

行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

影響消費者選擇資訊管道與購買管道因素
之研究：比較網際網路、型錄、零售商店

計畫類別：個別型計畫 整合型計畫

計畫編號：NSC 89-2412-H-004-006-SSS

執行期限：87年8月1日至89年7月31日

主持人：郭貞教授
共同主持人：劉美琪教授

本成果報告包括以下應繳交之文件：

- 原始空白問卷
- 執行結果資料檔（磁片）
- 執行結果程式檔（代 code book）（磁片）

執行機構及單位：國立政治大學廣告學系

中華民國八十九年十月九日

行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

題目：影響消費者選擇資訊管道與購買管道因素之研究：
比較網際網路、型錄、零售商店。

計畫編號：NSC 89-2412-H-004-006-SSS

執行期限：87年8月1日至89年7月31日

主持人：郭貞教授 國立政治大學廣告系

共同主持人：劉美琪教授 國立政治大學廣告系

計畫參與人員：

協同主持人：李海容教授 美國密西根州立大學廣告學系

研究助理：黃振家 國立政治大學新聞學系博士研究生

研究助理：林淑真 國立政治大學廣告學系碩士研究生

研究助理：李椿源 國立政治大學企管所碩士研究生

研究助理：蔣宗男 國立政治大學廣告系碩士研究生

本研究是一個為期 2 年的研究案，研究小組與實務界的 ISP（資策會）以及入口網站（蕃薯藤）業者合作，進行兩次線上調查來蒐集資料。已經於 2000 年 5 月底完成線上調查，將所回收之資料整理後作初步分析。以下是關於本研究之資料蒐集方式之描述，以及初步資料分析之摘要。

資料收集之抽樣方法

在抽樣方法部份，本研究基本上是先採取機率抽樣中的分層抽樣法（Stratified Sampling），此法主要在幫助研究者從分層後同質性較高的次母體中，抽取較有代表性的樣本（蘇衡 1986:38-44）。一方面是考量分層後的樣本較有代表性，另一方面，經過分類過程，可以確定每一層的所有成員，減少漏失可能，同時每層的特質可經估計，並做比較分析。

基本上，本研究的研究對象是台灣地區的網路使用族群，在抽樣上，依照台灣地區網路使用人口比例，根據資策會所提供的台灣地區網路使用者資料庫名單，共計 14,841 位網路使用者，進行分層配額抽樣，本研究將台灣地區分為北基宜、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏、花東與金馬等七區，但由於考量花東與金馬網路使用比例偏低，因此將花東與金馬合併成一區；另一方面，在各區網路使用人口比例方面，主要參考 1997-1999 年蕃薯藤、1998-1999 年天下雜誌、2000 年 E-ICP 等研究中，有關網路使用人口地區分佈比例進行推算，在樣本地區分佈組合上為，北基宜（65%）、桃竹苗（12%）、中彰投（9%）、雲嘉南（6%）、高屏（7%）、花東與金馬（0.55%），此外，在性別方面，則依照男女 1:1 比例進行抽樣，而根據上述抽樣條件，本研究共計抽出 5,714 位受訪者，再加上第一年研究曾經上網填寫問卷的 910 位受訪者，合計 6,624 位受訪者，為第二年研究主要受訪對象，以電子郵件通知抽樣受訪者上網填寫網路問卷。在經過三次電子郵件催訪之後，共計有第二年新樣本 1,075 位受訪者，和第一、二年皆參與的舊樣本 273 位受訪者，合計 1,349 位受訪者上網填寫問卷。表一摘要呈現兩次調查受訪者的人口背景。

表 1：受訪者樣本背景分佈狀況

第一年受訪者 N=909			
性別	男性 67.9%	女性 32.1%	
年齡	20 及歲以下	18.0%	
	21-30 歲	52.5%	
	31-40 歲	21.5%	
	41-50 歲	17.2%	
	51 歲以上	0.7%	
教育程度	高中以下	6.7%	
	高中畢業	15.4%	
	大專肄業\畢業	70.2%	
	研究所肄業\ 碩士以上學位	9.6%	
居住地區	北部 55.2%	中部 17.2%	南部 26.5%
	東部 0.9%	台灣以外地區 0.2%	
第二年受訪者 N=1349			
性別	男性 64.9%	女性 35.0%	
年齡	20 歲及以下	6.9%	
	21-30 歲	56.2%	
	31-40 歲	26.8%	
	41-50 歲	7.9%	
	51 歲以上	2.2%	
教育程度	高中以下	1.6%	
	高中畢業	10.2%	
	大專肄業	21.0%	
	大專畢業	52.6%	
	研究所肄業 碩士以上學位	6.3% 8.2%	
居住地區	北部 62.0%	中部 13.0%	南部 23.6%
	東部 0.7%	台灣以外地區 0.5%	

