附件>

