

考試科目	電子媒介概論	系所別	廣播電視學系 三年級	考試時間	7 月 10 日 (三) 第 2 節
------	--------	-----	---------------	------	--------------------

## 電子媒介概論

說明：以下有三題申論題，總分為 100 分，各題配分列示於題目後面。答題時不必抄題目，請標示清楚題號即可。

- 行動通訊的技術與應用不斷進步、推陳出新，近來世界各國紛紛投入第五代行動通訊技術(簡稱為 5G)之開發與建置，市場上各電信商與相關業者無不積極因應即將來到的激烈競爭：(40%)
  - 試說明 5G 在應用上將會具有哪些優勢？並請舉例說明這些優勢將可強力支援哪些應用或服務？(20%)
  - 承上，假如 5G 順利建置並且運作，你認為它會為影視產業帶來怎樣的變革或催生新的經營模式？(20%)
- 「影音串流」(video streaming) 是透過網路即時播放下載影音內容的服務，隨著網路與行動通訊的普及而深具發展潛力；然而，以台灣而言，傳統的有線電視(第四台)似乎卻依然佔有極高的市場比例，請以媒介經營管理者的立場回答以下問題：(30%)
  - 假如你是影音串流業者，如何進行節目規劃以面對第四台的競爭？(15%)
  - 假如你是第四台業者，如何進行節目規劃以面對影音串流的競爭？(15%)
- 近年來網路社群媒介紛紛提供直播功能，造就了所謂的「網紅」，成為網路媒介的新焦點，它不但帶來新的商業行銷模式，甚至連政治人物也趨之若鶩，成為選舉造勢的利器：(30%)
  - 從廣播電視人的觀點來看，你認為「網紅」現象的背景因素是什麼？它能帶來怎樣的正面效應？有沒有什麼負面影響？(15%)
  - 就你的觀察，你認為一個成功的「網紅」必須具備哪些條件？(15%)

備

註

- 作答於試題上者，不予計分。
- 試題請隨卷繳交。