分析與結果

作者首先將列表呈現兩個受訪者，他們選擇商品訊息管道和購買通路的百分比（見表 2）。其後，作者用多元迴歸分析法檢驗各解釋變項，對選擇訊息與購買管道的相對影響力。

表 2：受訪者選擇資訊與購物管道之偏好

在過去三個月當中受訪者選擇下列管道獲取商品資訊之頻次						
(1) 資訊搜尋	第二年			第一年		
	網路	型錄	零售點	網路	型錄	零售點
從不曾	9.0%	26.0%	6.9%	12.0%	26.3%	13.3%
1-3 次	22.0%	34.6%	18.4%	24.5%	30.8%	17.7%
4 - 6 次	15.7%	19.1%	19.3%	15.6%	13.8%	18.4%
7-10 次	19.7%	11.1%	18.4%	16.3%	14.4%	18.8%
11-20 次	12.5%	5.5%	14.4%	11.3%	8.4%	13.8%
21 次以上	21.1%	3.8%	22.6%	20.2%	6.4%	18.1%

在過去三個月當中受訪者選擇下列管道作為購買通路之頻次						
(1) 產品購買	第二年			第一年		
	網路	型錄	零售點	網路	型錄	零售點
從不曾	64.5%	67.4%	4.2%	77.0%	68.2%	13.0%
1-3 次	25.7%	24.0%	15.9%	17.4%	22.4%	21.7%
4 - 6 次	6.2%	5.4%	14.1%	3.4%	5.5%	17.4%
7-10 次	2.7%	2.1%	15.8%	1.1%	2.0%	15.7%
11-20 次	0.6%	0.4%	15.1%	1.0%	1.3%	12.1%
20 次以上	0.3%	0.6%	34.9%	0.1%	0.5%	20.1%

從表 2 的百分比來看，第二年受訪者當中「在過去三個月中從不曾」上網購物者的比例較第一年明顯下降（77% vs. 64.5%），曾經購買 1-3 次者的比例比第一年上升（25.7% vs. 17.4%），這可能顯示在台灣網路購物的普遍性有增加之趨勢。

其次，再從各項解釋因素對網路商品訊息搜尋以及網上購買頻次的預測力來看，我們發現第一年調查中的受訪者使用網路的行為只受到便利性、網路熟悉度

和性別的影響。這樣的結果反映出台灣網友男性多於女性，而且網友真正能感受到的網路優勢只是便利性，網路上提供的豐富商品資訊與優惠價格的優勢並不突出。這或許與台灣網路的當時發展狀況有關。但是第二年調查中受訪者的網路商品訊息搜尋與購物頻次除了與上網時數和對網路熟悉程度有關之外，還發現重視價格優惠者會經常上網找商品資訊，性別已經不再呈現差異。換言之，這樣的結果反映出在過去一年中台灣的女性網路使用人口增加快速，而且網上提供的商品資訊豐富，方便讓人查詢和找尋最優惠的價格。

從區位分析比較網路、型錄、零售商店的競爭優勢

從消費者的認知觀點，我們用區位分析法(niche analysis) 比較三種行銷管道在溝通(communication)、分銷(distribution)、便利性(convenience)各面向的競爭優勢。我們獲致以下的結論：網路在溝通和便利性上超越其他兩個管道，但是零售店在分銷上則是比網路和型錄優越。型錄雖然比網路早發展，但是目前卻面臨來自網路的激烈競爭。零售商店與網路在分銷通路的功能上重疊度不大，屬於互補而非競爭型態。然而型錄卻被迫面對雙重的競爭與威脅，因為它的溝通與方便性有可能被網路超越，它又欠缺零售店作為分銷通路的優勢，所以應當亟謀對策。

