

# 台灣小學傳統文化和創新教育之探究

國立政治大學助理教授兼附小校長 林進山博士  
北京教育學院客座教授兼附屬學校諮詢顧問

## 壹、台灣小學傳統文化教育的緣起

台灣傳統文化(tradition culture)和創新教育(innovative education)受課程改革(reform of curriculum)影響甚鉅，國民政府自 1949 年遷至台灣，就注重中華傳統文化的傳承與深根，自 1962 年的「國民學校修訂課程標準」，1968 年的「國民小學暫行課程標準」至 1975 年公布「國民小學課程標準」強調固有的傳統文化，涵蓋孝道課程、生活課程、倫理課程、道德課程、公民課程和品德課程等課程教學。學校教育制定每週中心德目，諸如「忠孝仁愛信義和平」八德，「仁義禮智信」五常之德，「智仁勇」三達德和「忠勇為愛國之本、孝順為齊家之本、仁愛為接物之本、信義為立業之本、和平為處世之本、禮節為治事之本、服從為負責之本、勤儉為服務之本、整潔為強身之本、助人為快樂之本、學問為濟世之本、有恆為成功之本」等十二條青年守則，幾乎每位孩子皆琅琅上口，以落實孩子的生活實踐為依歸。而二十四孝和三十六孝的故事傳遍於校園情境中，成為教師教學的重要題材，尤其禮義廉恥國之四維更成為各級學校共同的校訓，在「禮為規規矩矩的態度、義為正正當當的行為、廉為清清白白的辨別、恥為確確實實的覺悟」的訓示中，提升中華固有的傳統文化美德。

1987年台灣解除戒嚴後，推動民主政治、實施自由經濟及多元社會，為了適應時代潮流的轉變，教育部於1989年成立第九次「國民小學課程標準修訂委員會」，並召開第一次全體委員會議，討論新課程標準修訂的重點方向。同時，成立「國民小學課程標準總綱修訂小組」，進行課程總綱修訂工作。1993年公布「國民小學課程標準」，此新課程標準將「以生活教育及品德教育為中心，培養德、智、體、群、美五育均衡發展之活潑兒童與健全國民為目的」做為課程修訂目標，課程特點包括未來化、國際化、統整化、生活化、人性化、彈性化。

2000年頒佈「國民中小學九年一貫課程暫行綱要」，2003年國民小學課程綱要為了配合國家發展的需求，隨著國際社會成形，因應世界各國之教改脈動而進行教育改革，以激發個人潛能、提高國家競爭力。因此，在行政院教育改革審議委員會之「教育改革總諮議報告書」中，有關促進「中小學教育鬆綁」、「帶好每位學生」、「改革課程與教學」、「提早學習英語」、「建立學生基本學力」等建議，皆以民意的反映為依歸。在國民教育的改革中，必須進行新觀念、新思維的課程改革，以滿足社會期待。九年一貫課程綱要以「培養具有人本情懷、統整能力、民主素養、本土與國際意識，以及能進行終身學習之健全國民」為理念，期能養成學生的十項基本能力。配合學生知識結構及學習心理之連續發展原則，將國小到國中分成四階段(國小一~二年級、國小三~四年級、國小五~六年級、國中一~三年級)，並訂定分段能力指標，以彰顯課程標準以知識為取向，課程綱要以能力為取向。九年一貫課程雖以「學生學習」

為中心；以「生活經驗」為重心，但國民小學已無「生活與倫理」課程；國民中學將「公民與道德」改為「公民」課程，被外界認為「缺德教育」。

雖有臚列七大議題，希望將各議題融入領域教學，但理想課程與運作課程有其差異性，教師教學是否有融入課程很難論定。因此，社會各界人士開始論述道德教育與品德教育的重要性、意義性與價值性。教育主管機關發現民間社團和社會機構都關注品德教育、生命教育、道德教育和孝道推廣，於2004年12月為全方位推動品德教育，由教育部訂頒「品德教育促進方案」，並進一步在2006年11月徵詢各界意見後檢討修正，鼓勵各校選擇、轉化合於時宜之品德核心價值，由下而上凝聚共識，制定中心德目與行為準則，融入學校各項課程教學與活動中實施，甚至編輯「品德教育」專書與補充教材，提供各校教學使用。

