

行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

# 蘇聯政治海報的美學象徵 與藝術探索，1917-1991

計畫編號：NSC 89-2411-H-004-013

執行期限：88年8月1日至89年7月31日

主持人：國立政治大學俄國語文學系副教授 陳美芬

研究助理：國立政治大學俄國語文學系 黃明慧

國立政治大學俄國語文學系 陳怡錚

執行單位：國立政治大學俄國語文學系

中華民國八十九年十月三十一日





楚迅速地傳達各時期政治事件與社會現象的重心及轉變，更成為蘇共鞏固社會主義意識形態的工具及宣揚社會主義經濟建設的手段。從那時候開始，政治宣傳海報上不論是滿懷樂觀積極、精力旺盛的熱血英雄們，或是受苦貧困、生命垂危的平民百姓，都時時牽動著蘇聯人民的心靈，號召全民共同為祖國光明的未來、為建設社會主義新俄國、為美好的物質精神生活，齊心向前、努力奮鬥。各行各業的蘇聯人民主動響應祖國的呼籲，其中當然也包括才華洋溢的藝術家們：莫耳、旦尼、車留米尼赫、愛普西特、卡契爾金、卡古特、拉達可夫和羅斯塔之窗藝術工作者等，為蘇聯烏托邦藝術史頁平添趣味絢麗的豐富內容。

蘇聯政治宣傳海報也隨著階段政策的改變而有不同的形式與內涵。在沙皇時期，宣傳海報是一種倡導博愛慈善的“藝術招牌”，一次世界大戰時期則是表達戰爭和前後方景況的媒介，工農百姓、士兵、醫護士、孤幼兒躍為海報宣傳的主角。

1917年的十月革命正式宣告政治海報的誕生，除了因為其簡單的圖示風格能即時反應各種時事，並且容易大量普及之外，在文盲佔多數、大眾傳媒低度開發的俄國社會當中，海報是觸動俄國人民心靈深處的最直接方式。此後，宣傳海報肩負宣揚政治教條、社會主義光榮勝利、人民平等博愛和工農聯盟團結的任務。

二次大戰期間，海報涵納更強烈的情感煽動，其中最著名的代表是托依澤（B& Njblpt）的《祖國-母親在召喚》（也稱為《親愛的祖國在召喚》（Hjlbyf-vfnm pjd`n! 1941）。戰後海報主題轉為歌頌“偉大的共產主義建設基地”，如水力發電廠、運河和水壩、礦場和集體農場。而象徵蘇聯人民熱情勞動、追求“陽光城市”的火車頭也逐漸被衛星、火箭、太空梭等時代產物所取代。

蘇聯政治宣傳海報不僅展現藝術與政治交織煥發的歷史軌跡，更能隨著時代的腳步重新定位俄國社會生活的面貌與多樣性。因此政治宣傳海報的發展模式與存在背景、主題意識與社會功能、藝術表徵與整體影響都是本研究進行中積極

探索的課題。

## 計畫緣由與目的

俄羅斯藝術史中，政治海報的發展過程與面貌，始終與共黨意識形態環環相扣。相較於西方商業海報與宣傳廣告的快速演進與蓬勃發展，蘇聯政治海報本身則透露出獨特的時代意義與藝術價值。不僅因為獻身其中的藝術家們在當時都是蘇聯藝術界一時之選，更因為政治海報肩負的社會功能不容忽視。蘇聯藝術在一九九一年蘇聯解體之前始終蒙上一層神秘面紗，外界無從探知其內容，而蘇聯政治海報更像是禁忌圖騰，碰不得摸不到，解體之後，蘇聯政治海報一躍成為西方藝文界討論的重點、目光的距焦，本研究計畫因此從政治海報對蘇聯人民的重要性與普及性出發，以藝術研究的多元性與革新性為期許，切入這個藝術研究的新領域。

因此，本研究旨在經由蘇聯時期政治轉變的模式、歷史文獻的掌握及政治海報的解析，研究蘇聯社會主義制度下藝術與政權、藝術與社會間的相互依賴性，使國人能直接感受蘊含特殊意識思維的俄國文化藝術，瞭解俄羅斯與眾不同的藝術風格、社會背景、歷史脈動與美學架構，並供國內學界更寬廣的人文藝術探索與反思視野。

## 結果與討論

本計畫執行期間承蒙俄、美、英各國學者惠賜寶貴意見，特別是目前全世界研究該時期的權威學者 Fktrcfylh Bkmbx Vjhjppjd 教授給予本計畫極為珍貴的建議 文獻資料與批評指正，使本計畫得以順利進行。目前討論仍持續進行，只能說該計畫的形式結束是學術交流的另一開端，每位參與計畫的成員特別感謝

國科會的支援，更體認學術研究的艱辛與漫長，但更堅定踏出步伐的意義與價值，也期待未來豐碩的思想源泉與學術貢獻。

## 計畫成果自評

本計畫成果共分三大部分：第一部份與原提計畫相符，記錄蘇聯時期政治海報發展的時代背景、與政權的互動關係、整體的藝術表現，並特別側重其美學象徵、主題意識與社會功能；第二部份附錄搜集蘇聯時期重要政治海報藝術家的生平資料及其代表性作品，為國內目前唯一針對該時期的系統性文字介紹；第三部份包括約三百幅重要政治海報的彩色圖檔，可提供相關研究確實的影像圖文。因此本研究成果實具學術參考價值，惟一年研究期限過於倉促，研究期間發現許多亟欲探討的課題，終因時間、空間因素未能深入註解，遺憾難掩，盼日後能另行發展成為正式論文或專著評論。