Questionnaire

1. 請問您是否曾在過去三個月內上過網？

1. 是 2. 否

2. 在過去三個月，您上網去找尋商品信息有幾次？

1. 未曾 2. 1—3 次 3. 4—6 次 4. 7—10 次 5. 11—20 次 6. 21—30 次
 7. 31—50 次 8. 51 次以上

3. 在過去三個月，您在網上購買商品有幾次？

1. 未曾 2. 1—3 次 3. 4—6 次 4. 7—10 次 5. 11—20 次 6. 21—30 次
 7. 31—50 次 8. 51 次以上

4. 在過去三個月，您上 BBS 去找尋商品信息有幾次？

1. 未曾 2. 1—3 次 3. 4—6 次 4. 7—10 次 5. 11—20 次 6. 21—30 次
 7. 31—50 次 8. 51 次以上

5. 在過去三個月，您上競標網站去競標商品有幾次？

1. 未曾 2. 1—3 次 3. 4—6 次 4. 7—10 次 5. 11—20 次 6. 21—30 次
 7. 31—50 次 8. 51 次以上

6. 請問您上網會不會點選網路廣告？

1. 從來都不會 2. 不太會 3. 偶爾會 4. 經常會 5. 每次都會

7. 請問您為何會點選網路廣告，主要的原因是什麼（可複選）？

1. 可抽獎、送贈品 2. 標題聳動 3. 獲得商品訊息 4. 獲得價格優惠 5. 廣告設計精美
 6. 其他, _____

8. 在過去三個月，您透過型錄找尋商品信息有幾次？

1. 未曾 2. 1—3 次 3. 4—6 次 4. 7—10 次 5. 11—20 次 6. 21—30 次
 7. 31—50 次 8. 51 次以上

9. 在過去三個月，您透過型錄購買商品有幾次？

1. 未曾 2. 1—3 次 3. 4—6 次 4. 7—10 次 5. 11—20 次 6. 21—30 次
 7. 31—50 次 8. 51 次以上

10. 在過去三個月，您到零售店（例如：便利商店、超市、量販店、電器行.....）找尋商品信息有幾次？

1. 未曾 2.1—3 次 3.4—6 次 4.7—10 次 5.11—20 次 6.21—30 次
 7.31—50 次 8.51 次以上

11. 在過去三個月，您到零售店（例如：便利商店、超市、量販店、電器行.....）買商品有幾次？

1. 未曾 2.1—3 次 3.4—6 次 4.7—10 次 5.11—20 次 6.21—30 次
 7.31—50 次 8.51 次以上

12. 在過去三個月中，請問您曾經：

（選項均為 1. 未曾 2.1—3 次 3.4—6 次 4.7—10 次 5.11—20 次 6.21 次以上

到書店尋求有關書的資訊一共幾次？

到電腦軟體零售店尋求有關電腦軟體的資訊一共幾次？

到汽車經銷商尋求有關車子的資訊一共幾次？

到到酒的零售店尋求有關酒的資訊一共幾次？

在型錄上尋求有關書的資訊一共幾次？

在型錄上尋求有關電腦軟體的資訊一共幾次？

在型錄上尋求有關車子的資訊一共幾次？

在型錄上尋求有關酒的資訊一共幾次？

利用網路搜尋有關書的資訊一共幾次？

利用網路搜尋有關電腦軟體的資訊一共幾次？

利用網路搜尋有關車子的資訊一共幾次？

利用網路搜尋有關酒的資訊一共幾次？

13. 在過去一年中，請問您曾經：

（選項均為 1. 未曾 2.1—3 次 3.4—6 次 4.7—10 次 5.10 次 以上

到書店購買書籍一共幾次？

到電腦軟體零售店購買電腦軟體一共幾次？

到汽車經銷商購買車子一共幾次？

到到酒的零售店購買酒一共幾次？

在型錄上購買書籍一共幾次？

在型錄上購買電腦軟體一共幾次？

在型錄上購買車子一共幾次？

在型錄上購買酒一共幾次？

利用網路購買書籍一共幾次？

利用網路購買電腦軟體一共幾次？

利用網路購買車子一共幾次？

利用網路購買酒一共幾次？

14. 如果您今天需要知道一些有關書的（消費）資訊，您最主要的資訊管道將會是：
1. 書店 2. 型錄 3. 網際網路
15. 假若您今天以決定要購買某一本書了，您最可能經由下列哪一種管道購買？
1. 書店 2. 型錄 3. 網際網路
16. 如果您今天需要知道一些有關電腦軟體的（消費）資訊，您最主要的資訊管道將會是：
1. 電腦軟體零售店 2. 型錄 3. 網際網路
17. 假若您今天已決定要購買某種電腦軟體了，您最可能經由下列哪一種管道購買？
1. 電腦軟體零售店 2. 型錄 3. 網際網路
18. 如果您今天需要知道一些有關汽車的（消費）資訊，您最主要的資訊管道將會是：
1. 汽車經銷商 2. 型錄 3. 網際網路
19. 假若您今天已決定要購買某輛車了，您最可能經由下列哪一種管道購買？
1. 汽車經銷商 2. 型錄 3. 網際網路
20. 如果您今天需要知道一些有關酒的（消費）資訊，您最主要的資訊管道將會是：
1. 酒的零售店 2. 型錄 3. 網際網路
21. 假若您今天已決定要購買某瓶酒了，您最可能經由下列哪一種管道購買？
1. 酒的零售店 2. 型錄 3. 網際網路
22. 如果購買同一本書，您覺得下列哪一種管道所賣的價格最便宜？
1. 零售店 2. 型錄 3. 網際網路 4. 不知道
23. 如果購買同一片 CD，您覺得下列哪一種管道所賣的價格最便宜？
1. 零售店 2. 型錄 3. 網際網路 4. 不知道
24. 如果購買同一套電腦軟體，您覺得下列哪一種管道所賣的價格最便宜？
1. 零售店 2. 型錄 3. 網際網路 4. 不知道
25. 如果購買同一台家電（如音響），您覺得下列哪一種管道所賣的價格最便宜？
1. 零售店 2. 型錄 3. 網際網路 4. 不知道