2001年國民中小學正式實施九年一貫課程，但中華固有的國粹-書法和珠算已不在正式課程教學，將之歸類為社團活動課程。同時，國民小學語文教學由單一的國語課程轉變為國語、英語和本土語，國語由每週十節課改變為五節課，原本的二十四單元刪減為十四單元，「聽說讀寫作」轉變為「聽說讀作」，作文亦由每學期的八篇改為四篇，四書五經的文言文減少，語體文(白話文)增加。近幾年來民間教育基金會倡導學校與社區兒童讀經，辦理讀經會考(小狀元會考)及創意書法比賽，激起教育主管機關的重視，現今規定國民小學每學期須上十節書法課，彷彿尋回優良的固有傳統文化。台灣傳統文化教育受「課程改革」和「升學主義」的影響甚大，從1968年台灣實施九年國民義務教育而頒佈「國民小學暫行課程標準」，1975年公布「國民小學課程標準」，課程內涵都展現中華固有的傳統文化教育，直到2000年頒佈「國民中小學九年一貫課程暫行綱要」，把科目課程轉為領域教學，強調統整課程和融入課程，更強化本土教育課程與國際教育課程，自然排擠了語文教育和國學課程。然而為了應變時代潮流的轉變與創新，在「行政創新經營」、「老師創意教學」和「學生創價學習」的蛻變觀念下，翻轉教育、鬆綁教學、開放教學共同形塑創新教育。導引出佐藤學的「學習共同體」、教室裡的春天「合作學習」和自我學習的「學思達」(自學、思考、表達)，以彰顯願景創新、行政創新、課程創新、教學創新、流程創新、活動創新、評量創新和特色創新，以彰顯台灣國民中小學的辦學績、學校效能和創意教學的教育價值。

## 貳、台灣小學傳統文化和創新教育之的差異現象

台灣國民小學課程標準和課程綱要的轉變，形塑傳統文化傳承與創新教育蛻變的差異現象，其間最顯著的差異現象，涵蓋「課程教材-分科獨立對領域統整」；「教學內涵-傳統教學對創新教學」和「學習評量-紙筆測驗對多元評量」，茲就其差異性分敘如下

## 一、課程標準與課程綱要在傳統文化和創新教育之「課程教材」的差異

在傳統文化和創新教育之「課程教材」的差異，包含課程架構、教材編撰、教科書編輯和教材內涵四個面向(李坤崇，2002)

(一)課程架構:課程標準到課程綱，由統一標準到多元自主；由分科課程到領域課程；由統編課程到開放課程，整體課程注重課程鬆綁，賦予學校和教師專業自主。因此，教育行政主管機關、學校行政人員、學校教師和學生家長均須改變觀念、轉變思維、應變發展和蛻變創新，方能迎合教育思潮的轉變與更迭。

(二)教材編撰:學校教師由運用現成統編的教材教學，到強調自編或改編教材教學。教師專業素質提升到自編或改編教材教學能力。因此，教師必須提昇自己編撰教材的專業能力，方能銜接教材編撰的差異性。

(三)編選教科書:學校教師由逕行使用教育部統編本教科書和教學指引，轉化為評選適合的教科書或補充教材。各校透過教科書評選委員會，依據各領域課程能力指標，評選適合地理環境、學校文化和學生學習程度的教科書。教科書已不再是由教育部所主編的統編本，而是開放書商請專家學者依能力指標編撰而成，再經教育部審查而成的審定本，以提供各校教師自由選擇教材。換言之，由分科編輯轉化為領域編輯，由以往一個科目一本教科書，到一個領域合成一本教科書，同領域教師共同使用一個領域課本，彼此間必須透過協調討論，方能專精闡述領域課本的精華，教師亦可採用自編教材做為補充教材，因此審慎選用和使用教科書成為教師的基本能力。

(四)教材內涵:課程標準的教材內涵以達成教學目標和單元目標為依歸，課程綱要的教材內涵以貫穿對應能力指標為前提，而依各領域的性質和銜接方式而有所不同。

## 二、課程標準與課程綱要在傳統文化和創新教育之「教學內涵」的差異

學校的辦學核心重點在「課程與教學」，課程發展與創新教學為學校教育主軸。因此「教學內涵」成為課程標準與課程綱要銜接的核心要件，學校教師能否由傳統的五鴨教學(即填鴨、烤鴨、板鴨、趕鴨和養鴨)轉化成多元創新的教學，將成為課程改革的重要關鍵。教學內涵涵蓋教學核心、教學方法、教學方式、學習重點、學習方式、教學空間、課程時間安排等面向。

