

行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

網路色情內容及青少年暴露效應之研究 (I)

計畫編號：NSC 89-2412-H-004-039

執行期限：89 年 8 月 1 日至 90 年 7 月 30 日

主持人：錢玉芬 國立政治大學心理系

協同研究人員：傅豐玲 國立政治大學資訊管理學系

黃葳威 國立政治大學廣電學系

計畫參與人員：劉慧美 國立政治大學心理系 碩士生

楊可凡 國立政治大學廣電系 碩士生

呂信慧 國立政治大學心理系 碩士生

莊靜怡 國立政治大學心理系 碩士生

一、 中英文摘要

本研究基於關懷正值性知識與性態度建立關鍵期的青少年，而進行網路色情訊息的內容分析，以便作為日後進一步研究青少年觀看效應的基礎。採取現代色情文字一百篇、古典色情小說一部（共 20 回）色情圖片一百幅、色情影片六部、虛擬性愛對話 5 則進行分析，結果發現不同性質的色情訊息呈現出不同的內容重點，色情文字傳遞出的訊息是最完整也最豐富。此外，本研究也發現，網路色情訊息相當一致地傳達出「反傳統、出常軌與解壓抑」的意念，從性愛的對象、情境、過程到意識型態，皆有清楚的趨勢。針對這些結果，本研究從心理學的社會學習理論與傳播的涵化理論等研究成果，對於性事與人之間的關係與選擇提出另一個思考的角度。

關鍵詞：網際網路、色情訊息、內容分析、社會學習理論、涵化理論

Abstract

A content analysis on cyber pornography has

been conducted to provide basis for studying exposure effect of adolescents affected. Implications from Social learning theory and Cultivation theory were also discussed.

Key words:

Cyber space, Pornography, Content analysis, Social learning theory, Cultivation theory

二、 緣由與目的

黃登榆（1997）曾調查上網者接觸色情網站的情形，結果發現有 86% 的上網者上過色情網站，其中又有 80% 的受訪者承認他們事有意的接觸色情網站。政大新聞系四年級的學生曾針對高中生進行調查，結果發現有 47% 的高中生曾上過色情網站，且有 74% 的學生表明「看了還想要看」（朱姣鳳，1999）。這些數據令人咋舌，如果未來的台灣是個網路的社會，那麼色情訊息與網路科技的結合，會不會使未來的台灣成為一色情之島？

其實媒介訊息對人的影響，在心理學與傳播研究的範疇中並不是一個新議題。同樣在一九六〇年代，心理學家 Bandura

(1963) 和同事在一系列的古典實驗中證實了社會學習論 (Social learning theory) 的力量；傳播學者 Gerbner (1969) 亦提出涵化理論 (Cultivation theory)，主張媒介訊息對人的世界觀知覺的形成有涵化的長期效應。爾後社會學習理論與涵化理論，就成為研究媒介訊息效果時兩個常用的理論依據。

而過去以社會學習理論與涵化理論為基礎的媒介效果研究，大多以電視及與電視相似的媒體為主要的研究媒介，對平面媒體如報紙、雜誌著墨較少。對網路此一資訊科技發達下的新傳播媒體，將帶來哪些效果的細節，則至今尚未見探討。

或有以為網路及傳統媒體之色情訊息，其內容可能差異不大，但是由於網路科技的跨國性、易近性、普及性及匿名性，使得這些色情訊息比以往更深、更廣、更容易接觸到未成年的青少年（黃登榆，1997；謝旭洲，1999）。青少年階段正值性能力成熟，亦是性知識與性態度正要成形的關鍵時刻，而青少年是使用網路的重要族群，「網路中的色情訊息對青少年會造成什麼影響？」實在值得投以熱切的關注。基此，本研究將成為關懷這個問題的一個基礎研究，那就是先去探索「網路色情訊息中，到底建構了什麼樣的性愛、情慾的世界？」，有了這個研究的結果作為基礎，我們才能更進一步去瞭解，這個在網路訊息中已被建構的情色世界，如何透過社會學習與涵化的歷程去影響青少年心中的對性愛與情慾的各種觀點。

三、 結果與討論

本研究雖是對於網路色情訊息進行內容分析，但因所關懷的族群是正值性觀念、態度發展關鍵期的青少年。因此，在選擇分析對象時，是以 18 歲以下青少年亦

能取得的網路色情訊息為主，有些成人色情網站，需加入會員才能觀看到的訊息，便不在本研究的分析對象之內。

一、 網路色情訊息的類別與取樣過程

為符合上述的分析原則，使本研究所分析的樣本，亦是青少年在使用網路時所容易遇見的訊息，本研究特將色情訊息分為文字、圖片、影片、虛擬性愛等四大類，並依循瀏覽、隨機、不重複等原則進行取樣，亦即在圖片與影片部分請登錄人員在網路上點選入經調查發現最受網友歡迎、網友停留時間最長的四個網站中，以任意遊走的方式選擇不重複的圖片與影片等，文字部分則是進入 BBS 中選入色情文字的網站，隨機選取有故事情節的色情文字。在取樣過程中發現，文字與圖片的訊息最容易取得，影片因所需容量較大，對於非寬頻的使用者而言，並不容易下載，所以影片數量較少，虛擬性愛則因它是個人間的對話，除非當事人將訊息公布分享，否則亦不容易取得。因此，本研究的取樣結果是，有故事情節的現代色情文字一百篇、色情古典小說一部 20 回、色情圖片一百幅、影片六支、虛擬性愛對話五則。以這些訊息樣本，根據研究者所建構的類目架構，進行內容分析。

