

傳播與當代思潮

臧國仁、劉吉軒、鍾蔚文*

一、緣起 / 目的



源於傳播學門近年來業已廣泛與其他社會科學及人文學門接軌，「傳播與當代思潮」研究圖書建置計畫之旨除在增強政治大學圖書館藏書深度以期服務更多國內外使用者外，也有意藉此具體反映傳播學門如何因應學術領域之精進而與當代新思潮有所應合。

在提案過程中，本院（政大傳播學院）先行邀請十位教師組成「圖書典藏規劃委員會」提供專長領域較新且具前瞻性子題與

關鍵概念，¹ 由此規劃出十二項符合「傳播學與學術新思潮」之購書主題，包

* 本文源自作者（第一作者為計畫主持人，第二、三作者為共同主持人）執行國科會補助人文及社會科學研究圖書計畫（NSC98-2420-H-004-016-2E2）結案報告。感謝十四位研究助理在執行兩年期間之辛勞付出，鄧宗聖、盧安邦兩位博士生擔任主要聯絡人貢獻最大，專此致謝。臧國仁，政大新聞系教授；劉吉軒，政大資料系教授兼圖書館館長；鍾蔚文，政大新聞系教授兼傳播學院院長。

¹ 十位委員是：方孝謙、柯裕榮、許瓊文、馮建三、陳儒修、郭力昕、鍾蔚文、蘇蘅、羅文輝等教授及本計畫主持人。



括：「社會網絡」、「文化多樣性」、「消費」、「內容經濟」(content finance)、「戰爭、犯罪與恐怖主義」、「文化、政治與視覺性」、「主體性、後殖民與電影」、「美學與批判」、「倫理學」、「族群與族群傳播」(ethnicity communication)、「互動」(interactivity)、「人權與傳播」(human right and development)等。

上述子題多承接文化與社會研究傳統(如「文化多樣性」、「消費」)，亦有子題與人文學發展接軌，如「內容經濟」、「主體性、後殖民與電影」、「美學」、「倫理學」等，足可反映傳播學門近年之多樣內容。而「美學與批判」與「倫理學」原為人文哲學領域專長，傳播學門未來勢將引入發展進而成為重要價值體系。

各子題觸及面向甚廣且相關書籍眾多。為使尋書聚焦，研究團隊分別於七、八月各辦說明會解釋本研究主題與延伸子題意涵、購書理念與工作項目，廣邀有興趣的碩、博士班研究生加入，並於八月完成工作團隊建置。後續由助理成員認養子題，每位成員平均負責兩項。隨後每位成員分別根據子題之關鍵字找到合適書籍，進而由兩位博士生擔任複查，俟相關書單匯集後，成員參考尋書原則根據關聯性篩選，除依國科會規定將「複本率」維持在15%以下外，尚須兼顧選書之有效與品質。

二、執行過程 / 情形

由於團隊成員間交流與互動頻繁，尋書過程中遇到之困難、想法與新發現皆為本計畫之重要資產並應次第解決，因而利用 Google 之協作軟體打造有效溝通、知識建構的管理平台，從而建構「傳播與當代思潮」知識地圖。

緊接而來的問題是如何找到值得圖書館典藏之相關書籍。關鍵字固能搜得眾多書目，但多屬表面相關，只有熟悉各子題理論之內涵與未來傳播學門之需要方能判斷、篩選並留下典藏書目。據此，研究團隊決定設定美國哈佛大學(藏書量最大之大學圖書館)、伊利諾大學(傳播領域藏書最為豐富之大學圖書館)為標竿圖書館與資料庫，按關鍵字地圖索驥，每週檢索近千本圖書。

其次，研究團隊也委請兩位博士生助理建立書單複查的共通原則，凡技術性書籍、過時研討會合集(逾五年者)、淘汰性高之書籍(如：如 Adobe 繪圖工具 CS4 等手冊)、旅遊類書籍等均予剔除。

三、主要內容

為使選書過程更為精準，篩選原則概分三層：第一層以傳播為問題核心者，凡涉及新聞、廣電、廣告、人際互動等各類傳播層次皆屬之。第二層則是傳播與其他領域重疊的次領域，如互動、情境、語言、敘事、數位；若只略為提到則屬第三層次。就此觀之，第一、二層次尋獲機會較高，其中如人權、道德題材涵蓋面向過廣，但若是「資訊與數位人權」即涉及媒體科技與人權間的關係，就考慮納入。

此外，「使用性」與「價值性」亦為篩選考量：前者指書籍主題涉及之較新觀念與案例，若對研究社群討論與累積個案有實際幫助即屬具有「使用性」潛能。此外，若對學術社群而言為經典書籍，則可視為「價值性」。

有鑑於國際交流頻繁，而此計畫雖以採購英、美語系書籍為大宗，但仍考慮採購少量其他語言書籍，恰因部分團隊成員熟諳日文與馬來西亞語文，故亦挑選部分此類書目。而中國學術出版甚豐，中文書系因此一併納入。