(一)教學核心：由過去的「知識」教育轉為帶得走的「能力」，教學與課程設計轉為引導展現能力(ability)為主，而非停滯在知識(knowledge)層面；課程標準注重認知(cognition)、技能(skill)和情意(affective)態度的養成，課程綱要強調獲得基本能力和解決問題的能力。

(二)教學方法：傳統教學以教導知識和傳授技能為主軸；創新教學以建構知識和培養能力目標。教師教學目標以培養學生十大基本能力，即 1.瞭解自我與發展潛能 2.欣賞、表現與創新 3.生涯規劃與終身學習 4.表達、溝通與分享 5.尊重、關懷與團隊合作 6.文化學習與國際瞭解 7.規劃、組織與實踐 8.運用科技與資訊 9.主動探索與研究 10.獨立思考與解決問題。此十項能力難以運用填鴨教學、知識灌輸、標準答案的傳統教學方法，教師必須展現統整課程設計的能力，以開發潛能、多元激發、活潑學習的創新教學方式，方能適應孩子多元的需求。

- (三) 教學方式：傳統的課程標準其「教學方式」係透過分科教學、獨自設計課程；課程綱要強調教師具備統整課程、協同教學的能力。教師教學前須撰寫課程計畫、擬定協同教學方式、規劃協作內容、實施協同評量，以引導學生獲得統整知識的能力。
- (四) 學習重心：傳統的課程標準其「學習重心」注重學科課程的學習，往往將孩子的學習重心置於較為肢離零散的學科。而九年一貫課程強調綜合課程和統整課程的學習，以系統化、生活化、統合化的學習方式，教師必須引導學生調整學習重心到領域統整學習。
- (五) 學習方式：傳統的課程標準其「學習方式」以個別學習為主；九年一貫課程注重小組討論、分組合作學習，共同完成作品、體驗反思等實踐經驗。
- (六) 教學空間：傳統的課程標準其「教學空間」幾乎侷限在教室學習；九年一貫課程以多元空間的適性教育場域，提供孩子最適切的學習場所和多元體驗的學習情境，使學校建築設計與空間規劃融入教學課程當中，形塑學校校園各個都是學習角，處處都是學習的場域，使教學情境轉化為孩子樂意學習的美學空間。
- (七) 課程時間安排：傳統的課程標準其「課程時間安排」以填滿課程和佔滿時間為主；九年一貫課程規畫彈性課程和綜合領域課程，讓學校有更多專業自主的彈性學習節數，讓孩子有更多自勵學習和自主學習的時間，以進行戶外教學、主題探索，培育孩子解決問題的能力。同時，呼應教育鬆綁理念，讓學校、教師和孩子有更多發展與發揮的空間。

### 三、課程標準與課程綱要在傳統文化和創新教育之「學習評量」的差異

傳統的課程標準其「學習評量」幾乎以紙筆測驗的教學評量為主；九年一貫課程依據教學目標採取多元評量的方式。多元評量係以教師教學與評量專業為基礎，涵蓋學習檔案評量、實作評量、動態評量、發表評量、真實評量及評量時機與過程，呈現多元評量的方式，注重人性化、多元化和適性化的學習評量，以增進孩子多面向的學習與成長。

綜觀上述，課程標準注重生活倫理教學和古訓道德教育，強化傳統文化的傳承與延續，以古聖先賢德行和文章詩句為教材課程，激發孩子效法題材內涵轉化為生活素材。孩子由外在形塑轉變為內在思維，激勵孩子效法聖賢行徑，塑造偉人形象。而課程綱要以「學生為中心」和「生活經驗為重心」，注重學習多元參與和創新教學，讓孩子在多變的學習情境中，適應不同環境，培育移動力、執行力和競爭力。學習不再是「知識」的累積，而是「能力」的提升。然而，在認知能力和學習技能的增進，卻忽視品德教育和態度情意的建構，人際間的情感逐漸疏離。值此之故，儒家思潮、道德教育、情感教育和美學教學再度受注重，欲拾回古道德的傳統文化。其實傳統文化和創新教育如何取得平衡點，能傳承「優秀傳統」，注入「新觀念和新活水」，真正達成教育的規準-認知性、自願性和價值性。

