

館員在公共圖書館成人閱讀推廣活動中之角色探討

The Role of Public Librarians in the Promotion of Adult Reading Programs

陳 書 梅

Chen Su-may Sheih

國立台灣大學圖書資訊學系副教授

Associate Professor, Department of Library and Information Science

National Taiwan University

E-mail : synn@ntu.edu.tw

【摘要 Abstract】

閱讀是人類在當代知識經濟社會裡重要的學習方式，而公共圖書館是社區民眾閱讀的基本機構，與民眾的閱讀生活密不可分，公共圖書館應負起引導民眾閱讀，營造書香社會的任務。若欲達成此要務，則有賴於具專業素養的公共圖書館館員舉辦優質的閱讀推廣活動。而館員除了需具備辦理閱讀推廣活動的相關專業知能與正確的服務理念之外，其在活動中所扮演的角色與定位為何亦值得吾人關注。

Reading is one of the important ways of learning in knowledge-economic era. Public libraries, the basal organizations of reading for community people, are essential to people's reading life. Public libraries should take the responsibility to encourage people to read and aim to create a learning society. To achieve this, it depends on public librarians' abilities to establish high-quality and effective reading programs. In this article, the roles of the public librarians in promoting reading activities are worthy to be examined.

關鍵詞 Keyword

閱讀推廣活動 成人閱讀 公共圖書館員

Promotion of reading programs ; Adult reading ; Public librarians

壹、閱讀與公共圖書館

近年來，臺灣成人民眾的閱讀人口似乎有逐年下降的趨勢。根據 2002 年《天下雜誌》所展開的「全民閱讀大調查」發現，20 歲以上的成人民眾每人每週平均閱讀時間為 7.5 個小時，月平均閱讀量約為 2.8 本；(李雪莉，2003) 而 2007 年《遠見雜誌》針對 18 歲以上之民眾所進行的「臺灣閱讀大調查」之結果顯示，臺灣成人民眾每人每週平均閱讀的時間減至 3.38 小時，月平均閱讀量降為 1.72 本。(江逸之，2007) 從以上的相關數據可知，2002 年至 2007 年的 5 年間，臺灣成人民眾的閱讀時間與閱讀量減少了約五成左右。事實上，閱讀乃是個人知識與人類文明發展的基石，個人能藉由閱讀學習到豐富的知識，從而啟發新思維與促進自我成長；同時，閱讀亦具有愉悅與放鬆身心的功能，對處於後現代社會精神文明貧乏的民眾而言，閱讀乃是有效舒緩情緒的休閒活動之一。

而公共圖書館提供民眾一個平等獲得資訊、自由閱讀與學習的空間，其多元豐富的館藏資源有助於增長民眾的知識並充實個人的心靈，是社區中基本的閱讀機構，與民眾的閱讀活動密不可分。公共圖書館設立的目的即在於提升社會閱讀的風氣，而欲達成此目的，公共圖書館需以閱讀推廣活動為媒介，來引發民眾對閱讀的興趣，並將閱讀帶入民眾的生活中，進而培養民眾終身閱讀的習慣。準此，近年來，臺灣的公共圖書館莫不卯足全力地舉辦各項閱讀推廣活動。然而，根據閱讀調查報告顯示，七成以上的民眾很少利用圖書館，幾乎完全不使用圖書館的民眾亦有四成之多；(李雪莉，2003) 此外，不少臺灣的成人民眾對公共圖書館的認知，亦仍僅止於辦理借還書與個人自習的場所。由此看來，公共圖書館所舉辦的閱讀推廣活動，在引導成人民眾利用圖書館從事閱讀行為方面，似乎尚未發揮其應有的關鍵性功能。相對於兒童閱讀推廣活

動，臺灣公共圖書館在辦理成人閱讀推廣活動方面，其次數、頻率及類型明顯地較為不足，在提升全民閱讀風氣與培養成人民眾的閱讀習慣方面，公共圖書館並未發揮其應有的影響力。而造成此種公共圖書館功能與實務作為方面落差的原因為何，著實值得吾人深思。

