

考 試 科 目	電子媒介概論	系 別	廣播電視學系 5136	考 試 時 間	7 月 12 日 (五) 第二節
---------	--------	-----	----------------	---------	------------------

- 1、前陣子大陸戲劇的「後宮甄環傳」，在台灣播出後造成觀眾熱烈迴響，華視、緯來與愛爾達頻道重播合計近 10 次，如果檢視台灣目前各電視台的黃金時段，會發現到處充斥著韓國、日本與大陸戲劇，請同學從傳播政治經濟、文化研究或是其他理論，分析造成這個現象的原因？請問你是否有喜愛的一部台灣自製戲劇，喜歡的原因為何，是否可以從閱聽人或影像文本相關理論來解譯？最近包括各種大陸的「我是歌手」音樂或約會類型節目，吸引台灣觀眾的關注力，你覺得台灣未來幾年的影視製作還能保有什麼優勢，該如何因應？(40%)
- 2、這幾年以臉書 (Facebook) 為主的社群網路，成為很多人溝通互動的主要媒介，也是各種商品行銷的通路之一。如果你是某電視戲劇台的實習生，公司希望你在這二個月的實習時間內，讓該劇按「讚」的人數增加 3 倍，討論量與忠誠度倍增，你可以如何利用臉書的特性，以及可能的策略手法來達到目標？有看過其他電視戲劇透過臉書成功行銷或是失敗的例子嗎，你覺得原因為何？透過社群網路來操作電視劇行銷背後的理論會是什麼，如何解譯這些現象？(30%)
- 3、這幾年傳播相關研究所報名人數下滑，不管是大學部或是研究所學生，畢業後仍在傳播媒體產業的比例並不高，工作也不好找，你為什麼還要來報名政大廣電系的轉學考試，你覺得影音產製工作需要具備什麼特質，為什麼自己適合，有無具體例子？是否了解目前台灣影音產業的工作環境概況，需要勞力、創意或其他，請舉例說明？你對未來從系上畢業後的職涯規劃為何，但請不要畫大餅？(30%)

備 註	試 題 隨 卷 繳 交
-----	-------------