### 叁、台灣小學創新教育的辦學績效

Peter F. Drucker 指出「不創新，則滅亡」(Innovate or Die)。創新是產品的靈魂，創新是致勝的關鍵，創新的要素涵蓋新奇 (novelty)、改變 (change)、精緻 (betterness) 和特色 (specialist)。創新的過程在於鼓勵新點子，將點子意義化和系統化，以產出新產品。而「創新管理」則是指一個組織在產品、過程或服務等方面，力求突破，改變現狀，發展特色，以提昇組織績效的策略(吳清山、林天祐，2003；吳清山，2004)。台灣小學創新教育的辦學績效，只要透過「學校願景創新、學校行政創新、學校課程創新、學校教學創新、學校運作創新、學校活動創新和學校特色創新」，以形塑價值品牌，建立「特色學校」。特色學校有其教育與發展的獨特功能，更具有獨特風格和特色品牌，並以特色學校理論做基礎，以提升進入障礙和獨佔地位，方能開創特色學校。特色學校的發展乃因應時代潮流的轉變和社會結構的變遷，學校必須不斷的創新與改造，以發展學校特色和形塑特色品牌，達成永續發展的辦學績效。在教育行政革新體系下，促進學校變革 (change)、學校革新 (innovate) 和學校轉型 (transformation) 與重建 (restructuring)。因此，學校教育須依勢轉型開發，開創學校新契機，發展學校創新特色，以展現特色學校的辦學績效。特色學校的創新經營理論主要在「改變觀念-轉變思維-應變發展-蛻變創新」的歷程中，彰顯新奇特色，形塑品牌、口碑和價值。而學校的創新經營應涵蓋「行政的創新經營」、「特色的品牌形塑」、「教師的創意教學」、「學生的創價學習」和「創新的獨特文化」及「資源的創新價值」以形塑特色學校的共同願景，達成發展特色學校，讓「行政-課程-教學-學習-資源」連結，而形成創新品牌永續發展。茲就願景創新、行政創新、課程創新、教學創新、運作創新、活動創新和特色創新，分敘如下：

#### 一、學校願景創新

學校願景領導須經由多元、優質而創新的歷程，以發展在地特色課程，建立學校特色課程；活化教師創意教學，提昇教師專業發展；促進學生創價學習，彰顯學生多元成就；改進校園環境空間，共創優質校園文化，增進學校行政效能。因此，學校教育願景的創新，攸關整體校務發展，而學校校務發展須依學校在地的文化、社區的資源，學校的人文生態和組織的運作制度，將學校定位發展方向，諸如「生態教育學校」(eco-education school)、「專業發展學校」(professional development school) 和「精緻教育學校」(betterness education school)，以形塑學校教育辦學的方向和發展主軸的依歸。是以學校教育願景可依時代潮流和社會變遷而加以改變和創新，方能發展學校特色與前瞻未來，促進學校永續經營與發展。

#### 二、學校行政創新

學校行政創新 (school administration innovation) 能帶動教學變革 (teaching reform) 和活化學習機制，展現學校組織運作機能。

### (一)善用知識管理，達成資源共享

建立處室資訊化作業環境，整合單位內小型資訊應用程式，依單位需求以委外開發或買斷方式購置整合型的網路化操作環境提昇行政效率。建置經濟有效的行政 E 化管理制度系統，NAS 主機、隨選視訊、中央環控系統，便利行政業務的推展。提供雲端讓教師能夠將教材或教案置於該平臺上，以利教師間的相互觀摩學習；編輯校刊、專業研究成果集與影音檔，記錄、儲存分享知識資源。透過學校網頁公告學校活動訊息，家長能利用網路資訊了解子弟學習進度及活動情況；學校教師皆有自己的教學網頁，在網頁中呈現了教師的教學理念、教學計畫、教學活動照片、老師的話等。亦可透過豐富網際網路資訊，建立學校形象與行銷平台，行銷學校辦學理念與活動成果，使資訊網頁成爲另一種教學檔案，以促進行政與教學充分運用資訊設備，傳承活化新知和共享資源。