貳、閱讀與公共圖書館成人閱讀推廣活動

廣義言之，閱讀並無特定的形式，舉凡人類視覺器官所見、聽覺器官所聽者，皆為一種閱讀。(國立臺中圖書館，2005，頁 3) 學者王龍(2003，頁 79) 即闡述閱讀活動為「閱讀主體(讀者)通過一系列途徑和手段與閱讀客體(讀物)相互聯繫、互相作用，並與一定的環境相關聯的有機整體」。以狹義的觀點來看，閱讀乃是讀者與文本之間的對話，且是讀者對文本意義建構的過程。讀者透過眼睛的注視與移動，伴隨著大腦的思考以理解字義、語法及文本內容，進而獲得文本中所欲傳遞的訊息與知識。(Cole, 1984, p.55) 綜上述，閱讀即是個人與任何形式載體的資訊資源的一項交流活動，係個人建構其所見所聞的一種心理歷程，是人類主要的學習方式之一。

閱讀的作用是多元的。首先，在個人休閒方面，閱讀可舒緩個人壓力、陶冶性情，提供個人心靈休憩的空間，並協助個人建構正面積極的生活態度；其次，在個人成長方面，閱讀能促進個人自我了解、汲取他人經驗、啟發自我及累積知識，對於個人潛能的發展有莫大的助益；同時，對國家整體而言，國民閱讀能力對國力強弱具有關鍵性的影響，當一國國民整體之閱讀能力提升時，該國的競爭力將會有指標性的成長。經濟合作暨發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)的報告亦顯示，一個國家國民閱讀能力的高低與國家競爭力之強弱乃是成正比

的。(齊若蘭, 2003)而鑑於閱讀對於提升整體國力與開發個人智慧潛能方面的重要性,許多先進國家的政府機構與民間單位莫不積極地舉辦閱讀推廣活動,期能提升全民的閱讀風氣,以因應國家於新時代發展之所需。

由相關文獻可知,閱讀推廣活動涵蓋的範圍廣泛,並無一致性的定義。凡是活動的目的在於培養民眾的閱讀興趣,鼓勵民眾從事閱讀行為,養成民眾的閱讀習慣,終而普及社會閱讀風氣者,皆屬於閱讀推廣活動的範疇。大體說來,臺灣的閱讀推廣活動以規模來劃分約可分為 3 種:(1)國際性讀書節慶,如配合世界書香日與圖書館週所舉辦的活動;(2)全國性閱讀活動,如「全國好書交換日」活動;(3)地區性閱讀活動。(國家圖書館, 2006, 頁 46)換言之,一般政府單位、民間機構或是公共圖書館所舉辦的閱讀推廣活動,常見的有如讀書會、說故事、親子共讀及寒暑假與節慶閱讀活動、主題書展、閱讀講座及徵文比賽等。以下就近年來臺灣公共圖書館較常辦理的成人閱讀推廣活動之類型如圖書館利用教育、讀書會、閱讀講座、圖書展示與好書推薦活動、鄉土閱讀系列活動等 5 項,茲分述其內容如下。

一、圖書館利用教育

圖書館利用教育係圖書館館員協助成人民眾熟悉圖書館的館藏與設備,並教導民眾如何利用圖書館資訊資源所辦理之各類活動。(Young, 1983, p.132)其中涵括圖書館環境與館藏介紹、圖書館參考工具書介紹、書目指導、研究報告與論文寫作相關書目查詢方法的教導等。尤其在今日資訊爆炸與網路發展快速的時代,圖書館更需藉由圖書館利用教育教導成人民眾如何利用網路來查找相關的資訊資源。一般而言,臺灣的公共圖書館在辦理圖書館利用教育課程方面,多由館員依據民眾的不同程度與需求,積極地規劃與開設適合成人民眾之圖

書館利用教育課程,如 2006 年臺北市立圖書館所辦理的「開啓知識之鑰—圖書館資源利用研習」、「來!和圖書館做朋友」、「圖書館利用教育—快速變身市圖熟客」等活動。上述活動之目的皆在於協助成人民眾熟悉圖書館的館藏資源與網頁使用,以提升民眾尋找所需閱讀資訊資源的能力,並藉由活動增加民眾與館員間之互動。(臺北市立圖書館, 2007, 頁 141-145)