最後，研究團隊提供「以人追書」方式以判斷相關書籍之領域重要性。舉例來說，某學者 A 原屬該領域重要人物，即可以其著作為搜尋標的。以日文書單建構來說，成員先從日本大學院校教授名單開始，找到「東京大學情報府」（即新聞相關系所）教授名單，再使用 Amazon 日文版作者名字找書，獲得近年來這些日本大學傳播相關科系大學教授們的著作。接續利用 Amazon 的推薦相關書籍找到更多聯繫，從中挑選與關鍵字相近書籍，十分便利。

四、成果

第一年共請購 1,565 冊「傳播與當代思潮」用書並由政大圖書館代為採購。該年度核定經費 \$3,500,000，實際執行經費為 \$3,364,623，實際執行進度為 96%。第二年除持續請購第一年度訂購書籍外並再徵集新書，迄 2011 年 4 月 30 日研究計畫結束前共請購 1,567 冊本計畫研究用書，符合購書預算與進度（新台幣 3,500,000 元整，進度為 100%）。

在書籍推廣部分，研究團隊曾以學校學生為對象製作《布克潮報》電子報分就政治大學電子報與 Facebook 社群網站兩個平台進行網路推廣。《布克潮報》之名來自「圖書」一詞之英譯（book）諧音「布克」，並將本計畫「傳播與當代思潮」圖書計畫的「思潮」視為關鍵字，兩者合一成為《布克潮報》，意指一份介紹當代思想潮流的報紙（電子報）。



《布克潮報》的選書流程嚴謹，團隊成員先行針對已經採購到館之圖書清單選出十本，徵詢圖書委員意見，再由編輯團隊根據書單建構特色開會討論、揀選當期推薦圖書三本；在電子報報頭並將圖書委員列為「友情指導」。

電子報每月發行兩次（15日、30日），遇寒暑假順延。發行平台分為校內網路與校外網路兩部分：校內網路部分透過政治大學群組系統針對傳播學院師生發送電子報，有利於校內研究群對本計畫的認識、討論與使用。校外網路部分則利用 Facebook 社群網架設電子報發行平台，期能讓一般大眾透過社群網路得知本計畫的採購主題，進一步聯繫到本校圖書資料庫搜尋購書清單並加以利用。

另在專業性推廣策略上，可續分「參與研討會」及「學術刊物」兩部分。前者旨在讓傳播社群認識本計畫採購之圖書項目，並於 2010 年 6 月 12 日參加政大傳播學院舉辦之論壇「本院在國科會人文及社會科學圖書計畫中的角色」。至於學術刊物發表則委由博士生助理鄧宗聖負責，旨在增加學術領域對此一計畫圖書使用之機會，由其依個人研究領域興趣（如媒體素養、美學批評與視覺文化等）撰寫書介，完成後投稿至具審查機制之學術性刊物。該生共曾發表相關書介六篇於《傳播研究簡訊》、《傳播與管理研究》、《教育資料與圖書館學》等專業期刊，藉此不僅訓練博士生閱讀與撰述書籍評論能力，更能納入「臺灣期刊論文索引系統」搜尋引擎（<http://readopac.ncl.edu.tw/nclJournal/index.htm>），增加本計畫書目的能見度。

社會性推廣活動部分，係以「品味當代潮流」為主題在 100 年 4 月 25 日至 5 月 26 日間，規劃舉辦為期一個月的書展及講座兩場：前者旨在展出採購入館之實體書籍以讓校內外師生與社會大眾得以接觸，後者目的則是由本次計畫推廣委員帶領導覽討論不同子題的書籍輪廓。

「書展」共規劃兩場，分別在政治大學總圖書館二樓之「經典書房」及政治大學藝文中心之「博雅書房」設置展示實體空間，將十二子題拆為兩部分，4 月 25 日至 5 月 12 日於「經典書房」展示「網路社會」、「消費」、「戰爭犯罪」、「倫理道德」與「族群溝通與人權發展」子題；5 月 13 日至 5 月 26 日於「博雅書房」展示「文化政治與視覺性」、「主體性後殖民與電影」、「美學批評」、「文化差異」、「互動性」與「內容經濟」等子題。

首場講座則於 4 月 28 日舉行，主題為「後殖民理論與電影」，邀請本次圖書委員陳儒修教授（政治大學廣電系）剖析後殖民現象、理論與當代傳播現

象間之關係。5月21日舉辦第二場講座，由計畫主持人臧國仁教授以「互動性」為主題，剖析當代傳播研究在話語互動上之重要議題。單場講座參與人數約三十人，兩場講座提供約六十人次的深度互動。

書展文宣互動共製作「書籤」、「海報」、「標語」三種類型文宣。書籤與海報以藍白色為基調，透過白色塊狀呈現資訊告知此次書展與講座的主題、時間與地點，而透過娃娃般的臉孔與七色彩虹，醒目地告知並吸引大眾目光。標語則透過 Facebook 設計的標語競賽，在書展開跑前邀請大眾上網至《布克潮報》進行 30-50 字內的極短文比賽，素材須來自本計畫的十二項主題。