### (二)精實人力管理，提升團隊素養

健全學校體制，進用專才人員，依學校實際發展需求任用所需專長教師，進而適才適所的師資規劃，發展全校整體帶動，讓教師各得其所，各展其能。發展完整的教育研發系統，以「集體領導集體帶動」的理念，培育許多種子團隊，帶領老師進行行動研究、專案研究，藉由多元的成長方案帶領教師朝專業邁進。以形塑專業化的教師教學，積極參與教學輔導老師與教師專業發展評鑑計劃，以增進教學效能。帶領團隊參訪卓越學校做標竿學習，親身體會優質學校行政團隊運作，透過實際的參訪活動，增廣見聞，更能集體轉化創新與運用。

### (三)強化財物管理，發揮資源效益

成立工程營繕小組，學校重大工程皆邀請營繕小組進行意見交換，以「活化創意、永續校園」爲藍圖，來進行各項建築與設施之規劃。校園透過環境與人的對話及互動，發揮環境教育的潛在課程的功能，可設置「藝文走廊」、「文化走廊」、「藝術牆」，建置校園藝術景觀，營造校園人文氣息。系統化統整學校財力資源、物力資源、人力資源、機構資源和組織資源，讓資源再創造價值。

### (四)落實績效管理，彰顯行政效益

積極辦理內部評鑑，透過教師晨會、行政會議、領域會議、校務會議、擴大行政會議，及不定期地召開學年會議，匯集意見，討論、修正與執行，落實人人參與校務運作，發現問題確實改善。使全體同仁共同參與人人都是執行者、也都是檢核者，使整體校園的管理績效更卓越。主動參與校外評鑑，自願接受主管教育機關相關教學及業務評鑑，包括校務評鑑、體衛評鑑、各領域教學成效評鑑、教師專業發展評鑑，以及參與優質學校評選等。接受國內外教育團體之參訪，並積極辦理校際交流與國際教育活動，以彰顯行政效益。

## 三、學校課程創新

學校課程創新可延續課程脈絡和活化課程發展，以建構有品牌的學校特色課程。善用課程領導，規劃課程發展架構；深耕課程設計，深化課程願景方案；落實課程實施，彰顯課程教學效能；強化課程評鑑，提升課程運作機制」爲學校課程創新的四大

目標。藉由「主題-概念-活動」(topic-concept-activity)的歷程，建構學校的課程架構；以主題性課程(topic curriculum)、融入式課程(inclusion curriculum)和系列式課程(series curriculum)為課程實施方式，進而以精進課程學習社群，發展課程設計內涵，深化優質課程教學，延續課程脈絡(curriculum context)，活化課程發展(curriculum development)，形塑校本課程方案。學校創新課程閱可涵蓋閱讀課程、品德課程、國際教育、奈米課程以及生命課程、EQ 課程、體驗課程和工程變課程等，以社群研究團隊，開展教師研究能力，落實課程實施。

(一) 閱讀課程:

以系列式課程規劃，包含「小小哈書人」「智多星雙周問」「哈書閱讀角」「故事屋」「英語閱讀」「班級閱讀」以及「閱讀專業學習社群」等，提升學生閱讀學習能力，豐富教學資源與應用，促進永續整體專業發展。

(二) 品德課程:

以融入式課程規劃，包含「教育劇場」「少年訪問團」「義賣活動」、「品德教育農場」、「愛心鞋盒送偏鄉」等活動，結合性別平等、生命、關懷等議題，培養學生具有關懷社會、世界的好品德。

(三) 國際教育課程:

以系列式課程規劃，深化孩子的學習內涵，強化孩子學習意願，從學習中拾回自信心和責任感，使文化交流、教育交流更為寬廣。

(四) 奈米科技課程:

以主題式課程規劃，將奈米之重要主題或概念，設計單一主題式之課程於課堂上教授，進行 2~4 節課的教學，或辦理專題演講，豐富教學資源與應用。

(五) 生命教育課程:

以融入式課程規劃，透過多元活動讓孩子們去感受及實踐，讓孩子們了解生命的核心價值，進而更珍愛生命與尊重生命。

(六) EQ 課程:

以系列式課程規劃，係透過家長志工結合教師教學，共同開發 EQ 課程教學活動，讓親師、師生互動更頻繁，更能願意彼此尊重、傾聽對方的意見。營造班級氣氛，提升學習效果，締造「正向管教 - 正向學習」的友善校園。