二、讀書會

讀書會係指有組織的一群人,定期針對一項主題而進行的固定聚會,其目的在於尋找志同道合的同伴一起讀書,共同成長。(林振春、詹明娟, 2005)臺灣的公共圖書館在成人閱讀推廣活動上,一般的作法乃是成立讀書會。其所舉辦的讀書會之分類標準,係由館員針對不同背景的成人民眾,如性別、年齡、職業及其個別需求等,或是依據閱讀素材類型與主題來區分。以臺北市立圖書館 2006 年所舉辦的常態讀書會為例,則有中英文讀書會、漫畫家讀書會、親子讀書會、繪本讀書會、理財讀書會等。其宗旨乃在於藉由與會成員間彼此分享與討論閱讀書籍的心得,來引發成人民眾對閱讀的興趣,並培養其閱讀的習慣,最終期能促進成人民眾的自我成長。(臺北市立圖書館, 2007, 頁 80-91)

三、閱讀講座活動

大體言之,臺灣的公共圖書館多會針對特定的主題,定期邀請專家學者舉辦各項專題的閱讀講座,討論閱讀的方法、功能及樂趣等,亦會就特定的主題,編選相關的書目,為成人民眾進行導讀;或廣邀作家與民眾共同參與座談會。如臺北市立圖書館的「每月一書」講座,以及該館與「臺灣閱讀協會」共同舉辦之「四季閱讀活動」。後者係圖書館分別於春夏秋冬等不同季節邀請專家學者針對一般讀物或是經典名著編寫「季書導讀」,製作「導

讀摺頁」，以吸引原本並無閱讀習慣之成人民眾透過導讀的方式來體會閱讀的益處與樂趣；同時亦讓喜愛閱讀之成人民眾更加了解經典作品的內涵與價值。(臺北市立圖書館，2007，頁 23)再如由宜蘭縣公共圖書館所舉辦的「閱讀久久·健康久久」之系列閱讀講座，民眾於活動中經由閱讀及討論與個人健康相關的書籍與影片欣賞獲得正確的健康知識。(國家圖書館，2005，頁 120)亦即，公共圖書館將成人民眾所關心的議題融入閱讀講座的活動中，藉以激發成人民眾的閱讀動機與興趣，進而善用圖書館的館藏資源。

四、圖書展示與好書推薦活動

臺灣的公共圖書館常定期推出圖書展示與好書推薦活動，同時亦邀請專家學者為活動選書與撰寫書評，以協助民眾了解閱讀素材的內容，並吸引平日較少從事閱讀行為的成人民眾來參與活動，體會閱讀的樂趣，進而培養閱讀的習慣。而臺灣公共圖書館所舉辦的圖書展示與好書推薦活動，如 2005 年臺中市文化局為培養銀髮族閱讀興趣所辦理之「銀髮族親善閱讀」活動。(國家圖書館，2006，頁 56)又如 2004 年由文化建設委員會主辦，各縣市文化局執行的「全國好書交換日」活動，該活動共有 261 個圖書館參與，而民眾更是熱烈地響應，活動人數達 79,109 人次，收書冊數為 72,572 冊，成效極佳。(國家圖書館，2005，頁 83-101)另外，2005 年臺北市立圖書館為讓更多成人民眾能從不同的層面來重新了解民眾耳熟能詳的丹麥作家安徒生，乃與「臺灣閱讀協會」共同舉辦「閱讀嘉年華—重燃閱讀安徒生的火光」活動，其活動對象涵括對安徒生作品有興趣的創作者及藝術工作者等之成人民眾，而活動內容包含「安徒生童話可以這樣看」、「安徒生出版品嘉年華」及「安徒生出版品海報及插畫展」等。(臺北市立圖書館，2006，頁 34)又如桃園縣文化局圖書館於 2003 年起，仿照美