26. 如果購買同一支行動電話，您覺得下列哪一種管道所賣的價格最便宜？

1. 零售店 2. 型錄 3. 網際網路 4. 不知道

27. 如果購買同一旅遊行程，您覺得下列哪一種管道所賣的價格最便宜？

1. 零售店 2. 型錄 3. 網際網路 4. 不知道

28. 請評估（零售店、型錄、網際網路）三種作為選擇產品資訊管道，在下列各項特性上的理想程度。共有最理想、理想、普通、不理想、最不理想五個等級。

（提供）不同品牌的訊息	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
（提供）產品的詳盡資料	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
有最新的產品資訊	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
接觸方便	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
使用容易	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
節省時間	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路

29. 請評估（零售店、型錄、網際網路）作為購買管道時，在下列特性的理想程度？

共有最理想、理想、普通、不理想、最不理想五個等級。

選擇種類多	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
購買前可檢視產品路	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
付款方式的安全性	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
迅速取得	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
售後服務	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
退貨或換貨的方便性	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
個人資料保密	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路
購買不欲人知的產品	_____	零售店	_____	型錄	_____	網際網路

30. 對於下面的每一句話請用右邊的態度標尺表達您的意見，其中 5 表示很同意，4 表示同意，3 表示中立，2 表示不同意，1 表示很不同意。（請勾選）

	很不同意	不同意	中立	同意	很同意
	1	2	3	4	5
1) 買東西之前我喜歡有很多選擇讓我挑。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) 我喜歡在任何時間只要想購物就能夠購物。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) 買東西之前我喜歡看看和摸摸我要買的東西。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) 我喜歡貨比三家買最划算的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) 我對到處殺價購物沒興趣。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) 我討厭買東西結帳時要排隊等候。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) 買東西時能省時間對我很重要。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8) 多花點時間作個精打細算的消費者是值得的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) 買東西時我喜歡先試用看看。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10) 對逛商店購物我從不會感到厭倦。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11) 有很多選擇讓我挑對我而言很重要。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- | | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 12) 我喜歡逛街看商店內的物品展示。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13) 逛商店看櫥窗展示對我而言是個愉快的經驗。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14) 我討厭在購買前不能親眼見到自己想買的東西。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15) 每當我買到物超所值的東西都會感覺很棒。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16) 逛街購物本身就是一件有趣的事。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17) 在買東西前先試用一下我會覺得比較放心。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18) 從多種商品中挑選再買是明智的作法。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19) 買東西時我喜歡費心力愈少愈好。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20) 我喜歡介紹新廠牌和新產品給我的朋友。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 21) 別人常問我關於產品大減價和到哪兒去買的消息。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 22) 朋友都認為我對於新產品和大減價是很好的消息來源。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 23) 我樂於提供別人有關許多類產品的消息。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 24) 我對很多種產品、商店和減價等方面消息靈通。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25) 我幾乎可以隨時告訴別人要買什麼東西，該到哪兒去可以買得便宜。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 26) 我比其他更樂於冒險 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 27) 我是那種追求刺激、新鮮生活的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 28) 我喜歡接受新的工作項目 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29) 我喜歡嘗試新的做事方法 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

31.對於下面的每一句話請用右邊的態度標尺表達您的意見，其中5表示很同意，4表示同意，3表示中立，2表示不同意，1表示很不同意。(請勾選)