本研究結果的觀察重點，將放在與一般性愛概念(或刻板印象)不同的項目上，去解讀數據，使數據顯示出特殊的意義，其結果分述如下：

1. 在「色情訊息中人物的人口統計變項」的「國籍」部分，本研究發現文字類訊息多選擇讀者所熟悉的人事物，以便於讀者自我揣測及想像，故現代文字的主角有 91% 為中國人，古典文學則是 100% 為中國人；本研究中 83% 的影片及 80% 的圖片的主角為日本人，顯見色情訊息

- 的影像部分的來源以東洋為多。
2. 在「色情訊息中人物的人口統計變項」的「身份」部分，本研究發現文字類訊息多選擇讀者所熟悉的人事物，便於自我揣測及想像，故現代文字的主角有99%為素人、古典文學則是100%為素人，這可能也暗示身邊每一個人都有可能成為觀看者的性愛對象；重視視覺效果的影片及圖片的主角則以模特兒及貌似明星的女優為多，其中影片佔100%、圖片佔35%。
 3. 在「色情訊息中人物的人口統計變項」的「職業別」部分，本研究發現文字類訊息多選擇讀者所熟悉的人事物，現代文字中主角的職業中，一般上班族佔63%、學生佔30%，這樣的職業別同時也反映一般的上網族群，因此極易獲得上網族群的認同；古典文學中的主角有95%為家庭主婦，也就是我們所謂的「良家婦女」，她們原代表著持家、堅毅，具有婦德的美好典範，而在色情訊息中卻將這一群人視為男性過客的性玩物，企圖顛覆傳統的價值觀；在影片中，身處教育神聖殿堂的老師及學生共佔66%，企圖凸顯禁忌的愛慾。
 4. 在「色情訊息中人物的人口統計變項」的「年齡」部分，男女主角年齡多分佈於中年前，未成年的比例並不高，本研究的色情圖片內中年男性佔80%、青年女性佔83%，顯見色情訊息中強調中年男性及年輕女性的魅力，而中年女性的部分則多描述其自動出軌，而非被男性所渴求。
 5. 在「情境背景」部分，多以非臥室為主：現代文學51%、古典文學33%、影片100%、圖片33%、虛擬性愛40%，其暗示觀看者「性是隨處可行，不需受情境所限，只要你想要，可即時宣洩情慾」。
 6. 在「人倫關係」部分，在文字及虛擬性愛部分都有高比例是與陌生人發生性愛關係，這類的色情訊息多罔顧人際之間的情感部分，講求速食的性愛觀；此外，各類訊息在亂倫關係上也多有著墨，而我們一般所認同的情侶、夫妻關係則較少，故此類訊息在人倫關係上也強調所謂性解放的樂趣。
 7. 在「撰寫、拍攝者」部分，一面倒的是男性觀點，為「男性本色」作合理呈現，也顯見男性對女性身體的窺視及物化。
 8. 在「性愛類型及人數」部分，雖仍以異性、2人為主，但影片中83%為3人以上的雜交鏡頭，亦是與一般的性愛有相當大的差距。
 9. 在「有無旁觀者」部分，影片中67%有旁觀者，這類的色情訊息易使觀看者將偷窺合理化，同時使許多人認為被觀賞是種樂趣、甚至是光榮。
 10. 在「性愛方式」部分，影片中100%都是綜合方式（包括肛交、口交、乳交等），其多樣化的類型，滿足觀看者走出常規以及違反傳統的樂趣。
 11. 在「意願」部分，正常的兩情相悅較少，其他如引誘、強暴、一夜情在文字及圖片中較多，如果觀看者將自己投射為影片中的主動者，這種描述等於強烈暗示觀看者可以以自我為中心，並罔顧對方的想法。
 12. 在「射精方式」部分，影片類為求真實性、誇張、聳動，完全無一般體內射精，而以顏射、口射、肛射為主，這類的色情訊息也可能使觀看者在長期接觸後無法正常體內射精，這種案例研究者在輔導經驗中曾經遇過。
 13. 在「特殊意識型態」部分，由於影片、圖片中較難看出，故本研究以文字、虛擬性愛的意識型態為主，影片、圖片為