國西雅圖市「一書一城」的活動理念，辦理「一書一桃園」的活動。其活動內容為每年於縣內圖書館舉辦圖書推薦活動，並以選出的「桃園之書」作為主題，舉行一連串的討論會、讀書會及徵文活動來鼓勵成人民眾參與閱讀活動。(桃園縣政府文化局圖書館，2007)

五、鄉土閱讀系列活動

近年來，臺灣官方極力推行認識鄉土的活動，而臺灣的公共圖書館亦積極地嘗試以貼近成人民眾生活經驗的方式舉辦鄉土閱讀系列活動，藉以吸引社區民眾接觸圖書館，進而提高民眾使用圖書館的意願。基本上，相關的活動多由公共圖書館配合當地的文史工作者，收集地方上昔日的照片、地契等檔案資料，加上相關註解再展示於公共圖書館中，同時館方亦邀請社區的耆宿為民眾講解地方的歷史。此類型的活動如國家圖書館於 2001 年所舉辦的「愛鄉！讀鄉！公共圖書館推動閱讀」活動。該項活動係臺灣各地的公共圖書館就地方產業與地方人文特色，結合當地政府單位、文史工作者、及教師等，推薦成人民眾當地的民俗風情、特殊人文景觀及當地歷史溯源等之相關書目、錄影帶及網站，並舉辦如「認識鄉土產業」、「阿公來講古」、「繪我家鄉」等活動，藉以讓民眾充分了解本鄉本土的文化。該項活動總計約有 136 所鄉鎮公共圖書館積極地參與並舉辦相關的活動，引起社區成人民眾之熱烈迴響。(唐申蓉，2002，頁 49-50)

綜上所述，無論由公共圖書館自行舉辦或是與政府及其他機構所合辦之閱讀推廣活動，其主要目的皆在建立公共圖書館閱讀推廣活動的模式，並讓成人民眾更加了解公共圖書館在其閱讀生活的重要性，進而願意善用圖書館，最終培養成人民眾的閱讀習慣。

參、館員在公共圖書館成人閱讀推廣活動中實質的角色

從上述臺灣的公共圖書館所舉辦各類型之成人閱讀推廣活動中分析館員在其中所扮演的角色，可歸納為閱讀資訊資源之提供者與協助者、閱讀推廣活動的規劃者、閱讀推廣活動合作夥伴之尋求者、閱讀推廣活動經費之籌募者、閱讀推廣活動之行銷者以及閱讀推廣活動之管理者與評估者等六項角色，以下詳述之。

首先，在閱讀資訊資源之提供者與協助者的角色方面，公共圖書館館員在進行圖書館利用教育時，多會引領成人民眾了解圖書館各項設施，教導成人民眾如何利用圖書館的相關館藏，並提供電腦利用與資訊素養方面的課程。因此，成人民眾較可從中深刻感受到館員的專業知能與親切的服務態度。另外，在公共圖書館辦理讀書會活動的過程中，一般館員扮演的多是讀書會成員討論之相關書目提供者的角色，甚或有些圖書館僅提供場地予民眾辦理讀書會，館員扮演的僅止於活動協助者的角色，換言之，在辦理圖書館利用教育與讀書會的過程中，館員大多扮演閱讀資訊資源之提供者與活動協助者的角色。

其次，在舉辦閱讀講座及圖書展示與好書推薦活動的過程中，館員多扮演閱讀推廣活動規劃者的角色。舉例而言，如設計閱讀講座的內容、邀約相關單位或企業機構合作參與提供經費、邀請相關學者專家與會、提供民眾講座所需的館藏資源，並在實質活動進行時，全程掌控活動的流程，以確保活動順利進行。而在辦理鄉土閱讀活動的過程中，館員大多僅提供場地或相關的檔案資料，扮演的是閱讀資訊資源與相關主題書目的提供者，並未實際參與相關素材內容之解說工作，導致與民眾直接接觸的機會較少。總的說來，館員在上述的閱讀推廣活動中，僅扮演活動的執行者、合作夥伴的尋求者、