(八) 體驗課程：

學校可設計「生命體驗課程」、「種稻體驗課程」、「探索體驗課程」，讓孩子珍視生命、善處生態、歡喜生活的情意課程設計。例如「種稻體驗課程」讓學生在北投農會的資深農夫指導下，在校園內種植盆稻，從認識稻子的課程開始。學生們又到關渡農地實地體驗，在農夫的示範後，實際捲起褲管、挽起袖子，走下稻田學生們學習拿起鐮刀割下自己的心血，深刻體會種稻不易，學到彎腰採收和打穀的辛勞與喜悅，體驗從「整地-培植秧苗-插秧-鋤草施肥-引水澆灌-收割-晒穀-粘米-搓湯圓-品嘗飲食」的整體學習歷程。

(九) 工程變課程：

以學校建築工程轉化成為課程巡禮；藉由古建築物轉化為古蹟巡禮課程，透過學校校

史室的歷史延續脈絡，讓學生習得懷舊感恩和歷史傳承的教育思維。學校有增建或改建建築物，可設計為教學課程，轉化為學習領域，拓展學習範疇，提升學校學習的認知，建立學習從校園出發，處處是學習角，各個是學習的場域，發展教學現場課程。

總之，「課程是發展出來的；教學是設計出來的」，創新課程必須配合教師創意教學和學生創價學習，共同形塑校本課程與特色課程，以延續課程發展與教學特色。

#### 四、學校教學創新

教學創新需透過教師創意教學和學生創價學習，形塑以學生為中心的品味教學。以「專業教學成長，合作教學分享；創意精緻教學，創價品味學習；創新E化環境，豐富教學資源；師生關懷互動，溫馨接納氛圍；多元教學評量，學習創造價值。」為教學創新五大目標。以教師創意教學和學生創價學習的基礎上，研發「奈米科技教學的創意性教學」、「工程變課程的發展性教學」、「特殊性課程的專業性教學」、「教師教學評鑑的反思性教學」、「教師教學群的自主性教學」、「EQ課程活動的系列性教學」、「教師教學展能的有效性教學」和「教師翻轉教室的創意性教學」，為就其創新教學成果分敘如下：

##### (一)奈米科技課程的創意性教學

###### 1.融入式課程 (inclusion type curriculum)

配合國小各領域課程，進行奈米科技概念融入之教學，例如：運用繪本教學將微觀、巨觀概念讓孩子體驗。

###### 2.主題式課程 (topic type curriculum)

將奈米之重要主題或概念，設計單一主題式之課程於課堂上教授，進行2~4節課的教學，或辦理專題演講。

###### 3.系列式課程 (series type curriculum)

針對奈米科技教育完整概念設計系列課程，運用社團活動選修專題課程形式進行一學期或一學年的課程，課程內容可包含講授、實驗、參觀、觀察、實作等多元活動設計之課程。

##### (二)工程變課程的發展性教學

學校的建築工程或建築物可轉化為教學課程，以建築風貌開關藝術廊道成為發表教學，提供師生發表與欣賞的契機。善用學校建築的特色，讓學生學習「生活－生態－生命」的永續發展課程。以雨水回收系統進行自然生態教學，規畫斜屋頂並進行雨水回收系統，使建築與教學結合。透過硬體工程變軟體課程，使學習有創意和活潑，以激起學生學習樂趣。

##### (三)特殊性課程的專業性教學

學校為了提升教師教學品質和學生學習成效，可特別成立「特殊性課程教學申請專案」，提供教師或學年進行規畫特殊性教學活動。同時結合領域課程的發展，讓教師或同學年可申請「專業性講師」至校進行特殊性教學，以補足在「文化差異」或「專業不足」的情況下，讓全校學生皆能獲得充分的學習效果。

##### (四)教師教學評鑑的反思性教學

學校實施教師專業發展評鑑，透過「教師自評」、「觀察前會議」、「教室觀察」和「回饋會議」外，最主要是同儕教師給被觀察者的「I see」、「I think」、「I wonder」和「I learn」由教師自行檢視和反思。教師透過反思教學流程後，重新整理有關「教學活動」、「教學技巧」、「班級經營」和「情境佈置」，然後調整教學，其目的在透過



