

考試科目	廣告學 B	系別	廣告系	考試時間	7月6日(五) 第二節
------	-------	----	-----	------	-------------

1. 請劃出一般廣告公司的組織架構圖(10%)，並列出至少十家在台灣具規模的廣告公司的名稱(10%)。
2. 請問整合行銷傳播包含哪幾種主要傳播工具(10%)?  
請問這些傳播工具的主要功能各是什麼(10%)?  
這些工具要怎麼搭配才能達到最佳傳播效果(10%)?
3. 請問廣編稿是廣告還是公關? 為什麼? (10%)
4. 請問廣告效果是什麼? 請系統性的歸納與說明各種廣告效果指標(20%)。
5. 請問 SWOT 分析是什麼(4%)? 進行 SWOT 分析的目的又是什麼(6%)?
6. 請問一個很有創意但大部分觀眾都反映看不懂的廣告是不是個好廣告? 為什麼你這麼認為(10%)?

備

註 試題隨卷繳交