活動經費的籌募者及閱讀資訊資源的提供者，並未實際參與成人民眾的好書導讀工作，亦較未能有機會與成人民眾面對面深入地交換活動的心得與感想。

再者，在閱讀推廣活動之行銷者角色方面，公共圖書館館員亦經常利用各種傳播媒介或是建置閱讀活動的參考網站，藉以周知成人民眾圖書館閱讀推廣活動的相關內容，使民眾能有快速獲知相關訊息的管道，進而吸引成人民眾參與圖書館所舉辦的各類型閱讀推廣活動。另外，辦理閱讀推廣活動的館員在活動結束之後，雖然會對成人民眾進行意見調查，藉以了解活動的缺失及改善的方法，供館方往後辦理相關閱讀活動之參考。然而，館員較少運用如晤談法、焦點團體法、測驗法…等之科學方法進行全面性大規模地蒐集不同族群的成人民眾的閱讀需求與對活動之反應與建議，使館員較無法針對讀者所需縝密地策劃活動內容與選擇適合成人民眾的閱讀素材。換言之，在成人閱讀推廣活動中，公共圖書館館員雖扮演著評估者與管理者的角色，但在其功能之發揮上仍顯不足。

綜合上述，可看出臺灣的公共圖書館在閱讀推廣活動當中，館員實質上扮演的角色多半是活動幕後的推動者，而並未積極涉入讀者個人的閱讀活動中與成人民眾產生良好的互動，民眾因而較不易對館員的專業能力與服務的熱忱產生深刻的印象。此外，館員在閱讀推廣活動的評估上，亦較未能客觀地衡量閱讀推廣活動對成人民眾的實質作用為何，究其原因，可能係館員視閱讀為成人民眾個人的心智活動（薛荷玉，2007）而未積極地涉入。同時，一般的公共圖書館館員多僅受過圖書資訊學方面的相關訓練，較缺乏閱讀指導服務的相關知識，因而不易規劃出真正符合民眾需求的閱讀活動。質言之，館員在閱讀推廣活動當中，較未能積極地扮演成人民眾閱讀之引導者、顧問者與閱讀活動之評估者的角色。此外，公共圖書館館員過於專注例行

之技術性事務，以致影響與成人民眾的互動關係。總之，台灣的公共圖書館館員於閱讀推廣活動中所扮演的角色之積極性不足，顯然仍有許多待加強的空間。

肆、館員在公共圖書館成人閱讀推廣活動中宜扮演的角色

公共圖書館館員在成人閱讀推廣活動中，不應僅止於扮演規劃者與執行者的角色，而應多著墨於成人民眾閱讀動機之引發與終身閱讀習慣的培養方面。至於館員在公共圖書館成人閱讀推廣活動中宜扮演的角色為何，依筆者管見，計有下列六項，茲分述之。

一、閱讀動機引發者角色

公共圖書館成人閱讀推廣活動是否具有成效，其關鍵在於該項活動是否能引發成人民眾的閱讀動機。成人民眾的閱讀興趣及閱讀習慣之養成與其閱讀動機密不可分，若欲引發民眾的閱讀動機，則館員需規劃符合成人民眾需求之多元化的閱讀推廣活動，藉以吸引原無閱讀習慣之潛在讀者利用圖書館。換言之，館員需積極扮演成人閱讀動機與閱讀興趣引發者的角色，使成人民眾樂於參與圖書館所舉辦之閱讀推廣活動，並善用圖書館的館藏資源，進而培養終身閱讀的習慣。

二、閱讀資訊資源提供者與協助者角色

公共圖書館館員習於扮演閱讀資訊資源之提供者與協助者的角色，尤其，在資訊爆炸與資訊資源載體豐富多元的當代社會中，成人民眾縱使清楚個人的閱讀需求，卻經常面臨不知如何選擇適合其所需之閱讀素材的困難。據此，館員需與時俱進了解最新圖書、影音資料等不同形式的資訊資源之內容與來源，並善用新科技來搜尋與檢索資訊資源，如此方能以最有效率的方式滿足成人民眾閱讀之