教專評鑑 (teacher professional development evaluation) 的歷程，進行反思性的教學活動，以提升教學品質。

#### (五)教師教學群的自主性教學

學校可藉由領域學習社群，開發研究性、主題性、任務性、專業性、實務性和發展性的學習社群。尤其各學年開創主題性教學，例如「五年級的進京趕考」，全校性「兒童讀經」。健體學習社群，更發展其特殊性和專業性的學習社群。

#### (六)EQ 課程活動的系列性教學

學校可推動 EQ 課程教學，透過家長志工結合教師教學，共同開發 EQ 課程教學活動，讓親師、師生互動更頻繁，更能願意彼此尊重、傾聽對方的意見。透過 EQ 課程活動，營造班級氣氛，提升學習效果。藉由 EQ 課程教學活動，締造「正向管教 - 正向學習」的友善校園。

#### (七)教師教學展能的有效性教學

學校應每年度編列「教師展能預算」經費，提供教師在專業領域發表，開啓同儕同步成長機制，讓教師展現長才，增進有效能的教學。可透過主題性的展能方式，並以「集體塑義」分享教學內涵，班級經營技巧及批閱作業和評量方式，做為全校性有效教學之創見，進而回歸到學生有意義的學習。

#### (八)教師翻轉教室的創意性教學

在翻轉教學的歷程中，相繼推出學習共同體、合作學習方案、學思達教學法(自學-思考-表達)，讓優質教師勇於嘗試，淬煉出創意教學，藉以提升教學品質，減少孩子逃離學習現場，進而樂於學習。教師掌握教育新趨勢，發揮創意教學，以「少教學多討論」的概念，讓孩子透過合作學習和小組討論，發揮想像力及反思能力，去建構自己的知識領域。

### 五、學校運作創新

學校運作創新就是學校領導的創新，引領教師突破舊思維，開發教學新技巧。透過集體領導整體帶動的思維，以「雁行理論」做基礎，結合課程領導和教學領導，提倡教師協同教學，學生創價學習。以願景領導做為學校校務發展的走向，掌握教育政策脈動，實施國際教育，拓展國際視野，配合推動國際交流及「同課異構教學」，讓師生感受不同的教學方式和學習方法。以空間領導改造校園教學空間，建構不同學習情境，進而改變學校學習範圍，活化教育空間，豐富學習資源。同時，透過學校行政運作，創造多元閱讀媒材，提升閱讀教育新視野。從閱讀出發，運用各類動態及靜態多元閱讀媒材，紮根學生閱讀力，亦豐富了學生的藝術視野，培養學生美學力及生活力。另則，可透過運作流程的創新，簡化流程分層負責，縮短會議時間，強化執行效率，以達成學校運作整體效能。

### 六、學校活動創新

學校創新經營首重學習活動的創新，各種學習活動的創新，能激勵學生積極參與各項學習活動。諸如公益活動、社團活動、運動會活動、園遊會活動、才藝表演活動、與作家有約系列活動、校際交流活動、國際交流活動、升旗典禮、畢業典禮和閱讀運動等等，應有所改變與創見，改變慣例習性的作為，讓孩子生活在期待的學習情境中成長，

留下孩子生命成長的故事與足跡。

## 七、學校特色創新

「課程與教學」是學校辦學的教育核心重點，發展在地特色課程和創意教學課程將成為學校特色創新的主軸。藉由在地資源或文化特色結合學校綜合領域課程，彈性課程時間，以主題課程、系列課程或融入課程進行教學，以彰顯學校的特色。吳思華(2000)認為就結構說而言，獨佔結構是企業利潤最佳的保障。獨佔結構就是要完全競爭、有效競爭(進入障礙)和五力分，而進入障礙就是指產業中的產品、生產和技術有其特性，潛在競爭者無法取代或進入市場。因此，研究者認為特色學校須要提高進入障礙和擴大獨佔力，方能發展特色。因此，學校特色創新可透過社區優勢文化，發展在地文化特色，建立校本課程；進行校際交流資源分享，形塑區域資源特色，實施創新教學。同時，為了促進學生創價學習，實施假日遊學體驗學習，建構遊學假日學校或生態學校特色，以創造學生多元學習價值。