除了上述規劃外，團隊成員邀請政治大學咖啡社社員參與，於博雅書房展出期間搭配「品味」當代傳播思潮研究圖書的概念，在書籍展示場外提供品嚐咖啡的活動，在此過程中團隊成員則向往來的大眾介紹計畫目的與圖書，增加往來群眾對圖書計畫的認識與參與。

五、結論與心得

傳播與當代思潮圖書計畫兩年計畫總金額為 7,000,000 元整，透過政治大學傳播學院圖書委員與執行成員的建構，已為臺灣相關研究社群增購共 3,132 冊相關教學與研究用書。輔以政治大學圖書館的典藏與搜尋系統，未來將有利於教學或研究者輕易接近使用。

此計畫目標除採購圖書外，亦盼參與之碩、博士研究生能在建構專業書單與推廣過程中獲得成長與學習。回顧整體計畫提供之人才養成，共計含下列三種能力：

首先，此計畫大幅提昇參與成員的圖書搜尋技能與專業素養。由於要從全球市場獲取與研究計畫相關之子題研究書籍，除精確關鍵字並有效率地使用資料庫外，尚需培養專業素養以能區辨主題書籍的相關性與重要性，如以下兩位成員之心得：

…撰寫當週主題簡介與三本書介進行推廣，在過程中我學會電子報的製作流程、撰寫的格式等技巧。隨後進行第二次的書單建置，過程中我學習到如何使用資料庫與搜尋引擎來進行有效率的搜尋，如 google、worldcat 等，過程中也增強了我的搜尋技能，進而使得關



鍵字的豐富性增加，以及精確度、完整性都能同步提升，加上協作工具的應用，例如 global books in print，使我們團隊計畫可以購置最新即將上市的書籍。

(洪嘉蓮，新聞碩二)

…我們選購的書籍也慢慢進入圖書館，一方面協助圖書館整理新書，一方面也開始進行推廣。依照十二個思潮子題，團隊決議向全校發送電子報，我自己負責擔任其中兩次的主編，從跟老師溝通、撰寫書摘、排版中學習，也訓練掌握文獻重點的能力。

(楊癸齡，新聞碩二)

其次，在搜尋書目過程中不僅增加技能也廣泛涉獵子題的書籍群，透過電子報、書展等籌備過程讓成員得以創意的方式重新定義書展、執行推廣並訓練團隊合作（見下列心得）。

…書，是定義經典的方式。在圖書計畫下我們這個蒐書小組的任務就是廣納最新出版的傳播書籍，拓建臺灣傳播知識庫。……不同於以往靜態形式的書籍展出，我們定義書展也要很傳播，因此除展出書籍，我們也舉辦網路活動、大師講座、喝咖啡看好書，希望透過這些動態活動增加和觀眾的互動，拉近書籍與觀眾的距離，讓經典平易近人。在團隊成員的努力宣傳和用心維護下，書展系列活動廣受參與者好評，而觀眾的反應就是最直接也最能鼓舞團隊士氣的正向回饋。

(王麗晶，新聞碩三)

…我負責主辦的是兩場與選書子題相關的講座…。從敲定講座老師、討論講題、製作宣傳單張、安排場地、訂茶點等工作，我都直接負責聯絡，因此也在本次經驗中學習到如何「辦活動」，如何「與夥伴、與各項資源協調」。

(楊癸齡，新聞碩二)

…在籌辦與討論過程中，每一個宣傳活動的提出方案，從活動的策劃到具體的落實，都是我可以從這樣的經驗當中，學習如何進行方

案的策劃與實踐，同時也讓我學習如何與團隊進行合作，以及腦力激盪…。

(鍾佩君，新聞碩三)

第三，計畫主持人在帶領團隊建構書單與執行的過程時，本身也扮演對參與者潛移默化的角色，讓碩、博士生能夠學習應有的做事態度與領導方式。

…臧國仁老師的充滿活力的帶領與指導之下，替這個研究團隊的所有人注入了正面積極的態度，也帶來了歡樂愉快的討論氣氛；臧國仁老師不管是在帶領團隊還是在教學講解上，認真又有活力的態度，讓我十分佩服與感動，這就是領導人應有的特質…。

(鍾佩君，新聞碩三)

此外，博士生則體悟到「建構書單、找書、評書與展書」乃具高度涉入的教學形式，能夠藉此認識主題的領域輪廓，而找書是訓練搜尋技能與敏感度，書介(評)能深入地去讀幾本有興趣的書，透過評論方式考驗對主題的認識與表達。最後，書展則是向大眾分享與溝通的歷程。

…我在圖書計畫中學到很多，由於我涉入感很深，這種經驗對我來說非常重要。高度涉入的兩年讓我有「如果這是一種課程形式」的念頭，那麼在建構書單、展書到講座的諸多互動，在「如果這是一門課」的提問下，轉換為一種課程設計的理念，我也正想著如何把這種經驗轉化為一種帶領——老師不再是知識傳授，而是透過活動激發體悟經驗的設計師。

(鄧宗聖，新聞博六)