所需。

三、閱讀指導者角色

至於對有閱讀動機卻不瞭解自身閱讀需求之成人民眾，公共圖書館館員則宜扮演「知書」與「知人」的閱讀引導者與顧問者的角色，易言之，館員宜扮演閱讀指導者的角色。一方面，館員應提供讀者諮詢顧問服務(Reader's advisory service)，當成人民眾有休閒方面的閱讀需求時，館員即應主動協助其選取符合個人需求的閱讀素材，進而使成人民眾能藉由閱讀充實自我及促進個人之身心發展；另一方面，當成人民眾遭逢心理困擾問題時，館員可提供書目療法服務(Bibliotherapy service)。在圖書館溫馨的空間裡，館員藉由與成人民眾一對一的晤談，充分了解其個人內心之需求，進而建議民眾相關的閱讀素材，期民眾得以經由閱讀的過程，認同素材中角色人物的遭遇，繼而能淨化個人的情緒，最終有所頓悟，並以成熟與理性的態度解決其個人所困擾的問題。必要時，館員可將心理困擾問題嚴重之成人民眾轉介至相關機構。

四、閱讀推廣活動規劃者、管理者及評估者角色

公共圖書館成人閱讀推廣活動的中心目標，在於透過活動使成人民眾培養閱讀的興趣與閱讀的習慣。亦即，經由相關活動的進行，使成人民眾有接觸圖書館的管道與閱讀的機會，並激發其閱讀的意願，進而體會閱讀的樂趣，並於活動結束後，持續其對閱讀的熱忱，終而養成終身閱讀的習慣。一個成功的閱讀推廣活動，有賴公共圖書館館員於活動規劃的前期，充分了解成人民眾的閱讀需求，縝密地策劃活動內容，選擇適合的閱讀書目，協商相關機構的合作，及積極推動與適當的管理，方能達到預期的成效。而館員尤應在活動結束之後，運用訪談法、焦點團體法、問卷法、測驗法...等科學研

究方法進行事後的活動成效評估，以便得知成人民眾對該項活動的反應與建議，並從中了解活動是否滿足民眾的需求，期能改善活動的缺失，藉供往後圖書館辦理相關活動之參考。

五、閱讀推廣活動行銷者角色

公共圖書館若欲吸引成人民眾參與閱讀推廣活動，關鍵之一乃在於是否能迅速有效地傳播活動之相關訊息，以吸引民眾的參與。館員應善用行銷策略來推廣閱讀活動，將活動訊息傳播予成人民眾，如館員可藉由網路行銷或 Blog 的方式，將閱讀推廣活動的訊息置放於圖書館的網頁，提供民眾最新的活動訊息，以達到閱讀活動行銷的目的。同時，館員亦可以圖書巡迴車的方式推廣閱讀活動，服務行動不便或無法親自前來圖書館的成人民眾，協助其了解公共圖書館中各項閱讀推廣活動豐富且多元的內容，使其對圖書館的活動產生興趣，進而參與圖書館的各項閱讀推廣活動，乃至於成為圖書館忠誠的使用者。

六、閱讀推廣活動合作夥伴尋求者與活動經費籌募者

目前臺灣的公共圖書館普遍面臨經費拮据，人力資源不足等經營困境。因此，公共圖書館應善用社會資源，積極與相關社會機構，如醫療院所、教會組織、社工機構、養老院所等建立良好的合作關係，藉以順利推行閱讀推廣活動。館員亦可與企業團體及文化出版業者等相關單位定期合作，共同籌募基金舉辦多元的閱讀推廣活動。

伍、結論

公共圖書館成人閱讀推廣活動之成功與否，與身為活動推動者與執行者的館員息息相關，惟有透過具有專業知能與受過良好訓練的館員，方能有效

地辦理閱讀推廣活動。而公共圖書館裡豐富多元的館藏資訊資源，亦需透過館員積極規劃與辦理閱讀推廣活動，方能達到協助成人民眾選擇符合其需求的閱讀素材、引起民眾閱讀興趣、養成其閱讀習慣的目的。然而不少臺灣的公共圖書館館員雖具有豐富的圖書資訊學方面的專業知識，但卻較未受過有關閱讀推廣活動之相關訓練，尤其更是缺乏閱讀推廣活動的評估與管理及閱讀指導服務等方面的能力，以致於在辦理閱讀推廣活動時較無法發揮館員應有的影響力。