- | | 很不同意 | 不同意 | 中立 | 同意 | 很同意 |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1) 實用與流行相比，我喜歡流行 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2) 我經常上網瀏覽時事熱門話題 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3) 我經常花時間陪家人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4) 擁有財富讓我有安全感 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5) 我經常收看或收聽政治或社會性的電視或廣播節目 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6) 我樂於參加社團活動 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7) 我花錢很少精打計算，多半先買了再說 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8) 我凡事會以家庭為優先考量 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9) 我認為人一生最大的希望是賺很多錢 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10) 我經常參加朋友間的聚會 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11) 我認為選擇職業時，賺錢多寡是很重要的考量 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12) 我喜歡和親朋好友聊天 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13) 如果有事不能按時回家，我會通知家人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14) 我總是事先計畫金錢的分配與運用 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15) 在別人眼裡，我是個時髦的人 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16) 我希望自己所買的東西能獲得別人的羨慕和讚美 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17) 我經常閱讀書報雜誌 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18) 家中不論發生什麼事，我的家人會共同承擔並一起解決 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19) 我經常抽空參加社會公益活動 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

32. 要得到某種商品訊息，該到那個網站去找？你清楚嗎？
1. 非常清楚 2. 清楚 3. 不太清楚 4. 非常不清楚
33. 要買某種商品，該到那個網站去找？你清楚嗎？
1. 非常清楚 2. 清楚 3. 不太清楚 4. 非常不清楚
34. 要得到某種商品訊息，該到那個型錄去找？你清楚嗎？
1. 非常清楚 2. 清楚 3. 不太清楚 4. 非常不清楚
35. 要買某種商品，該透過那個型錄去買嗎？你清楚嗎？
1. 非常清楚 2. 清楚 3. 不太清楚 4. 非常不清楚
36. 要得到某種商品訊息，該到那個零售點去找嗎？你清楚嗎？
1. 非常清楚 2. 清楚 3. 不太清楚 4. 非常不清楚
37. 要買某種商品，該到那個零售店去？你清楚嗎？
1. 非常清楚 2. 清楚 3. 不太清楚 4. 非常不清楚

38. 在過去一年中，那一個管道是你獲得下列產品或服務相關資訊最常用的來源----零售通路，型錄郵購或網際網路？請勾選下列所有項目。(可複選)

	零售通路	型錄	網際網路	沒買過
電腦硬體	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電腦軟體(非遊戲軟體)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
食品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
花	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
珠寶鐘錶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
禮品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
玩具	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個人電器用品：隨身聽、行動電話、CALL 機、電子字典等	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家庭電器用品：音響、電視、冷氣、錄放影機等	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
教育進修課程	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電腦遊戲	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電視遊戲	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
錄影帶、錄音帶、CD、DVD、VCD	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
金融服務----證券、期貨、保險、貸款	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
運動健康器材：按摩椅、血壓計、跑步機等	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
健康產品：保健食品、瘦身保養品等	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
健康服務：進康檢查、健康諮詢	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家具	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
情趣用品	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
服飾	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
美容保養品：化妝品、香水	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
房地產或房屋出租	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

交通旅遊：行程、旅館預訂、汽機車租借、火車、機票預訂 門票---戲劇、運動、音樂會、電影	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------

39.過去一年中，下列產品您曾經從那一個管道購買？請勾選下列所有項目。(可複選)

	零售通路	型錄	網際網路	沒買過
電腦硬體	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電腦軟體(非遊戲軟體)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
食品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
花	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
珠寶鐘錶	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
禮品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
玩具	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個人電器用品：隨身聽、行動電話、CALL 機、電子字典等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家庭電器用品：音響、電視、冷氣、錄放影機等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
教育進修課程	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電腦遊戲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
電視遊戲	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
錄影帶、錄音帶、CD、DVD、VCD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
金融服務---證券、期貨、保險、貸款	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
運動健康器材：按摩椅、血壓計、跑步機等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
健康產品：保健食品、瘦身保養品等	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
健康服務；進康檢查、健康諮詢	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家具	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
情趣用品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
服飾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
美容保養品：化妝品、香水	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
房地產或房屋出租	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
交通旅遊：行程、旅館預訂、汽機車租借、火車、機票預訂 門票---戲劇、運動、音樂會、電影	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

40.如果您在網路上購物，您最希望的取貨方式為：

- 1.郵寄 2.專人送貨 3.定點取貨（包括便利商店或分公司等）

<個人基本資料>

第一部份 請您填寫下列個人基本資料

1.請填寫您的出生年月日？__年__月__日出生

2.請勾選您的性別？ 1.男 2.女

3.請勾選您的居住地？

- 1.北部（北縣、北市、基隆、桃園、新竹、宜蘭）
2.中部（台中、彰化、南投）
3.南部（雲林、嘉義、台南、高雄、屏東）
4.東部（花蓮、台東、澎湖、金門）
5.台灣以外地區