

考試科目	廣告學	系別	廣告系	考試時間	7月10日 星期五	第2節
------	-----	----	-----	------	--------------	-----

- 1、(1) 何謂「廣告創意」？何謂「廣告效果」？  
 (2) 創意與效果有何關連？是不是有「創意」一定就有「效果」？請討論二者的關係。  
 (3) 如果你是廣告公司的 AE，當 CD 所主張的「創意」與廣告主對「效果」的看法產生衝突時，你會做何取捨？
  
- 2、國家通訊傳播委員會數月前曾將一支電玩廣告影片送交「電視節目暨廣告諮詢委員會」討論是否懲處，理由是該廣告中有女性因鑽地而出現胸部連續抖動畫面，並引來旁觀男性凝視，有「物化女性」之虞。  
 如果你是這個委員會的委員，你會如何投票？是否贊成懲處，請說明你的理由。
  
- 3、廣告與公關、傳播、行銷、心理學、社會學均有其重疊之處，請說明廣告理論及實務運作，和上述相關領域之關係。
  
- 4、請說明廣告學術與產業在台灣發展的歷史，並說明在發展過程中，廣告與媒體、社會（含政治、經濟、文化、科技）的互動關係。

(請橫寫，每題 25 分)

備 考 試 題 隨 卷 繳 交

命 題 委 員 :

(簽章) 2009 年 6 月 15 日

命題紙使用說明：1. 試題將用原件印製，敬請使用黑色墨水正楷書寫或打字（紅色不能製版請勿使用）。  
 2. 書寫時請勿超出格外，以免印製不清。  
 3. 試題由郵寄遞者請以掛號寄出，以免遺失而示慎重。