近年來，臺灣的文化建設委員會推動「閱讀植根推廣計畫」，委請各縣市文化局辦理閱讀植根推廣工作，而綜整相關網站上之資料可知各縣市所提系列閱讀植根推廣計畫活動課程內容，計有閱讀活動規劃與設計、讀書會方案設計與讀書會素材解讀技巧之讀書會人才培育推廣工作、說故事人才培育推廣工作及圖書館利用暨資訊資源推廣工作等，然而其課程內容與主題似仍未充分符合館員在辦理閱讀推廣活動方面的需求。爰此，公共圖書館組織應鼓勵館員在例行的技術導向工作之外，培養多元化的閱讀興趣與習慣。同時，公共圖書館組織亦應積極規劃整體的閱讀推廣活動之培訓課程，對館員進行有關閱讀推廣活動專業知能的培養，如成人民眾閱讀心理與當代社區文化的解讀能力、文本閱讀與賞析的能力、閱讀素材選擇的能力、解題書目編製的技巧、閱讀指導服務的能力、閱讀推廣活動的規劃、行銷及評估管理的能力、閱讀推廣活動合作夥伴尋求與經費籌募的能力等。而惟有當館員具備閱讀推廣方面的專業能力方能辦理符合成人民眾需求的閱讀推廣活動，進而能達成公共圖書館引領民眾閱讀及形塑書香社會的核心任務與使命。

(收稿日期：2008 年 3 月 31 日)

參考文獻

- 王龍 (2003)。《閱讀研究引論》。香港：天馬圖書。
- 李雪莉 (2003)。全民閱讀大調查：臺灣的閱讀危機。在齊若蘭、游常山、李雪莉著，*閱讀：新一代知識革命*(頁 234-239)。台北市：天下雜誌。
- 江逸之 (2007)。一年只花 1375 元買書，450 萬成人不看書，臺灣怎來競爭力。*遠見雜誌*，254 期，127-128。
- 林振春、詹明娟 (2005)。《悅讀讀書會》。臺北市：財團法人臺北市陽昇教育基金會。
- 桃園縣政府文化局圖書館 (2007)。《一書一桃園》。上網日期：2007 年 8 月 22 日，網址：
http://www.tyccc.gov.tw/library/library01_001.asp?DLocate=E011
- 唐申蓉 (2002)。愛鄉!讀鄉!公共圖書館推動閱讀計畫。在國家圖書館編，*九十一年中華民國圖書館年鑑*(頁 49-50)。臺北市：國家圖書館。
- 國立臺中圖書館編 (2005)。《國立臺中圖書館閱讀需求及閱讀型態調查研究》。臺中市：編者。
- 國家圖書館編 (2005)。《九十四年中華民國圖書館年鑑》。臺北市：編者。
- 國家圖書館編 (2006)。《九十五年中華民國圖書館年鑑》。臺北市：編者。
- 臺北市立圖書館編 (2006)。《94 年度臺北市立圖書館推廣活動彙編》。臺北市：編者。
- 臺北市立圖書館編 (2007)。《95 年度臺北市立圖書館推廣活動彙編》。臺北市：編者。
- 齊若蘭 (2003)。OECD 調查：哪個國家學生閱讀能力最強？。在齊若蘭、游常山、李雪莉著，*閱讀：新一代知識革命*(頁 26-36)。台北市：天下雜誌。
- 薛荷玉 (2007)。《未來圖書館 結合實體、虛擬》。上網日期：2007 年 8 月 22 日，檢自：
<http://www.udn.com/2007/7/18/NEWS/NATIONAL/NAT4/3932423.shtml>
- Cole, J. Y. (1984). *Books in Our Future: Perspectives and Proposals*. Washington: Library of Congress.
- Young, H. (Ed.). (1983). *ALA glossary of library and information science*. Chicago: American Library Association.