輔,加以探討分析,其中以「常規外(工作、關係)」、「強調身體的特徵」、「強調陽具的迷戀」、「對性的渴求超過理性與倫理」等意識型態的描寫為較多,「不道德(犯罪)卻又享受」、「強調發出聲音」等意識型態所佔比例普通,而「享受被凌虐」、「征服的慾望」、「強調多次性行為」、「強調性行為時間長」、「描寫偷窺的快意」等意識型態所佔比例較少;值得注意的是,色情訊息中的意識型態對觀看的影響甚深,以上各類特殊的意識型態不論比例多寡,網路色情訊息皆有著墨,這些訊息對於觀看者可能造成的影響亦不容忽視。

從本研究的結果整體來看,「反傳統、出常軌、解壓抑」的聲音與意念是相當一致的,網路色情訊息所表達出來,從性愛的對象、情境、過程與其中所傳遞的意識型態,在在皆衝擊著一般人對性的刻板印象與傳統觀念。

涵化理論認為傳播媒介內容構成一訊息體系,這個體系可產製全面性的意識型態,在觀眾心中形成一套價值系統隱藏、潛在於閱聽人心中。已有許多研究從電視的暴力訊息及其影響中發現,長期接受扭曲的訊息內容,使得閱聽人對現實生活的人產生不信任並對犯罪恐懼(Gerbner and Gross, 1976; Gerbner, Gross, Jackson-Beeck, Jeffries-Fox, and Signorielli, 1978; Gerbner, Gross, Signorielli, Morgan and Jackson-Beeck, 1979); 由於電視節目內容大量呈現暴力訊息與刻板印象,與真實生活有距離,長期暴露於上述訊息的閱聽人,久而久之受其影響或扭曲,而易對生活不滿(Morgan, 1984),視銀髮族為沒有生產力的低效率族群(Gerbner, Gross, Signorielli, and Morgan, 1980),對性

別議題抱持片面的刻板印象(Morgan and Rothschild, 1983)。此外, Buerkel-Rothfuss and Strouse (1993)研究新媒體對青少年性行為認知的涵化效果,結果發現,研究結果顯示青少年對流行媒體的使用,與其對性行為的誇張認知呈正相關。

從本研究的網路色情訊息的內容結構分析結果,再佐以社會學習理論與涵化理論的觀點,我們必須面對一些問題,那就是我們願意或期望新生的世世代代擁有什么種性的價值觀與意識型態?有規範下的性事就是禁忌?完全無禁忌才能享受性?當我們把眼光拉到經驗層面,甚至生理層面在去思考上述的問題時,也不難發現討論的另一條路徑,性事其實是一件樂事、一種選擇,也是一種智慧。

四、計畫成果自評

本研究結果可作為日後進一步研究青少年觀看效應的基礎,而青少年接觸網路色情訊息後,所形成的性觀念以及身心形象為何,值得我們進一步探討。

五、參考文獻

一、中文部分：

- [1] 朱絞鳳等(1999)。「政大新聞系最新民調發現：四成高中生曾上色情網路,七成四看了還想再看」,新新聞 642 期,p90-92。
- [2] 周承瑤、郭憲文(1993)。「成功嶺暑訓大學生性知識、態度為之研究」,公共衛生,20(2):187-204。
- [3] 黃登榆(1997)。「網路色情現象初探：從閱聽人的角度談起」,國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- [4] 謝旭洲(1999)。「從網路色情談「新」科技與「老」問題」,動腦 275 輯,p19。

二、英文部分：

- [1] Bandura, A., Ross, D., & Ross, S. (1963). Vicarious reinforcement and imitative learning. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 67, 601-607.
- [2] Buerkel-Rothfuss, N. L., & Striuse, J. S. (1993). Media exposure and perceptions of sexual behaviors: The cultivation hypothesis moves to the bedroom. In Greenberg, B. S., Brown, J.D., & Buerkel-Rothfuss, N. L. (Eds), *Media, sex and the adolescent*, (pp.225-247).
- [3] Gerbner G. and Gross, L. (1976). " Living with television: The violence profile." *Journal of Communication*, 26 , 173-199.
- [4] Gerbner, (1969). Towards " cultural indicators": The analysis of mass mediated message systems. *AV Communication Review*, 17, 137-148.
- [5] Gerbner, G., Gross. L, Morgan, M., & Signorielli, N.(1980, Summer). The "mainstreaming of America" : Violence profile No.11. *Journal of Communication*, 30, 10-29.
- [6] Morgan, M. & Rothschild, N. (1983). " Impact of the new television technology: Cable TV, peers, and sex-role cultivation in the electronic environment." *Youth & Society*, 15, 33-50.
- [7] Strouse, J.S. & Buerkel-Rothfuss, N.L.(1989). "Media Exposure and the Sexual Attitudes and Behaviors of college students". *Journal of Sex Education and Therapy*, 13, 45-51,