總之，創新教育學校可透過願景創新、行政創新、課程創新、教學創新、運作創新、活動創新和特色創新，發展創新教育學校能掌握未來教育發展趨勢，形塑辦學特色，回歸教育本質，激發學生習意願、再創教育價值、發揮教育功能。而創新教育學校須有獨特風格和特色品牌，創新教育學校的發展須善用與整合校內外的教育資源，並藉由教育的延續、發展和創新的歷程，展現獨特的辦學風格，形塑其特色品牌。

## 肆、結語

研究者認為如何保留優良傳統文化，延續教育的核心價值，開拓詩性智慧，展現創新教育，在於教師教學心境的轉變和行政創新情境的脫變，方能共同形塑一所高品質的優質學校。而創新教育的經營策略，其目的在透過學校「行政創新經營」(innovative management of administration)、「老師創意教學」(innovative teaching of teachers)和「學生創價學習」(creative value learning of students)的機制，以形塑學校創新品牌。因此，學校校長在「保留優秀傳統，注入新觀念」的理念下，結合傳統文化的道德教育和創新教育的經營理念，勇於創新課程改革，發展創新教學，形塑學校特色，才能永續發展經營。其次，要善用學校專業人才，開闢創新發展平台。同時，結合產官學資源，再創資源價值和強化學校行銷管理，建立特色品牌。學校要創新教育須透過知識管理、行銷管理，將「創新-行銷-品牌」結合，學校方能永續發展，展現學校自己的獨特特色，進而推動創新校際交流，分享創新價值。學校領導者須帶領行政團隊和教師團隊，參訪優質學校、卓越學校、特色學校、桂冠學校、典範學校或標竿學校，以激勵學校成員創新與成長。最後要實施評鑑創新教育內涵，以提升創新品質，再創辦學績效與特色。

在學校行政的創新經營方面，須涵蓋觀念創新、服務創新、流程創新、活動創新、環境創新和特色創新。不論領域教學特色、特色課程的規畫、創新的獨特文化或資源的創新價值等都能彰顯學校價值品牌。在教師的創意教學方面，教師可透過同儕工作坊、專業學習社群促進教學設計、評量方式、作業批閱、教具製作等改變思維，共同

激發創新點子，讓教學進程更有創意，學生更活絡學習，以達創意教學的目的。在學生的創價學習方面，學生學習過程一定要多元而有價值，透過「教-學-演-問-答-思」的歷程，統整自己的思路，建構自己的價值知識及形塑自己的學習特色。讓知識因學習而活化，教育因創價而優化。在資源的創新價值方面，資源的創新價值在於透過「資源取得-資源分配-資源運用-資源價值」的歷程，讓資源最大化，以創造資源價值特色。

學校創新教育在於善用校園資源、優質資本、在地資源、產業資源和政府資源，結合異業，共創特色最大化。並形塑學校自己的教育品牌，發揮集體領導整體帶動的領導風範，活化並改造校園空間，讓校園範圍變大與情境改造，結合在地特色課程，實施教師教學創意，促進學生創價和創能學習，以建構自己的學校特色與優質經營模式，達成學校特色的教育願景，永續經營與創新。在「教師願意教、學生願意學」的教學互動機制下，以有效班級經營，活化教育資源，及教師觀察對話和教學研究反思，形塑專業教學社群，提升了教師專業素養(Teacher's Expertise)與創新教學成果(Outcome of Innovation Teaching)，最終達成學生創價學習。在教師創意教學的歷程中，展現了「特殊性課程」、「奈米科技課程」、「工程變課程」的創意教學，而達成創意精緻教學和創價品味學習。教師以「主題課程」、「融入課程」和「系列課程」展現創意教學方式，引領學生進入「價值性、創意性」的學習情境，品味學習的真正內涵。因此，在傳統和創新的機制下，如何拾回傳統文化，喚醒道統品德；開闢創新教育，建立價值品牌，成為當今學校辦學的重要課題。

## 伍、參考資料

- 李坤崇(2002)。國民中小學新舊課程銜接理念。載於教育部主編九年一貫課程銜接手冊，1-21。
- 吳思華(2000)。策略九說：策略思考的本質。臺北市：臉譜出版。
- 吳清山、林天祐(2003)。創新經營。教育資料與研究，53，134-135。
- 吳清山(2004)。學校創新經營理念與策略。教師天地，128，30-44。